

## 3 หน่วยงานกำกับดูแล ร่วมจัดทำโครงการ Responsible Voices สำหรับ Finfluencer เดินทางส่งเสริมการให้ข้อมูลการเงิน การลงทุน และการประกันภัย อย่างมีความรับผิดชอบ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปท.) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมกันจัดทำโครงการ “Responsible Voices สำหรับ Finfluencer” และจะร่วมกันสนับสนุนการเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจให้แก่ฟินฟลูเอนเซอร์ภาคการเงิน การลงทุน และประกันภัย เพื่อให้เผยแพร่ข้อมูลให้แก่ผู้ติดตามได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ โดยมีผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการรุ่นที่ 1 เดือนพฤษภาคม 2568 จำนวน 50 ราย และจะเปิดรับสมัครรุ่นต่อไปเร็ว ๆ นี้

โครงการ Responsible Voices สำหรับ Finfluencer ซึ่งทั้ง 3 หน่วยงานกำกับดูแลร่วมกันดำเนินการในครั้งนี้นำเพื่อส่งเสริมให้ฟินฟลูเอนเซอร์ภาคการเงิน การลงทุน และประกันภัย มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างเหมาะสมให้แก่ผู้ติดตาม ยกกระดับสู่การเป็นฟินฟลูเอนเซอร์ที่นำเสนอข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ และคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งขยายผลสู่การสร้างความรู้ความตระหนักต่อผู้ประกอบการธุรกิจที่มีการสื่อสารผ่านฟินฟลูเอนเซอร์ โดยจะร่วมมือกับสมาคมต่าง ๆ สร้างมาตรฐานสำหรับการให้ข้อมูลความรู้ทางการเงิน การลงทุน และการประกันภัย อันจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนโดยรวมต่อไป

**ดร.ชฎานิน เกิดผลงาม รองเลขาธิการ ด้านกลยุทธ์และเทคโนโลยี สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปท.)** กล่าวว่า “โครงการ Responsible Voices รุ่นที่ 1 ในวันนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของความร่วมมือระหว่าง 3 หน่วยงานกำกับดูแลทางการเงินของประเทศ ที่ริเริ่มขึ้นเพื่อตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารข้อมูลทางการเงิน การลงทุน และการประกันภัย ที่อาจทำให้ประชาชนเกิดความเข้าใจผิด ในขณะเดียวกัน โครงการนี้ยังมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่กลุ่ม Financial Influencer ซึ่งเป็นผู้มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นและการตัดสินใจของประชาชนในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้เข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ ซึ่งล้วนเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน การลงทุน และมีฐานผู้ติดตามจำนวนมาก ถือเป็นโอกาสสำคัญที่ทุกท่านจะได้เปิดมุมมองใหม่ต่อการประกันภัย ว่าเป็นเครื่องมือทางการเงินที่มีศักยภาพในการบริหารความเสี่ยง และควรได้รับการสื่อสารอย่างถูกต้อง เข้าถึงง่าย และมีความรับผิดชอบ”

ผู้เข้าร่วมอบรมที่ผ่านการพิจารณาและคัดเลือกในโครงการนี้ จะมีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดและขยายองค์ความรู้สู่ประชาชน ผ่านช่องทางที่พวกเขาถนัดและเชื่อถือได้ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าใจและใช้ประโยชน์จากการประกันภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ โครงการ Responsible Voices ยังเป็นเวทีสำคัญในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและผู้ผลิตเนื้อหา เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ และร่วมกันยกระดับมาตรฐานการสื่อสารข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ชัดเจน และรับผิดชอบ อันจะส่งผลดีต่อประชาชนและระบบเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว

**ศาสตราจารย์ ดร.พรอนงค์ บุษราตระกูล เลขาธิการ ก.ล.ต.** กล่าวว่า “เนื่องด้วย Finfluencer เป็นผู้ที่ส่งผลต่อความคิดและการตัดสินใจสำหรับผู้ลงทุน ผ่านการใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียให้ข้อมูลด้านการเงินการลงทุนด้วยวิธีการนำเสนอที่เข้าใจง่าย ชวนติดตาม ทำให้ Finfluencer เข้ามามีบทบาทต่อการเลือกลงทุนและใช้บริการทางการเงินการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ลงทุนรุ่นใหม่ ที่แม้จะไม่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรง แต่ผู้ติดตามกลับรู้สึกใกล้ชิด และเชื่อมั่นในคำแนะนำที่ได้รับจาก Finfluencer ดังนั้น ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลจึงเห็นว่าปรากฏการณ์ความนิยมของ Finfluencer ที่เติบโตอย่างรวดเร็วนี้ จึงจำเป็นต้องตระหนักถึงการนำเสนอข้อมูลด้วยความรับผิดชอบ เพื่อร่วมกันเสริมสร้างกลไกการคุ้มครองผู้ลงทุนและประชาชน”

ดร.ชญาวดี ชัยอนันต์ ผู้ช่วยผู้ว่าการสายองค์กรสัมพันธ์ และโฆษกธนาคารแห่งประเทศไทย กล่าวว่า “Finfluencer คือพลังสำคัญที่ช่วยให้เรื่องเศรษฐกิจ การเงิน และนโยบายการเงิน กลายเป็นเรื่องที่น่าสนใจ และใกล้ตัวมากขึ้น แต่ในยุคที่ข้อมูลหลั่งไหลอย่างรวดเร็ว และมีการแข่งขันในการสื่อสารข้อมูลสู่ผู้ติดตามและประชาชน ความคลาดเคลื่อนเพียงเล็กน้อยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในระบบการเงินได้ โครงการ **Responsible Voices** จึงเกิดขึ้นด้วยความตั้งใจที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้ Finfluencer ทุกคน ถ่ายทอดความรู้ทางการเงินอย่างสร้างสรรค์ รอบด้าน และมีความรับผิดชอบ เพื่อร่วมกันสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้กับสังคมไทย เพราะเมื่อคนไทยมีพื้นฐานความเข้าใจทางการเงินที่มั่นคง เศรษฐกิจของประเทศก็จะเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว”

สำหรับการดำเนินตามโครงการรุ่นที่ 1 ในวันแรกได้จัดเสวนา “มุมมองฟินฟลูเอนเซอร์ กับความรับผิดชอบต่อทางการเงิน และการส่งเสริมการเผยแพร่ข้อมูลทางการเงินที่มีความรับผิดชอบ” โดยผู้แทนจากหน่วยงานกำกับดูแล 3 แห่ง ที่มาแชร์มุมมองเกี่ยวกับสถานการณ์การรับรู้ข้อมูลด้านการเงิน การลงทุน ประกันภัยของคนไทย ความท้าทายของฟินฟลูเอนเซอร์ในปัจจุบัน และบทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลที่นำไปสู่ความร่วมมือกันสร้างสังคมการให้ข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ

ทั้งนี้ โครงการรุ่นที่ 1 จะมีกิจกรรมทั้งหมด 3 ครั้ง ในวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 ณ สำนักงาน ก.ล.ต. วันที่ 15 พฤษภาคม 2568 ณ สำนักงาน คปภ. และวันที่ 21 พฤษภาคม 2568 ณ ธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเนื้อหาแต่ละครั้งจะเป็นการบรรยายและทำ Workshop โดยผู้เชี่ยวชาญจากทั้ง 3 หน่วยงาน ได้แก่ การสื่อสารเนื้อหาด้านการเงิน การลงทุน และการประกันภัยที่เหมาะสม การอัปเดตสถานการณ์ทางการเงินการลงทุนและการประกันภัย เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดคอนเทนต์ และการให้ข้อมูลสำหรับประเด็นที่ยังมีความเข้าใจผิด ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านตามเกณฑ์จะได้รับประกาศนียบัตร นอกจากนี้ สำหรับการเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการในรุ่นต่อไป สามารถติดตามได้ที่เฟซบุ๊กเพจสำนักงาน ก.ล.ต. เพจสำนักงาน คปภ. และเพจธนาคารแห่งประเทศไทย และ เว็บไซต์ [www.sec.or.th/responsiblevoices](http://www.sec.or.th/responsiblevoices)