



สรุปทเรียน SUPER ๖ปส.

วันศุกร์ที่: 26 พฤศจิกายน 2563

สถานที่: สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

Program Introduction

โดย รศ.ดร.สมภพ มานะรังสรรค์ – อธิการบดีสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ทิศทางการศึกษาไทยและการเตรียมคน

สถาบันปัญญาภิวัฒน์ คือ

1. Corporate University - มหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจ
 - Work based edu – วิชาการประสานภาคปฏิบัติ คือเรียนและฝึกงานอย่างเข้มข้น
 - Work based teaching – คณาจารย์เรียนจากภาคปฏิบัติ
 - Work based researching - นำงานวิจัยไปปฏิบัติจริง
2. Networking University
 - สร้างเครือข่ายอย่างกว้างขวาง รวมงานกับสถาบันการศึกษาต่างๆ และภาคธุรกิจด้วย
 - มี Supplier visit program: Network กับ Supplier ว่าจะช่วยกันเรื่องการศึกษาด้วยกันอย่างไร และมีการ Network กับต่างชาติด้วย
3. Innovation Based University – Smart University – 7 Smart Model
 - Smart Production – ผลิตอย่างไรให้ได้มาตรฐาน
 - Smart Management – Process Innovation บริหารอย่างไรให้สมาก
 - Smart Service – Service Innovation
 - Smart Food & Agriculture – ผลิตอย่างไรให้อร่อย และสุขภาพดี
 - Smart IT – ทุกคนของปัญญาภิวัฒน์ ต้องเชี่ยวชาญและใช้ IT เป็น PIM มีศูนย์การเรียนรู้ 10 กว่าแห่ง สามารถใช้ IT ช่วยเรื่องการเรียนรู้ได้
 - Smart City – Urbanization การเติบโต เจริญของเมือง ระบบ Infra
 - Smart People – นักเรียนต้อง Ready to work

สภาว: “New Normal” ที่จะกำหนดทิศทางโลกภายหลัง “COVID 19”

1. 5 G สัญญาที่เร็วกว่า ประหยัดพลังงานมากกว่า
2. การเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพทางการแพทย์
3. Financialization เป็นเรื่องสำคัญของโลก ต้องบริหารเงินให้เป็น
4. Urbanization นำมาซึ่งธุรกิจอื่นๆ กระจายไปยังภาคท้องถิ่น
5. Virtualization นำมาโอกาสทางธุรกิจ ระบบการเมือง ต่อไปท่องเที่ยวทางออนไลน์ ความต้องการของเด็กใน Gen y ในยุคนี้ มีคอม มีโทรศัพท์เครื่องเดียวก็อยู่ได้
6. New Diversification - การกระจายเพื่อพึ่งพาตัวเองมากขึ้น
7. Industrialization
8. Internationalization (or Localization) - โลกจะต้องมีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมากขึ้น
9. Regionalization
10. Socialization - ทีม Management ต้องบริหาร Social Contact ให้มีประสิทธิภาพ
11. Individualization – ความเป็นปัจเจกบุคคลของมนุษย์จะมีมากขึ้น
12. Customization - การผลิตตามความต้องการส่วนบุคคลจะมากขึ้น
 - Economies of Speed
 - Economies of Scope

13. Hygienization
14. การเปลี่ยนแปลงทางสถาบัน
15. Rapid Disruption

ปัจจัยกำหนดพัฒนาการของเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันและอนาคต

1. ดินฟ้าอากาศ
2. โรคภัยไข้เจ็บ
3. ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่
4. ทำนองคลองธรรม คือเกราะคุ้มกันภัยได้ดีที่สุด
5. โลกจะมุ่งสู่การเป็น Finance Based
6. Technology – การสู้ด้วยเทคโนโลยีเพื่อช่วงชิงอวกาศ เพื่อเพิ่มความเร็วในการทำสิ่งต่าง
และที่สำคัญคือต้องสร้างความยืดหยุ่นในการบริหารงาน (The Importance of “Flexibility” Management)

การเตรียมคนในยุค New Normal ของปัญญาภิวัตน์ - ใช้สูตร 5:5:7:1 ในการพัฒนาคน

- 5 เก่ง – เก่งงาน เก่งคน เก่งเงิน เก่งเทคโนโลยี เก่งภาษา
- 5 ถึง -- ตาถึง - มือถึง - ใจถึง - กุญถึง - บุญถึง (คุณงามความดี)
- 7 ความสามารถ – what – why – how – when – where - who – for whom
- 11 คุณสมบัติ (คุณสมบัติตั้งแต่ข้อ 5 เป็นต้นไปจะทำให้สามารถอยู่ในโลกที่ AI กำลังเข้ามาบีบทุกบาท)
 1. กักขะในการสื่อสาร
 2. ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
 3. จุดมมมนุษย์สัมพันธ์
 4. เชื้อมั่นการปฏิบัติ
 5. เต็มซัดในความมุ่งมั่น
 6. แรงแบบใจไม่ขาด เพราะมนุษย์เท่านั้นที่มีแรงบันดาลใจ
 7. มีวิสัยทัศน์ (Visionary Management) เห็นก่อน เห็นไกล เห็นกว้าง เห็นลึก
 8. โดดเด่นในจินตนาการ - คนต้องมีจินตนาการ
 9. เชี่ยวชาญการวิพากษ์
 10. หลากหลายความคิดสร้างสรรค์
 11. แห้งจับในสภาวะผู้นำ

ESG Perspective: Responsibility for the Society

Cultivating create mindset for environment, social, and governance

โดย คุณพิภพพรรณ ติศกุล ณ ออยุธยา - ผู้อำนวยการเครือข่ายเพื่อความยั่งยืนแห่งประเทศไทย

ปัจจุบันนี้แนวคิด ESG มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุน การจัดการความเสี่ยง การจัดการการเปลี่ยนแปลง ทั้งยังเป็น Trade Barrier เมาๆ สำหรับหลายๆ บริษัท ดังนั้นทุกบริษัทต้องพยายามยับยั้งและตระหนักถึงเรื่องนี้ นอกจากนี้แล้ว COVID19 ยังเป็นปัจจัยที่เร่งเรื่องการลงทุนอย่างยั่งยืนในบริษัทต่างๆ ด้วย จะเห็นได้จากก่อนที่จะมีการแพร่ระบาดของ COVID 19 การลงทุนใน ESG Funds สามารถทำผลประโยชน์ได้ดีกว่าหลาย Funds และยังมีภาระเบ็ดตัว นักลงทุนยิ่งถามหาความยั่งยืน ดังนั้นการลงทุนใน ESG น่าจะมีการเติบโตไปอีกด้วย

สภาวะการในขณะนี้ COVID19 อาจเป็นตัววัดความยั่งยืนของบริษัท หากมีการเตรียมการบริหารความเสี่ยงที่ดี บริษัทก็จะเข้มแข็ง ลุกขึ้นมาได้เร็ว และยังสามารถช่วยบริษัทอื่นได้ด้วย ตัวอย่างเช่น CPF เป็นธุรกิจที่มี Supply Chain ยาว สามารถจัดการบริหารธุรกิจได้ดี หากจุดเสี่ยงขององค์กรและจัดการรับมือกับปัญหาได้ดี ในช่วงสถานการณ์ที่ผ่านมา CPF สามารถดำเนินการธุรกิจตามปกติได้ ทั้งยังสามารถให้ความช่วยเหลือหน่วยงานต่างๆ ด้วยการส่งอาหารให้กับคนละแพทย์ ผู้ป่วย และส่งของต่างๆ ให้ทุกที่ทั่วประเทศไทย ทั้งนี้เกิดจากการบริหารจัดการที่เป็นระบบ

นอกจากนี้ DJSI ก็ยังเป็นกรอบที่จะช่วยชี้ให้เห็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรอีกด้วย ซึ่งในปี 2020 มีบริษัทไทยที่ติดท็อปความยั่งยืนอุตสาหกรรมของโลกในดัชนี DJSI 2020 ด้วย เช่น ไทยเบฟเวอเรจ บ้านปู ไทยออยล์ CPALL เป็นต้น

4 กระบวนการสำคัญในการขับเคลื่อน ESG Integration ในตลาดหุ้นไทย

- การกำหนดมาตรฐาน (Standard Setting)
- การส่งเสริมการปฏิบัติด้าน ESG อย่างเป็นรูปธรรม (ESG in Action)
- การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure)
- การประเมินผลจัดอันดับ (Assessment & Ranking)

Thailand Responsible Business Network (TRBN)

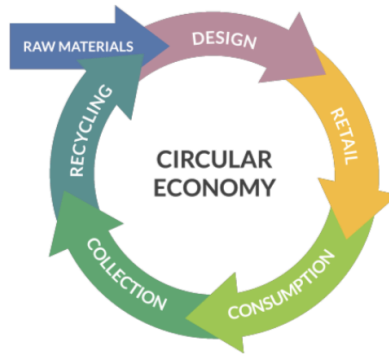
จุดมุ่งหมาย – TRBN เอื้ออำนวยให้เกิดระบบนิเวศที่มุ่งเสริมแรงกันของทุกภาคส่วน เพื่อทำให้ ESG Integration ของภาคเอกชนสร้าง Impact ได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม

วิสัยทัศน์ – ตลาดหุ้นไทยเป็นผู้นำด้าน ESG ในภูมิภาค

พันธกิจ – สร้างพื้นที่ความร่วมมือและเชื่อมโยงทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยในการนำ ESG ไปสู่การปฏิบัติจริง เพื่อขยายผลกระทบเชิงบวกด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นเป้าหมายของ TRBN

เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) – การดำเนินธุรกิจ ออกแบบงานอย่างไรให้นำไปใช้ได้จนถึงทำลายได้ถูกต้อง ส่งคืนเข้าระบบมาจุดเริ่มต้นใหม่ได้



โครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน

เชื่อมต่อกาที่ทั้งวงจร (Collaborative loopX) เพื่อนำพลาสติกจากผู้บริโภคเข้าสู่กระบวนการจัดการอย่างถูกต้อง เป็นโครงการที่เป็นโมเดลต้นแบบการจัดการขยะพลาสติกครบวงจร โดยได้รับความร่วมมือจากหลายๆ องค์กร ในการสนับสนุนการแยกขยะพลาสติกให้ถูกต้อง ผลที่ได้รับอย่างเห็นได้ชัดคือ ผู้บริโภคมีความตระหนักในการมีส่วนร่วมในการช่วยแยกขยะพลาสติกมากขึ้น

โครงการคุณดูแลป่า เราดูแลคุณ

ถ้าปล่อยให้ป่าถูกทำลายไปเรื่อยๆ โดยไม่ดูแล แล้วค่อยมาจัดการ ป่าก็จะหายไปเลย ความหลากหลายทางชีวภาพก็จะหายไป จึงอยากจะรักษาสิ่งที่มีไว้ก่อน โดยชวนภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วม ให้เอกชนสนับสนุนเงินเพื่อนำมารักษาป่า

ทำไมต้องดำเนินงานกับป่าชุมชน

- เป็นพื้นที่ที่รัฐอนุญาตให้ชุมชนมีสิทธิใช้ประโยชน์จากผลผลิตและบริการจากป่าและเรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าตอบแทน หรือค่าบริการจากบุคคลที่มีใช้สมาชิกป่าชุมชนได้
- มีโครงสร้างและกลไกการจัดการภายในชุมชนที่เข้มแข็ง
- เป็นที่ที่รัฐอนุญาตให้เอกชนมีส่วนร่วมผ่านโครงการ “ภาคีสนับสนุนป่าชุมชนลดโลกร้อน”
- กรมสรรพากรมีมาตรการภาษีเป็นแรงจูงใจถึงเดือนธันวาคม 2565
- ได้พัฒนาทั้งคนและป่าไปพร้อมกัน จึงเป็นการยังป็นนัดเดียวได้นกสองตัว

ESG Perspective: Responsibility for the Society

Managing the company of the future

โดย คุณธนิยพร กริชติทายาวุธ - ผู้อำนวยการสมาคมเครือข่าย โกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย

Global Compact Network Thailand ถือเป็นหนึ่งเครือข่ายท้องถิ่น (Local Network) ลำดับที่ 70 ของโครงการสำคัญในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ (UN Global Compact) – เครือข่ายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในโลกในขณะนี้

วิสัยทัศน์

- GCNT จะร่วมสร้างเศรษฐกิจโลกที่ยั่งยืนและเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีความสมดุล

พันธกิจ

- ดำเนินการเชิงยุทธศาสตร์ที่ช่วยผลักดันเป้าหมายของสังคมในวงกว้าง เช่น เป้าหมายสหประชาชาติว่าด้วยความยั่งยืน (UN Sustainability Development Goals) โดยมุ่งเน้นที่การสร้างภาคีความร่วมมือและการพัฒนานวัตกรรม
- ดำเนินการกิจกรรมทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ทั้งการวางยุทธศาสตร์และการปฏิบัติการที่สอดคล้องกับหลักสากล 10 ประการ ของ UN Global Compact ซึ่งครอบคลุม 4 เรื่องสำคัญ ได้แก่ การต่อต้านการทุจริต การป้องกันสิ่งแวดล้อม มาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชน

Global Compact จะเป็นแหล่งข้อมูลให้ทุกองค์กรที่สนใจในด้าน ESG ได้เข้ามาค้นหาวางแผนดำเนินการอะไรที่ตรงหรือตอบโจทย์กับรูปแบบการทำธุรกิจของแต่ละบริษัท (Guiding You on Your Sustainability)

แผนพัฒนา Priority after COVID

- Priority ของประเทศไทย คือ การลดความเหลื่อมล้ำ สู่ความยั่งยืนในสังคม
 - ด้านการศึกษา (Education Values) + ความยั่งยืน เข้าไปในกระบวนการสร้างคน โอกาสและความเสมอภาค (โรงเรียนถึงสังคม)
 - National Media Policy เช่น Creative Economy – ใช้ทรัพยากรท้องถิ่น แต่สามารถสร้างเป็น Circular Economy ได้
 - บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ มีการตั้งเป้าหมายและส่งรายงานเรื่อง Carbon Footprint , waste ควบคู่ไปกับ Governance

เทรนด์ในปัจจุบันนี้บริษัทที่เป็น Futuristic จะได้รับการยอมรับจากนักลงทุนมากขึ้น เห็นได้จาก TESLA มี Port ที่สูงกว่า Toyota ทั้งที่ยอดขายของ TESLA น้อยกว่า Toyota มาก ดังนั้นทุกองค์กรต้องมี Mind Set และทำให้ธุรกิจเรามีคุณค่า