

**เงื่อนไขการได้รับสิทธิจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วม
โครงการ “กรมธรรม์ประกันภัย อุบัติเหตุปีใหม่พลัส (ประกันภัยกลุ่ม) (ไมโครอินชัวร์نس)”**

ชื่อหน่วยงาน	บริษัทที่รับประกันภัย	กลุ่มเป้าหมาย	เงื่อนไขการได้รับสิทธิ
๑. บริษัท แบล็คแคนยอน (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าที่ซื้อสินค้าที่ร้าน Black Canyon	รูปแบบ : มอบให้ลูกค้าที่ใช้บริการที่ร้าน ๑๐๐ บาท รับ ๑ สิทธิ์ จำนวนราย : ๑๐,๐๐๐ ราย ช่วงระยะเวลา : ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓
๒. บริษัท เทสโก้ เจเนอรัล อินชัวร์نس โบรคเกอร์	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าเทสโก้โลตัส เอ็กเพรส	รูปแบบ : มอบให้ลูกค้าที่ใช้บริการ จำนวนราย : ๕,๐๐๐ ราย ช่วงระยะเวลา : ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ – ๕ มกราคม ๒๕๖๓ วิธีการ : แจกฟรี ลูกค้าผู้ใช้บริการที่เทสโก้ โลตัส เอ็กเพรส ลงทะเบียนฟรีโดยการสแกน QR Code ท้ายบิลใบเสร็จรับเงิน
๓. บริษัท เงินดีดล้อ จำกัด	บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ที่เข้ามาติดต่อที่สาขา	รูปแบบ : มอบให้ลูกค้าที่ใช้บริการ จำนวนราย : ๓๐๐,๐๐๐ ราย ช่วงระยะเวลา : ๑๖ – ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ วิธีการ : ๑. บจ.เงินดีดล้อ รับลงทะเบียนจากลูกค้าทั่วไปและส่ง SMS ยืนยันความคุ้มครอง ๒. บจ.เงินดีดล้อ นำส่งข้อมูลรายชื่อผู้เอาประกันภัยมายัง บมจ.อลิอันซ์อยุธยาประกันภัย และ บมจ.วิริยะประกันภัยเพื่อจัดทำสลักหลังเพิ่มรายชื่อผู้เอาประกันภัยบันทึกในกรมธรรม์หลักในวันที่ได้รับรายงาน ๓. ผู้เอาประกันภัยจะได้รับ SMS จาก บจ.เงินดีดล้อ เพื่อเป็นที่ยืนยันความคุ้มครอง
๔. กองทุนบำเหน็จ บำนาญข้าราชการ (กบข.)	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)	สมาชิก กบข.	รูปแบบ : มอบให้สมาชิก กบข. จำนวนราย : ๑๐,๐๐๐ ราย ช่วงระยะเวลา : ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ – ๕ มกราคม ๒๕๖๓ วิธีการ : สมาชิก กบข. สามารถลงทะเบียนผ่านทาง link ที่ส่งให้สมาชิกผ่านช่องทาง Line Official

ชื่อหน่วยงาน	บริษัทที่รับประกันภัย	กลุ่มเป้าหมาย	เงื่อนไขการได้รับสิทธิ
๕. บริษัท เงินติดล้อ จำกัด	บริษัท อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าทั่วไป	<p>รูปแบบ : มอบให้ลูกค้าที่ใช้บริการ/ ลงทะเบียนผ่านช่องทางที่กำหนด</p> <p>จำนวนราย : ๒๕๐,๐๐๐ ราย</p> <p>ช่วงระยะเวลา : เดือนธันวาคม ๒๕๖๒</p> <p>วิธีการ : ลงทะเบียนผ่าน http://ngemtidlor.com http://facebook.com/ngemtidlor/ Line@เงินติดล้อ / สาขาของเงินติดล้อทั่วประเทศ โดยเงินติดล้อจะส่ง SMS เพื่อยืนยันความคุ้มครองและนำส่งข้อมูลผู้เอาประกันภัยมายังบริษัทฯ เพื่อบันทึก</p>
๖. ธนาคารออมสิน	บริษัท ทิพยประกันภัย จำกัด (มหาชน)	กลุ่มลูกค้าของธนาคารออมสิน	<p>รูปแบบ : เสนอขายผ่านเคาน์เตอร์ ธนาคารออมสินให้กับลูกค้า</p> <p>จำนวนราย : ไม่จำกัดจำนวนราย</p> <p>ช่วงระยะเวลา : ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓</p> <p>วิธีการ : เมื่อลูกค้ามีความสนใจทำกรมธรรม์ประกันภัย อุบัติเหตุใหม่พลัส (ประกันภัยกลุ่ม) (ไมโครอินซัวร์นซ์) ลูกค้าสามารถซื้อกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวผ่านเคาน์เตอร์ ธนาคารออมสินทุกสาขา</p>
๗. บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการตามเงื่อนไขของ BigC	<p>รูปแบบ : มอบให้ลูกค้าตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด</p> <p>จำนวนราย : ไม่ระบุ</p> <p>ช่วงระยะเวลา : ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓</p> <p>วิธีการ : มอบให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ</p>
๘. บริษัท ออยุธยา แคปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน)	บริษัท เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าที่เข้ามาใช้ website ของผู้ประกอบการ AYCAL	<p>รูปแบบ : มอบให้ลูกค้าตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด</p> <p>จำนวนราย : ไม่ระบุ</p> <p>ช่วงระยะเวลา : ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓</p> <p>วิธีการ : มอบให้กับลูกค้าที่เข้า website</p>

ชื่อหน่วยงาน	บริษัทที่รับประกันภัย	กลุ่มเป้าหมาย	เงื่อนไขการได้รับสิทธิ
๙. บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าที่ลงทะเบียนใช้หมายเลข โทรศัพท์ของ AIS	รูปแบบ : มอบให้ลูกค้า AIS ๑ คน/ ๑ สิทธิ สามารถลงทะเบียนรับสิทธิ์คุ้มครองฟรี โดยกด *๖๓๘# เพื่อรับ SMS+Link เพื่อใช้ ในการลงทะเบียนรับสิทธิ์ จำนวนราย : ๓๐๐,๐๐๐ ราย ช่วงระยะเวลา : ๑๖ - ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ วิธีการ : ๑. ลูกค้าที่ได้รับข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ต่างๆ ของ AIS ๒. ลูกค้าสนใจกด USSD เพื่อเข้าไปรับสิทธิ์ ๓. ลูกค้าให้ข้อมูลในหน้า Micro Site ของ MTL ๔. MTL ส่งข้อมูลยืนยันความคุ้มครอง
๑๐. บริษัท เคาน์เตอร์ เซอร์วิส จำกัด	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ลูกค้า All Member ที่เข้ามาทำ ธุรกรรมที่ร้าน ๗-๑๑	รูปแบบ : มอบให้ลูกค้า All Member ที่ใช้บริการที่ร้าน ๗-๑๑ ๑ คน / ๑ สิทธิ จำนวนราย : ๑๐๐,๐๐๐ ราย ช่วงระยะเวลา : ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ วิธีการ : ลงทะเบียนฟรีโดยการสแกน QR Code ท้ายบิลใบเสร็จรับเงินและกรอก ข้อมูลตามที่กำหนด
๑๑. บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าผู้ถือบัตรสมาชิกบางจาก	รูปแบบ : มอบให้ลูกค้า สมาชิกบางจาก โดยใช้คะแนน ๙ คะแนน แลกรับสิทธิ์ ๑ คน / ๑ สิทธิ จำนวนราย : ๒,๐๐๐ สิทธิ ช่วงระยะเวลา : ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๒๘ มกราคม ๒๕๖๓ วิธีการ : มีการประชาสัมพันธ์แจ้งให้สมาชิก ทราบถึงการใช้จ่ายคะแนนแลกรับสิทธิ์
๑๒. Shopee	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าทั่วไปที่เข้าไปใน website Shopee	รูปแบบ : เสนอขายผ่านเว็บไซต์ shopee จำนวนราย : ไม่จำกัดจำนวนราย ช่วงระยะเวลา : ๑๕ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒
๑๓. บริษัท โตโยต้าซัม มิต จำกัด	บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าทั่วไปที่ใช้บริการศูนย์ รถยนต์ ในเครือ Toyota Summit ที่มีการใช้บริการนัด หมาย ตรวจสอบภาพ หรือซ่อม รถยนต์ หลังจากใช้บริการเสร็จ เรียบร้อยแล้วจะได้รับสิทธิ์ ประกันภัยฟรี	รูปแบบ : มอบให้ลูกค้าทั่วไปที่ใช้บริการศูนย์ รถยนต์ ในเครือ Toyota Summit ลูกค้า ๑ คน / สามารถรับได้ ๑ สิทธิ จำนวนราย : ๓,๐๐๐ ราย ช่วงระยะเวลา : ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๓๐ มกราคม ๒๕๖๓

ชื่อหน่วยงาน	บริษัทที่รับประกันภัย	กลุ่มเป้าหมาย	เงื่อนไขการได้รับสิทธิ
๑๔. TQM Broker	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าของ TQM และจัดงาน event ตามสถานที่ต่างๆ	รูปแบบ : มอบให้ลูกค้าของ TQM จำนวนราย : ไม่ระบุ ช่วงระยะเวลา : ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ วิธีการ : ลงทะเบียนรับสิทธิ์ผ่าน QR Code ตาม event ต่างๆ ลูกค้าจะได้รับ SMS ยืนยันความคุ้มครอง
๑๕. Counter Service	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน counter service ในร้าน ๗-๑๑	รูปแบบ : มอบให้ลูกค้าที่ชำระค่าบริการ/ทำธุรกรรมผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส จำนวนราย : อยู่ระหว่างประสานงาน ช่วงระยะเวลา : ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ วิธีการ : ลงทะเบียนรับสิทธิ์ได้ที่ Counter Service ในร้าน ๗-๑๑
๑๖. PKR Broker	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าทั่วไปหรือลูกค้าเข้าเว็บไซต์ www.prakunrod.com	รูปแบบ : มอบให้ลูกค้าที่ลงทะเบียนผ่านทางเว็บไซต์ที่กำหนด จำนวนราย : ไม่ระบุ ช่วงระยะเวลา : ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ วิธีการ : แจกให้กับลูกค้าทั่วไปหรือลูกค้าที่เข้าเว็บไซต์ www.prakunrod.com ลูกค้าจะได้รับ SMS ยืนยันความคุ้มครอง
๑๗. Rabbit Insurance Broker	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าที่ซื้อประกันภัยรถยนต์	รูปแบบ : มอบให้ลูกค้าที่ซื้อประกันรถยนต์ผ่านทาง Rabbit Insurance Broker จำนวนราย : ไม่ระบุ ช่วงระยะเวลา : ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ วิธีการ : ลงทะเบียนรับสิทธิ์ผ่าน QR Code ลูกค้าจะได้รับ SMS ยืนยันความคุ้มครอง
๑๘. Toyota Buzz	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าทั่วไป	รูปแบบ : มอบให้ลูกค้าของ Toyota Buzz จำนวนราย : ไม่ระบุ ช่วงระยะเวลา : ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ วิธีการ : ลงทะเบียนรับสิทธิ์ผ่าน QR Code ลูกค้าจะได้รับ SMS ยืนยันความคุ้มครอง

ชื่อหน่วยงาน	บริษัทที่รับประกันภัย	กลุ่มเป้าหมาย	เงื่อนไขการได้รับสิทธิ
๑๙. Tesco Lotus	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าที่ถือบัตรเครดิต Tesco Visa ผ่าน Application U Choose	รูปแบบ : มอบให้ลูกค้าที่ถือบัตรเครดิต Tesco Visa ผ่าน Application U Choose จำนวนราย : ๕,๐๐๐ ราย ช่วงระยะเวลา : ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ วิธีการ : ลูกค้าลงทะเบียนรับสิทธิ์ผ่าน Application U Choose ลูกค้าจะได้รับ SMS ยืนยันความคุ้มครอง
๒๐. บริษัทกรุงเทพประกันภัย สาขาต่างจังหวัด	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าต่างจังหวัด	รูปแบบ : มอบให้ลูกค้าที่ให้ความสนใจ ณ สถานที่จัดงานต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดร่วมกับกับสำนักงาน คปภ. จำนวนราย : ไม่ระบุ ช่วงระยะเวลา : ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ วิธีการ : ร่วมมือกับ คปภ. จังหวัดต่างๆ ตั้งบูธ ตามสถานีขนส่ง อบต. อบจ.
๒๑. บริษัท เอไอเอ จำกัด	บริษัท เอไอเอ จำกัด	ลูกค้าที่รับสิทธิ์ตามช่องทางต่างๆ	รูปแบบ : มอบให้ลูกค้าที่ลงทะเบียน/รับสิทธิ์ตามช่องทางต่างๆ จำนวนราย : ๑๐๐,๐๐๐ ราย ช่วงระยะเวลา : ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ วิธีการ : ๑. แจกผ่าน website www.aia.co.th หรือแฟนเพจทาง Facebook โดยให้ลงทะเบียนรับสิทธิ์ฟรี ๒. รับสิทธิ์ผ่านทาง SMS โดยบริษัท True จะส่ง SMS ให้กับลูกค้าเพื่อรับสิทธิ์ฟรี ๓. นำเสนอโครงการให้กับลูกค้าของ CitiBank และ KTC เพื่อรับสิทธิ์ฟรี
๒๒. บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ผู้ที่เข้ารับบริการเติมน้ำมันที่สถานีน้ำมัน ปตท. ในช่วงระยะเวลาของโครงการ	รูปแบบ : มอบให้ลูกค้าที่ใช้บริการ จำนวนราย : ๓๐,๐๐๐ ราย ช่วงระยะเวลา : ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓ วิธีการ : Scan QR Code ณ สถานบริการกรอกข้อมูลรับสิทธิ์ฟรีผ่าน SMS โดยจะต้องมียอดชำระขั้นต่ำ ๓๐๐ บาท
๒๓. ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	๑. ผู้ที่สมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางสามัญและช่องทางออนไลน์ ๒. ผู้ที่สมัครลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการผ่านสื่อโฆษณา	รูปแบบ : มอบให้ลูกค้าที่สมัครทำประกันภัยและผู้ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการผ่านสื่อโฆษณาแคมเปญ “ฟ้าช่วยได้” (๑ สิทธิ์ต่อผู้เอาประกันภัย ๑ ท่าน) จำนวนราย : ไม่ระบุ

ชื่อหน่วยงาน	บริษัทที่รับประกันภัย	กลุ่มเป้าหมาย	เงื่อนไขการได้รับสิทธิ
		ประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ แคมเปญ “ฟ้าช่วยได้” (ช่องทาง Direct Marketing)	ช่วงระยะเวลา : ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ วิธีการ : ออกหนังสือรับรองในรูปแบบ SMS/Email และสามารถสอบถาม รายละเอียดได้ที่ Call Center หรือศึกษา รายละเอียดที่ www.bangkoklife.com
๒๔. ธนชาตประกันภัย	บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ลูกค้าที่มีกรมธรรม์กับบมจ.ธน ชาตประกันภัยและยังคงมีความ คุ้มครองอยู่ในขณะลงทะเบียน	รูปแบบ : มอบให้กับลูกค้าที่มีกรมธรรม์กับ บมจ. ธนชาตประกันภัยและยังคงมีความ คุ้มครองอยู่ในขณะที่ลงทะเบียนผ่านทาง Line Official จำนวนราย : ๔,๐๐๐ ราย ช่วงระยะเวลา : ๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ - ๒ มกราคม ๒๕๖๓ วิธีการ : ๑. ลูกค้าลงทะเบียนบน Line Official ๒. บริษัทแจ้งยืนยันสิทธิ์

หมายเหตุ : โปรดศึกษารายละเอียดและเงื่อนไขเพิ่มเติม จากหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ

ข้อมูล ณ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๒