

แผนการดำเนินงานและตัวชี้วัดของสำนักงาน คปภ.
ปี ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยน : ปรับเปลี่ยนและเพิ่มมิติการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง พร้อมรับมือความเปลี่ยนแปลงใหม่ และสอดคล้องกติกาสากล (งบประมาณ ๖๐.๗๘ ล้านบาท)

ผลลัพธ์ ปี ๒๕๖๔



- หลักเกณฑ์การกำกับดูแลและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องได้รับการทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับความเสี่ยง สภาวะการณ์ปัจจุบัน และรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป
- มีการพัฒนาฐานข้อมูลและเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลบริษัทประกันภัย และการดำเนินงานตามมาตรการ Preventive and Corrective Measure
- มีฐานข้อมูลรายงานการฉ้อฉลด้านการประกันภัย ที่สามารถติดตามและตรวจสอบได้



แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๔



การปฏิรูปและทบทวนความเหมาะสมของกฎหมาย

- การทบทวนหลักเกณฑ์ความเหมาะสมของกฎหมาย (Regulatory Guillotine และ Regulatory Impact Assessment) และจัดทำแผนการทบทวนระยะสั้นและระยะยาว

ความเสี่ยงและบริบทใหม่

- การจัดทำแนวทางการปรับปรุงรูปแบบการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย ภายใต้ COVID-19
- การปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำกับดูแลเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน เช่น การดำรงเงินกองทุน และการลงทุนของบริษัท

เครื่องมือและฐานข้อมูลในการกำกับดูแล

- การพัฒนาเครื่องมือและฐานข้อมูลในการกำกับดูแล เช่น ระบบประมวลผล SIIRA ระยะที่ ๒ / ระบบฐานข้อมูล Digital Insurance Information System for Management Execution และระบบงานตรวจสอบธุรกิจประกันภัย (On-site examination)

มาตรฐาน IFRS 17

- การประเมินผลกระทบ กำหนดแบบงบการเงิน รายงานฐานะการเงินและแนวทาง การวิเคราะห์ฐานะการเงินของสำนักงาน คปภ. และภาคธุรกิจ

การฉ้อฉลด้านการประกันภัย

- การจัดทำฐานข้อมูลการฉ้อฉลด้านการประกันภัย (Fraud Detection Database) และรายงานผลการตรวจสอบการฉ้อฉลด้านการประกันภัย

ความร่วมมือและความเชื่อมโยงตลาดในภูมิภาค

- การเป็นเจ้าภาพ The AFR Annual Meeting ๒๐๒๑
- การจัดทำกรอบและแนวทางการเจรจาการเปิดเสรีการค้าบริการด้านการเงิน สาขาประกันภัย ภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยการค้าบริการอาเซียน
- การส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาความรู้ด้านการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยสากลในภูมิภาคอาเซียน



ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน



KPI : ระดับความสำเร็จของการปฏิรูปหลักเกณฑ์การกำกับดูแลและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน

เป้าหมาย : มีการจัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญของกฎหมายที่ต้องมีการยกเลิกหรือปรับปรุง และระบุกฎหมายสำคัญที่ต้องผ่านกระบวนการ RIA รวมทั้งดำเนินการทบทวนและปรับปรุงกฎหมายที่มีความจำเป็นและเร่งด่วนแล้วเสร็จ

KPI : ระดับความสำเร็จของการกำหนดแนวทางการปรับปรุงรูปแบบการกำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจประกันภัยที่คำนึงถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย : มีกรอบแนวทางการกำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจประกันภัยที่เหมาะสม คำนึงถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-๑๙ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

KPI : ระดับความสำเร็จของการวิเคราะห์และตรวจสอบบริษัทประกันภัยตามเกณฑ์สัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า

เป้าหมาย : ทุกบริษัทได้รับการวิเคราะห์ตามแนวทงระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า และเข้าตรวจสอบบริษัทตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

KPI : ระดับความสำเร็จของการเพิ่มประสิทธิภาพฐานข้อมูลรายงานการฉ้อฉลด้านการประกันภัย

เป้าหมาย : ได้ฐานข้อมูลการฉ้อฉลด้านการประกันภัย และรายงานตรวจสอบข้อมูลการฉ้อฉลการประกันภัย และเหตุอันควรสงสัยว่าอาจมีลักษณะเป็นการฉ้อฉลประกันภัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยน : ปรับเปลี่ยนและเพิ่มมิติการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง พร้อมรับมือความเสี่ยงใหม่ และสอดคล้องกติกาสากล (งบประมาณ ๖๐.๗๘ ล้านบาท)



แผนการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๔



ระยะเวลาดำเนินการในปี ๒๕๖๔

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญในปี ๒๕๖๔	ระยะเวลาดำเนินการในปี ๒๕๖๔			
	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
การปฏิรูปและทบทวนความเหมาะสมของกฎหมาย	๑. โครงการทบทวนความเหมาะสมของกฎหมายอนุบัญญัติ (Regulatory Guillotine)			
	๒. โครงการพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผลกระทบ (Regulatory Impact Assessment (RIA)) และประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย			
ความเสี่ยงและบริบทใหม่	๑. โครงการศึกษาผลกระทบของธุรกิจประกันภัยไทยจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) และศึกษารูปแบบการดำเนินธุรกิจ และทิศทางและรูปแบบการกำกับดูแล ตลอดจนการส่งเสริมธุรกิจประกันภัยที่เหมาะสม (โครงการปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๔)			
	๒. โครงการศึกษาและพัฒนากรอบการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมประกันภัยไทย (โครงการปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕)			
	๓. การจัดทำร่างประกาศรองรับการรับกับการลงทุนและการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันภัย (“กิจการการดูแลผู้สูงอายุและผู้มีภาวะพึ่งพิงในประเทศไทย”)			
เครื่องมือและฐานข้อมูลในการกำกับดูแล	๑. โครงการพัฒนาระบบประมวลผลอัจฉริยะเพื่อจัดทำรายงานการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทประกันภัย (System Intelligence for Insurance Business Performance Reports Analytics : SIIRA) ระยะที่ ๒ (โครงการต่อเนื่องปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)			
	๒. โครงการจัดทำระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการรับ-ส่งข้อมูลธุรกิจประกันภัย (Digital Insurance Information Platform for Electronic Filing System : DIIP)			
มาตรฐาน IFRS 17	โครงการศึกษาและเตรียมความพร้อมสำหรับการบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย			
การฉ้อฉลด้านการประกันภัย	โครงการจัดทำฐานข้อมูลสำหรับการตรวจสอบการฉ้อฉลด้านการประกันภัย (Fraud Detection Database) (โครงการต่อเนื่องปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)			
ความร่วมมือและความเชื่อมโยงตลาดในภูมิภาค	๑. โครงการศึกษาแนวทางการเจรจาการเปิดเสรีการค้าบริการด้านการเงิน สาขาประกันภัย ภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยการค้าบริการของอาเซียน			
	๒. โครงการส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาความรู้ด้านการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยสากลในภูมิภาคอาเซียน			

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เชื้อมัน : สร้างความเชื่อมั่นและปลูกฝังค่านิยมด้านการประกันภัย ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยและกลไกที่เป็นธรรม (งบประมาณ ๗๕.๘๔ ล้านบาท)

ผลลัพธ์ ปี ๒๕๖๔



- มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือเพื่อการกำกับดูแลและยกระดับมาตรฐานคนกลางประกันภัย
- ประชาชนได้รับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์จากสัญญาประกันภัยได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันภัย และสิทธิประโยชน์ขั้นพื้นฐานจากการประกันภัยเพิ่มขึ้น



แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๔



สร้างความตระหนัก และส่งเสริม การเข้าถึงประกันภัย

- การพัฒนาเครื่องมือและช่องทางใหม่ๆ เช่น Board Game และ Game Online
- การต่อยอดส่งเสริมความรู้ด้านการประกันภัยเชิงรุกให้กับประชาชน เช่น โครงการ คปภ. เพื่อชุมชน/Training for the Trainers ต่อยอดข่าวโพสดีเยี่ยมส์ตี การให้ความรู้ด้านการประกันภัยแก่ผู้ประกอบการ SMEs
- การศึกษาวิจัยข้อมูลด้านการประกันภัยให้ประชาชนเข้าถึงระบบการประกันภัยในทุกระดับ

พฤติกรรมทางการตลาด และคนกลางประกันภัย

- การนำเทคโนโลยีและเครื่องมือใหม่ๆ มายกระดับมาตรฐานคนกลาง และพฤติกรรมทางตลาด เช่น Dashboard สำหรับการวิเคราะห์พฤติกรรมทางการตลาด และ Social Monitoring Solution
- การพัฒนาระบบ e-Licensing สำหรับตัวแทนนายหน้าประกันภัย/ผู้ประเมินวินาศภัย/ระบบรับสมัครสอบเพื่อขอรับใบอนุญาตฯ/ระบบหน่วยงานจัดอบรม/ระบบบริหารจัดการสอบฯ

คุ้มครองสิทธิประโยชน์ ด้านการประกันภัย

- การพัฒนาระบบ E – Arbitration
- การนำระบบ Insured Right Protection Management System มาใช้กรมดำเนินงานคุ้มครองสิทธิประโยชน์ทั้งระบบกรม
- การจัดทำมาตรฐานการจัดการสินไหมทดแทนด้านการประกันภัย



ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน



**KPI : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
เพื่อการกำกับดูแลและยกระดับมาตรฐานคนกลางประกันภัย**

เป้าหมาย : มีเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถพยากรณ์ทิศทางและอัตราการเติบโตของคนกลางประกันภัยในอนาคต และมีเครื่องมือในการกำกับและติดตามพฤติกรรมตลาดบนสื่อออนไลน์ของคนกลางประกันภัย

**KPI : ระดับความสำเร็จของการยกระดับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ประชาชน
ด้านการประกันภัย**

เป้าหมาย : - มีมาตรฐานการจัดการสินไหมทดแทนด้านการประกันภัย สำหรับบริษัทประกันภัยเพื่อช่วยลดข้อพิพาทด้านการประกันภัย
- ประชาชนพึงพอใจต่องานคุ้มครองสิทธิประโยชน์ด้านการประกันภัย อยู่ที่ร้อยละ ๘๕

**KPI : ร้อยละความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันภัย และสิทธิประโยชน์
ขั้นพื้นฐานจากการประกันภัยของประชาชน**

เป้าหมาย : ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจด้านการประกันภัยเพิ่มสูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เชื้อมัน : สร้างความเชื่อมั่นและปลูกฝังค่านิยมด้านการประกันภัย ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยและกลไกที่เป็นธรรม (งบประมาณ ๗๕.๘๔ ล้านบาท)



แผนการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๔



โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญในปี ๒๕๖๔		ระยะเวลาดำเนินการในปี ๒๕๖๔			
		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
สร้างความตระหนัก และส่งเสริมการเข้าถึงประกันภัย	๑. โครงการปลูกฝังพื้นฐานความรู้ประกันภัยผ่านสื่อเกมเพื่อการเรียนรู้ ประจำปี ๒๐๒๑				
	๒. โครงการสร้างเครือข่ายการส่งเสริมความรู้ด้านการประกันภัยให้กับสาธารณสุขทั่วประเทศ				
	๓. โครงการ คปภ. เพื่อชุมชน ประจำปี ๒๕๖๔				
	๔. โครงการศึกษาวิจัยข้อมูลด้านการประกันภัย ให้ประชาชนเข้าถึงระบบการประกันภัยในทุกระดับ (โครงการต่อเนื่อง ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)				
พฤติกรรมทางการตลาดและคนกลางประกันภัย	๑. โครงการพัฒนาระบบตรวจจับข้อมูลข่าวสารและพฤติกรรมทางการตลาดคนกลางประกันภัยบนสื่อออนไลน์ (Social Monitoring Solution) (โครงการต่อเนื่อง ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔)				
	๒. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำ Dashboard ของคนกลางประกันภัย (โครงการต่อเนื่อง ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔)				
	๓. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการให้บริการการออกใบอนุญาตตัวแทน/นายหน้าประกันภัย/ผู้ประเมินวินาศภัย ทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Licensing) แบบครบวงจร (โครงการต่อเนื่องปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)				
	๔. โครงการปรับปรุงระบบรับสมัครสอบเพื่อขอรับใบอนุญาตเป็นนายหน้าประกันภัย (โครงการต่อเนื่องปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)				
	๕. โครงการพัฒนาระบบหน่วยงานจัดอบรมหลักสูตรขอรับและขอต่ออายุใบอนุญาตในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (โครงการต่อเนื่องปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)				
คุ้มครองสิทธิประโยชน์ด้านการประกันภัย	๑. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการระงับข้อพิพาทด้วยวิธีอนุญาโตตุลาการ สำนักงาน คปภ. โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในกระบวนการงาน (E-Arbitration) (โครงการต่อเนื่อง ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)				
	๒. การจัดทำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการสินไหมทดแทนด้านการประกันภัย				

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ก้าวล้ำ : สนับสนุนให้ธุรกิจประกันภัยปรับตัวให้ทันกับความก้าวล้ำของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้ระบบนิเวศน์ที่เหมาะสมและการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (งบประมาณ ๓๔.๖๔ ล้านบาท)

ผลลัพธ์ ปี ๒๕๖๔



- มีหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลเพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจประกันภัย
- สำนักงาน คปภ. ภาคธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถเข้าถึงและนำข้อมูลด้านการประกันรถยนต์และประกันสุขภาพ ไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ วางแผนการเงิน และพัฒนาธุรกิจได้
- สำนักงาน คปภ. ภาคธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแพลตฟอร์มกลางที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน และประชาชนสามารถตรวจสอบข้อมูลกรมธรรม์ประกันภัยของตนเองได้
- ภาคธุรกิจประกันภัยมีแนวปฏิบัติสำหรับการบริหารจัดการและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์และมีความพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๔



สร้าง Digital Ecosystem

- การปรับปรุงหลักเกณฑ์ Regulatory Sandbox และการพัฒนา Application
- การพัฒนาฐานข้อมูลประกันภัย (Insurance Bureau System) : ประยุกต์ใช้ข้อมูล IBS ประกันวินาศภัย และพัฒนา IBS ประกันชีวิต
- การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงข้อมูล OIC Gateway ระยะที่ ๑

Digital Insurer

- การศึกษาความเป็นไปได้ในการส่งเสริม Digital Insurance และ ออกใบอนุญาตรูปแบบใหม่

InsurTech

- โครงการ CIT Academy เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการประกันภัย
- Thailand InsurTech Roadshow เสริมสร้างศักยภาพของ InsurTech startups

การตอบสนองกับ IT Risk และ Cyber Security

- การพัฒนาเครื่องมือในการประเมินระดับความพร้อมด้านการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (CRAF) และมาตรการควบคุมที่เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของบริษัท (Control Maturity Assessment)
- การทดสอบร่วมกับหน่วยงานกำกับในภาคการเงิน (สปท. และ ก.ล.ต.)

ยกระดับมาตรฐานและ ความรู้บุคลากรในธุรกิจ

- การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ให้รองรับ New Skills ที่จำเป็น
- นักคณิตศาสตร์ประกันภัย : พัฒนา e-licensing และจัดทำข้อสอบ
- ผู้สอบบัญชีประกันภัย : ศึกษาแนวทางการควบคุมคุณภาพ
- ผู้ประเมินวินาศภัย : จัดทำหลักสูตรและการทดสอบ
- การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านการประกันภัย (Insurance Learning Center)



ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน



KPI : ระดับความสำเร็จของการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยี ในธุรกิจประกันภัย

เป้าหมาย : ครอบคลุมทดสอบนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจประกันภัย (Insurance Regulatory Sandbox) มีความยืดหยุ่น สามารถยื่นสมัครทาง Online และเริ่มทำการทดสอบได้ ภายใน ๖๐ วัน

KPI : ระดับความสำเร็จของการให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านการประกันภัยเพื่อยกระดับ มาตรฐานการกำกับดูแลและพัฒนาธุรกิจประกันภัย (Insurance Bureau System)

เป้าหมาย : สำนักงาน คปภ. ภาคธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูลการ ประกันภัยรถยนต์และการประกันสุขภาพ จากฐานข้อมูล IBS ไปใช้ประโยชน์ในการกำกับดูแล และพัฒนาธุรกิจประกันภัยได้

KPI : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อเชื่อมโยงข้อมูล ระหว่างสำนักงาน คปภ. ภาคธุรกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย : ประชาชนสามารถใช้บริการ My Policy เพื่อตรวจสอบเช็คข้อมูลกรมธรรม์ประกันภัย และความคุ้มครองผ่าน Application LINE @OICConnect (OIC Gateway ระยะที่ ๑)

KPI : ระดับความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมรับมือภัยคุกคามทาง ไซเบอร์ของธุรกิจประกันภัย (Insurance Sector Cyber Drill)

เป้าหมาย : มีแนวปฏิบัติสำหรับใช้เป็นแนวทางในการรับมือและตอบสนองต่อภัยคุกคาม ทางไซเบอร์สำหรับบริษัทประกันภัย และมีการทดสอบซ้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ สำหรับบริษัทประกันภัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ก้าวล้ำ : สนับสนุนให้ธุรกิจประกันภัยปรับตัวให้ทันกับความก้าวล้ำของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้ระบบนิเวศน์ที่เหมาะสมและการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น (งบประมาณ ๓๔.๖๔ ล้านบาท)



แผนการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๔



โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญในปี ๒๕๖๔		ระยะเวลาดำเนินการในปี ๒๕๖๔			
		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
สร้าง Digital Ecosystem	๑. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลประกันชีวิต (Insurance Bureau System) (โครงการต่อเนื่องปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และการประยุกต์ใช้ข้อมูล IBS ประกันวินาศภัย				
	๒. การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงข้อมูล OIC Gateway ระยะที่ ๑				
Digital Insurer	โครงการศึกษาแนวทางการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมประกันภัยปรับเปลี่ยนองค์กร (Transformation) เป็น Digital Insurance				
InsurTech	๑. โครงการ CIT Academy 2021				
	๒. โครงการ Thailand InsurTech Roadshow ประจำปี 2021				
การตอบสนองกับ IT Risk และ Cyber Security	๑. โครงการกำหนดกรอบการประเมินระดับความพร้อมด้านการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Resilience Assessment framework : CRAF) (โครงการต่อเนื่องปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)				
	๒. การดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการยกระดับความพร้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (CERT Readiness) ต่อภาคธุรกิจการเงิน การลงทุน และการประกันภัย ด้านการเตรียมความพร้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ : Cyber Exercise (โครงการความร่วมมือ ๕ MOU)				
ยกระดับมาตรฐานและความรู้บุคลากรในธุรกิจ	๑. โครงการจัดทำข้อสอบสำหรับผู้สอบใบอนุญาตเป็นนักคณิตศาสตร์ประกันภัยด้วยกฎหมายประกันวินาศภัย (โครงการต่อเนื่องปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)				
	๒. โครงการจัดสัมมนาประจำปีผู้ประเมินวินาศภัย				
	๓. การศึกษาแนวทางการควบคุมคุณภาพการสอบบัญชีธุรกิจประกันภัย				
	๔. การจัดทำหลักสูตรอบรมและทดสอบผู้ตรวจสอบและประเมินวินาศภัย				

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนา : ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและความสามารถในการรับความเสี่ยงภัย

ที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์ความเสี่ยง (Risk Landscape) ของเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป (งบประมาณ ๔๒.๕๔ ล้านบาท)

ผลลัพธ์ ปี ๒๕๖๔



- กระบวนการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ประกันภัย สนับสนุนให้ภาคธุรกิจสามารถนำผลิตภัณฑ์ประกันภัยออกสู่ตลาดได้ทันต่อความต้องการของภาคธุรกิจและประชาชน
- มีผลิตภัณฑ์ประกันภัยใหม่ที่มีความหลากหลาย รองรับความต้องการและความเสี่ยงของประชาชนเพิ่มขึ้น อาทิ การประกันภัยทางการเกษตร การประกันภัยรายย่อย และการประกันสุขภาพ
- มีหลักเกณฑ์และแนวทางในการส่งเสริมให้บริษัทประกันภัยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่สะท้อนความเสี่ยงเฉพาะราย (Tailor-made) ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนเพิ่มขึ้น
- จัดทำร่างกฎหมายด้านการประกันภัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย เช่น พ.ร.บ.ประกันสุขภาพ และพ.ร.บ.ประกันภัยทางการเกษตร



แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๔



สร้าง Product Ecosystem

- การจัดทำระบบสารสนเทศรองรับกระบวนการขอรับความเห็นชอบแบบและข้อความของกรมธรรม์ประกันภัย
- การต่อยอดพัฒนา ระบบ I-SERFF ระยะที่ ๒
- การปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อส่งเสริมการเสนอขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยทางอิเล็กทรอนิกส์

พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่จำเป็น

- การขยายผลและต่อยอดผลิตภัณฑ์ประกันภัยรายย่อย (Micro Insurance) และผลิตภัณฑ์ประกันภัยพืชผล (Agricultural Insurance)
- โครงการ ๑ ภาค ๑ ผลิตภัณฑ์
- การพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. การประกันภัยทางทะเล พ.ร.บ. การประกันภัยทางด้านเกษตรกรรม และ พ.ร.บ. คู่คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ

ยกระดับการประกันสุขภาพ

- การศึกษาช่องว่างเพื่อพัฒนาระบบประกันภัยให้รองรับระบบการประกันสุขภาพ และพัฒนากฎหมายสำหรับการประกันสุขภาพ
- การจัดทำคู่มือประกอบการซื้อประกันภัยสุขภาพ สำหรับประชาชน

บริหารความเสี่ยงภาครัฐ

- การศึกษาแนวทางเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมประกันภัยต่อการให้บริการประกันวินาศภัยในประเทศไทย
- การกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมประกันภัยจากโครงการ EEC และส่งเสริมการลงทุนในโครงการภาครัฐ



ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน



KPI : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่รองรับความต้องการและความเสี่ยงของประชาชน

เป้าหมาย : มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่จำเป็น อาทิ การประกันภัยทางการเกษตร การประกันภัยรายย่อย และการประกันสุขภาพ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๘ ผลิตภัณฑ์

KPI : ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่สะท้อนความเสี่ยงเฉพาะราย (Tailor-made)

เป้าหมาย : สำนักงาน คปภ. มีหลักเกณฑ์และแนวทางในการส่งเสริมให้บริษัทประกันภัยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยรายย่อยที่สะท้อนความเสี่ยงเฉพาะราย (Tailor-made)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนา : ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและความสามารถในการรับความเสี่ยงภัย
ที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์ความเสี่ยง (Risk Landscape) ของเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป (งบประมาณ ๔๒.๕๔ ล้านบาท)



แผนการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๔



โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญในปี ๒๕๖๔		ระยะเวลาดำเนินการในปี ๒๕๖๔			
		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
สร้าง Product Ecosystem	๑. โครงการปรับปรุงระบบนิเวศน์ (Eco System) ในการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัยเพื่อรองรับการผ่อนคลายการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัย (โครงการต่อเนื่อง ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔)				
	๒. โครงการปรับปรุงระบบขอรับความเห็นชอบอัตราเบี้ยประกันภัย และแบบและข้อความกรมธรรม์ประกันภัย ระยะที่ ๒				
	๓. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการประกันภัยสำหรับช่องทางอิเล็กทรอนิกส์				
พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่จำเป็น	๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยสำหรับ รายย่อย (ไมโครอินซัวร์นซ์) และผลิตภัณฑ์ประกันภัยพืชผล (Agricultural Insurance)				
	๒. โครงการ ๑ ภาค ๑ ผลิตภัณฑ์ประกันภัย				
ยกระดับการประกันสุขภาพ	๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสุขภาพด้วยการประกันภัย (โครงการต่อเนื่อง ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔)				
	๒. การจัดทำคู่มือประกอบการซื้อประกันภัยสุขภาพ สำหรับประชาชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดีต่อการประกันภัยสุขภาพ				
บริหารความเสี่ยงภาครัฐ	โครงการศึกษาโอกาส ศักยภาพและแนวทางการกำกับดูแลอุตสาหกรรมประกันภัยต่อการประกันวินาศภัยในประเทศไทย (โครงการต่อเนื่อง ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔)				

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ บุคลากรมีศักยภาพสูง กระบวนการทำงานมีความคล่องตัว และขับเคลื่อนด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย (งบประมาณ ๑๐๘.๐๖ ล้านบาท)

ผลลัพธ์ ปี ๒๕๖๔



- บุคลากรของสำนักงาน คปภ. ได้รับการพัฒนาศักยภาพ สมรรถนะ และทัศนคติ รองรับการทำงานขับเคลื่อนองค์กรสู่ SMART OIC
- กระบวนการและรูปแบบทำงานของสำนักงาน คปภ. มีการทบทวน ลดขั้นตอน และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อให้เพิ่มความคล่องตัว และเชื่อมโยงกัน
- สำนักงาน คปภ. มีการใช้จ่ายงบประมาณที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส



แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๔



พัฒนาศักยภาพบุคลากร (People)

- การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรตามแผน SMART OIC Transformation Roadmap
- การให้ทุนการศึกษานักงานในสาขาที่จำเป็น
- การอบรมและเพิ่มพูนความรู้ให้กับพนักงาน

สร้างวัฒนธรรมและปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Process)

- การพัฒนารูปแบบการทำงานและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรใหม่ (New ways of working cultivation)
- การปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในสำนักงาน (Lean, Collaborative and Digitized Process)
- การประเมินความพร้อมของสถานที่ และแนวทางปรับปรุง Smart Workplace
- การจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)
- การพัฒนาระบบงานภายในสำนักงานให้ทันสมัย อัตโนมัติ และเชื่อมโยงกันมากขึ้น (OIC Digital Workforce)

โครงสร้างพื้นฐานด้าน HR

- การทบทวนระบบการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลตามแผนการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ Smart OIC ประกอบด้วย ระบบค่าตอบแทนแบบองค์รวม การบริหารอัตราค่าจ้าง ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการข้อมูลบุคลากร

สร้างกลไกการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับสาธารณชน

- การสื่อสารภายในเสริมภาพลักษณ์สู่ Smart OIC
- การพัฒนาสื่อในรูปแบบ Digital เพื่อเผยแพร่นโยบาย แนวทางการดำเนินงานของสำนักงาน
- โครงการ OIC Roadshow to Campus
- การเสริมสร้างความร่วมมือและพันธมิตรกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อผลักดันภารกิจของสำนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน



KPI : ระดับความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็น SMART OIC

เป้าหมาย : - ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานด้านทรัพยากรบุคคล (HR Foundation Enhancement) แล้วเสร็จอย่างน้อย ๓ โครงการ
- พัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับการเป็น SMART OIC ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

KPI : ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักงาน คปภ.

เป้าหมาย : สามารถดำเนินงานที่สำคัญตามแผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับที่ ๓ สำหรับปี ๒๕๖๔ ได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้

KPI : ร้อยละความสำเร็จของการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส

เป้าหมาย : มีการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ อย่างน้อยร้อยละ ๘๕

อุทิศ คิดไกล ร่วมใจ พัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ บุคลากรมีศักยภาพสูง กระบวนการทำงานมีความคล่องตัว และขับเคลื่อนด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย (งบประมาณ ๑๐๘.๐๖ ล้านบาท)



แผนการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๔



โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญในปี ๒๕๖๔		ระยะเวลาดำเนินการในปี ๒๕๖๔			
		ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔
พัฒนาศักยภาพบุคลากร (People)	การพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากร และตามโครงการของสายงานต่าง ๆ ตามแผน SMART OIC Transformation Roadmap และการพัฒนาหลักสูตรด้านการกำกับดูแลของผู้กำกับดูแลธุรกิจประกันภัย และการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรให้กับบุคลากรสำนักงาน คปภ.				
สร้างวัฒนธรรมและปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Process)	๑. โครงการพัฒนารูปแบบการทำงานและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรใหม่ (New ways of working cultivation) (โครงการต่อเนื่อง ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)				
	๒. โครงการปรับปรุงพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อรองรับการเป็น Smart OIC (Business Process Improvement) (โครงการต่อเนื่อง ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)				
	๓. โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) และติดตามผลการดำเนินโครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับที่ ๓ (โครงการต่อเนื่องปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)				
	๔. โครงการพัฒนาระบบงานภายใน Digital Workforce				
	๕. โครงการ Smart OIC Workforce ประจำปี ๒๐๒๑ (โครงการต่อเนื่อง ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)				
โครงสร้างพื้นฐานด้าน HR	โครงการทบทวนระบบการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลตามแผนการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ Smart OIC (โครงการต่อเนื่อง ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖)				
สร้างกลไกการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับสาธารณชน	๑. โครงการสื่อสารภายในเสริมภาพลักษณ์สู่ Smart OIC				
	๒. โครงการสื่อสารจดจำภาพลักษณ์องค์กร สู่รั้วมหาวิทยาลัย (OIC Road Show to Campus)				
	๓. การเสริมสร้างความร่วมมือและพันธมิตรกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อผลักดันภารกิจของสำนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ				