



คปท.

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.)

คำสั่งนายทะเบียน

ที่ 34/2553

เรื่อง ให้บริษัทประกันชีวิตรายงานข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ

เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนและเหมาะสมกับสภาวะธุรกิจประกันภัยในปัจจุบัน เพื่อใช้ในการติดตามและส่งเสริมธุรกิจประกันภัย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 48 (3) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ.2535 นายทะเบียนจึงมีคำสั่ง ดังนี้

ข้อ 1. ให้ยกเลิก

- (1) หนังสือสำนักงานประกันภัยที่ พณ 0806/ว.1424 เรื่อง ขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม ลงวันที่ 23 มีนาคม พ.ศ.2531
- (2) หนังสือกรมการประกันภัยที่ พณ 0506/ว.8415 เรื่อง รายงานการส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรและรายงานการรับเงินจากต่างประเทศ ลงวันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ.2533

ข้อ 2. ให้บริษัทรายงานต่อนายทะเบียน ดังนี้

- (1) รายงานรายละเอียดเกี่ยวกับพนักงาน ลูกจ้างของบริษัทตามแบบที่แนบท้ายคำสั่งนี้ ภายในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี
- (2) รายงานการรับเงินจากนอกราชอาณาจักร และการส่งเงินออกนอกราชอาณาจักรตามแบบที่แนบท้ายคำสั่งนี้ โดยธุรกรรมที่เกิดขึ้นในระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายนของปีใดให้รายงานภายในวันที่ 15 สิงหาคมของปีนั้น ส่วนธุรกรรมที่เกิดขึ้นในระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคมของปีใด ให้รายงานภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ของปีถัดไป
- (3) รายงานการรับประกันภัยรายเดือนจำแนกตามช่องทาง การเสนอขายตามแบบที่แนบท้ายคำสั่งนี้ ภายในสิ้นเดือนของเดือนถัดไป

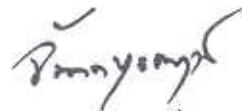
ข้อ 3. การรายงานตามข้อ 2. ให้บริษัทจัดทำเป็น Excel File ในรูป CD หรือ Diskette

ข้อ 4. การรายงานตามข้อ 2 (2) สำหรับธุรกรรมที่เกิดขึ้นในระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ.2553 ให้บริษัทรายงานให้เสร็จสิ้นภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2553

การรายงานตามข้อ 2 (3) สำหรับเดือนมกราคม พ.ศ.2553 ถึงเดือนกันยายน พ.ศ.2553 ให้บริษัทรายงานให้เสร็จสิ้นภายในเดือนตุลาคม พ.ศ.2553

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ.2553



(นางจันทรา บุรณฤกษ์)

เลขาธิการ

คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

นายทะเบียน



1. ระดับพนักงานบริการ หมายถึง นักการภารโรง พนักงานขับรถ และตำแหน่งงานระดับเดียวกัน/คล้ายกัน (พนักงานประจำของบริษัท)
2. บุคลากรประกันภัยนี้รวมถึงผู้ที่ปฏิบัติงานประจำสำนักงานสาขาของบริษัทด้วย โดยให้แบ่งกลุ่มพนักงานประจำสำนักงานสาขาตามหน้าที่ความรับผิดชอบ
3. การตลาด หมายถึง การตลาด ฝ่ายส่งเสริมการขาย โฆษณา ประชาสัมพันธ์
4. บริการลูกค้า หมายถึง call center และอื่น ๆ ด้วย

หมายเหตุ ตัวแทน (Agent) หมายถึง การขายประกันผ่านตัวแทน

นายหน้า (Broker) หมายถึง การขายประกันผ่านนายหน้า

ธนาคาร (Bancassurance) หมายถึง การขายประกันผ่านธนาคาร รวมการขายประกันทางสถาบันการเงินอื่น เช่น personal loan, mutual funds or leaseing co.,ltd. ฯลฯ แต่ไม่รวมการขายประกันทางโทรศัพท์ที่ใช้รายชื่อกู้ยืมธนาคาร

ขายตรง (Direct Marketing) หมายถึง ช่องทาง Direct marketing, Internet, newspaper and TV direct

ทางโทรศัพท์ (Tele Marketing) หมายถึงการขายประกันทางโทรศัพท์ ให้รวมถึงการขายประกันทางโทรศัพท์ที่ใช้รายชื่อกู้ยืมของธนาคาร

ช่องทางอื่น (others) หมายถึงช่องทางอื่น ๆ เช่น post office, worksite เป็นต้น