



สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม  
การประกอบธุรกิจประกันภัย(คปภ.)  
Office of Insurance Commission

หลักเกณฑ์การประกวดโฆษณาสั้น  
ความยาวไม่เกิน 45 วินาที ในระดับอุดมศึกษา ปี 2559  
หัวข้อเรื่อง “การประกันภัยรถภาคบังคับ”  
.....

ภายใต้แนวคิด

“ซบซึ้งใจ เมื่อทำประกันภัย พ.ร.บ.”

รูปแบบและกติกา

1. การผลิตผลงานประกวดโฆษณาสั้น ต้องมีความยาวไม่เกิน 45 วินาที ไม่จำกัดรูปแบบ วิธีการนำเสนอ และเทคนิคการถ่ายทำ

2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดการจัดทำไตเติ้ล (ไม่นับเวลารวมใน 45 วินาที) **ต้องมีข้อความ ดังนี้**

**2.1 ข้อความ : การประกวดภาพยนตร์โฆษณา ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)**

**2.2 ชื่อผลงาน (ห้ามใช้เดียวกับภายใต้แนวคิด) และชื่อสถาบันการศึกษา**

**2.3 ตราสัญลักษณ์สำนักงาน คปภ. ข้อความ “สายด่วน คปภ. 1186” และเว็บไซต์**

**สำนักงาน คปภ. [www.oic.or.th](http://www.oic.or.th)**

3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องส่งเนื้อหา (Script) พิมพ์ด้วยภาษาไทย จำนวน 1 ชุด

4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องบันทึกลงในรูปแบบ DVD มาตรฐานที่สามารถรับชมได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์หรือเครื่องเล่น DVD ทั่วไป

5. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เป็นการลบหลู่สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม

6. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด เป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออินไดที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

7. ผลงานทั้งหมดหรือส่วนหนึ่งใดที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นแนวคิดและรูปแบบที่ไม่เคยนำเสนอที่ใดมาก่อนและจะต้องไม่ละเมิดสิทธิ์ของผลงานผู้อื่น หากได้รับรางวัลและถูกตรวจพบภายหลังจะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน

8. ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน คปภ. และผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด

เกณฑ์การตัดสินผลงาน

1. ความสมบูรณ์ถูกต้องของเนื้อหา

2. รูปแบบการนำเสนอ

3. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

4. เทคนิคการถ่ายทำ

### รางวัล ได้แก่

1. รางวัลชนะเลิศ ทุนการศึกษา 70,000 บาท ประกาศนียบัตร และกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล มูลค่าความคุ้มครอง 1,000,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี มอบให้สถาบันการศึกษา
2. รองชนะเลิศอันดับ 1 ทุนการศึกษา 50,000 บาท ประกาศนียบัตร และกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล มูลค่าความคุ้มครอง 500,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี มอบให้สถาบันการศึกษา
3. รองชนะเลิศอันดับ 2 ทุนการศึกษา 30,000 บาท ประกาศนียบัตร และกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล มูลค่าความคุ้มครอง 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี มอบให้สถาบันการศึกษา
4. รางวัลความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม ทุนการศึกษา 20,000 บาท ประกาศนียบัตร และกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล มูลค่าความคุ้มครอง 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี มอบให้สถาบันการศึกษา
5. รางวัลภาพและเทคนิคยอดเยี่ยม ทุนการศึกษา 20,000 บาท ประกาศนียบัตร และกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล มูลค่าความคุ้มครอง 200,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี มอบให้สถาบันการศึกษา
6. รางวัลชมเชย 3 รางวัล ทุนศึกษารางวัลละ 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
7. รางวัล Popular Vote 1 รางวัล ทุนการศึกษา 20,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

### ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

1. นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศโดยไม่จำกัดคณะ โดยสมาชิกในทีมต้องเป็นนิสิต นักศึกษาในสถาบันเดียวกัน
2. สมัครเข้าร่วมการประกวดเป็นทีมๆ ละไม่เกิน 4 คน
3. ผู้สมัครของแต่ละทีมสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่เกิน 1 ผลงาน

### ระยะเวลาการประกวด

1. เปิดรับสมัครและรับผลงาน ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2560 ถึงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560
2. ประกาศผลรางวัล วันที่ 24 - 28 กรกฎาคม 2560

### เอกสารประกอบการสมัคร

1. นักศึกษาที่สนใจสามารถดาวน์โหลดใบสมัคร ผ่าน <http://www.oic.or.th> และต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาลงชื่อให้การรับรองในใบสมัคร
2. สำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา (พร้อมรับรองสำเนา) หรือสำเนาบัตรประชาชน (พร้อมรับรองสำเนา)

### วิธีการสมัคร

1. ส่งทางไปรษณีย์ไปถึง สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เลขที่ 22/79 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900  
วงเล็บมุมซองว่า “ประกวดโฆษณา”
  2. ยื่นใบสมัครด้วยตัวเองที่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) บริเวณเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ ชั้น G
- สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 02-515-3995-9 ต่อ 8301-2 หรือ สายด่วน คปภ. 1186 หรือ <http://www.oic.or.th>