

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : ขออนุมัติหลักการจัดกิจกรรมและงานแถลงข่าวเปิดตัว “โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนน ช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๖๖” ของสำนักงาน คปภ. และภาคอุตสาหกรรมประกันภัย ในรูปแบบ Hybrid (Online & On Ground) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กลุ่มส่งเสริมกิจกรรมประกันภัย (สำนักงาน คปภ.)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖
จำนวนเงิน ๘๐๗,๖๐๓.๕๐.- บาท (แปดแสนเจ็ดพันหกร้อยสามบาทห้าสิบบสตางค์)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :
 - ๕.๑ บริษัท ดี ซีคส์ดี ทรี จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - ๕.๒ บริษัท หนึ่งล้านไอเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - ๕.๓ บริษัท จินณะ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : นายเกรียงไกร ภูธีรอาภา



(นายเกรียงไกร ภูธีรอาภา)
เจ้าหน้าที่ชำนาญการ กลุ่มส่งเสริมกิจกรรมประกันภัย



บริษัท ดี ชิกซ์ที ที จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105543034911
 เลขที่ 276 ซอยลาดพร้าว 107 (กิมโชค) ถนนลาดพร้าว
 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
 Tel : 66(0)2731-2345 Fax : 66(0)2731-1377
 Email : service@d-63.com Website : www.d-63.com

ใบเสนอราคา

Client : สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

Job Name : โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2566

Date : 16 กุมภาพันธ์ 2566

Venue : สำนักงาน คปภ. (รัชดาภิเษก)

Job No. :

Show Date : 5 เมษายน 2566

No.	Description	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	Total Amount
1.1	การจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยจัดหาสถานที่ นำเสนอรูปแบบ Theme จัดงานให้ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	20,000.00	1	20,000.00
1.2	ดำเนินการบริหารจัดการกิจกรรมและงานแถลงข่าวเปิดตัว "โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2566" ของสำนักงาน คปภ. และภาคอุตสาหกรรมประกันภัย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง หรือตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด	50,000.00	1	50,000.00
1.3	ดำเนินการจัดหาสถานที่จัดเตรียมงานที่เหมาะสม พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ทั้งหมดโดยคำนึงถึงมาตรฐานการจัดงาน ตามมาตรการป้องกัน ควบคุมการแพร่ระบาดภายใต้สถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	10,000.00	1	10,000.00
1.4	ดำเนินการติดตั้ง รื้อถอน งานตกแต่งสถานที่ รวมถึงจัดสรรการใช้ประโยชน์พื้นที่ภายในงาน ตกแต่งเวที และตกแต่งพื้นที่ภายในงานให้สอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินการบริหารจัดการกิจกรรมและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของอุตสาหกรรมประกันภัยช่วงเทศกาลหยุดยาวและงานแถลงข่าว	30,000.00	1	30,000.00
1.5	ดำเนินการจัดเตรียมจุดถ่ายภาพ และ/หรือ ท่าอากาศยานตามขนาดที่เหมาะสมของสถานที่จัดงาน พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด	15,000.00	1	15,000.00
1.6	ต้องดำเนินการจัดเตรียมทีมงานหรือช่างภาพที่มีประสบการณ์ มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ในการถ่ายภาพการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง พร้อมอุปกรณ์คุณภาพรองรับเทคโนโลยี ในปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	10,000.00	1	10,000.00
1.7	ดำเนินการจัดเตรียมทีมงานหรือช่างภาพเคลื่อนไหว ที่มีประสบการณ์ มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ในการถ่ายภาพการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง พร้อมอุปกรณ์คุณภาพรองรับเทคโนโลยี ในปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	15,000.00	1	15,000.00
1.8	ดำเนินการจัดทำรูปแบบพิธีเปิดการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนประกอบเพื่อให้มีความโดดเด่น ทันสมัย และน่าสนใจ	50,000.00	1	50,000.00
1.9	ดำเนินการจัดหา ติดตั้ง และควบคุมระบบโสตทัศนูปกรณ์ (จอแสดงภาพ LED) ที่มีคุณภาพสูงสำหรับการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งประกอบด้วยระบบ แสง สี เสียง ที่รองรับการจัดงาน พร้อมอุปกรณ์ทางเทคนิคและทีมงานควบคุมตลอดการจัดงาน	100,000.00	1	100,000.00
1.1	ดำเนินการจัดให้มีพิธีกรมืออาชีพที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีประสบการณ์ ในการดำเนินงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	50,000.00	1	50,000.00
1.11	ดำเนินการจัดเตรียมจุดตรวจคัดกรอง ให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติเพื่อ การป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด สำหรับผู้บริหาร ผู้เข้าร่วมงานในจุดที่มีการจำกัดจำนวนคนตามมาตรการและระเบียบปฏิบัติของหน่วยงาน และเจ้าหน้าที่ทุกคนที่ต้องเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่บันทึกภาพตามวันและเวลาที่กำหนด	10,000.00	1	10,000.00
1.12	ดำเนินการจัดเตรียมสถานที่/พื้นที่ ทั้งภายในอาคาร และภายนอกอาคาร (กลางแจ้ง) รวมถึงเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน ในการจัดงาน จัดกิจกรรมพร้อมอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการจัดงาน จัดกิจกรรมหรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	30,000.00	1	30,000.00
1.13	ดำเนินการจัดเตรียมเวทีสำหรับการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ขนาดไม่น้อยกว่า (หน้ากว้าง 8 เมตร / ความยาวลึก 4 เมตร / ความสูง 30 เซนติเมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด	30,000.00	1	30,000.00
1.14	ดำเนินการจัดเตรียมเต็นท์สำหรับการจัดงานและกิจกรรมการออกบูธขนาดไม่น้อยกว่า (หน้ากว้าง 2 เมตร / ความยาวลึก 2 เมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 หลัง	4,000.00	1	4,000.00
1.15	ดำเนินการจัดเตรียมเต็นท์สำหรับจัดท่าเวทีการจัดงานและกิจกรรมขนาดไม่น้อยกว่า (หน้ากว้าง 4 เมตร / ความยาวลึก 8 เมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 หลัง		1	-
1.16	ดำเนินการจัดเตรียมชุดอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้กับผู้ร่วมการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชุด/ท่าน ราคาชุด/ท่าน ไม่น้อยกว่า 55 บาท ต่อหนึ่งชุด/ท่าน	55.00	200	11,000.00
1.17	ดำเนินการจัดเตรียมอาหารกลางวัน (แบบกล่อง) ให้กับผู้ร่วมการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 200 กล่อง ราคากล่องละไม่น้อยกว่า 85 บาท ต่อหนึ่งกล่อง	85.00	200	17,000.00
1.18	ดำเนินการจัดเตรียมทีมงาน เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน ในการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	30,000.00	1	30,000.00
1.19	ดำเนินการจัดเตรียมเสื้อสำหรับผู้ร่วมแถลงข่าว หรือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กับ การจัดงาน จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตัว	300.00	20	6,000.00
1.20	ดำเนินการจัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมแถลงข่าว หรือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กับ การจัดงาน จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น ราคาต่อชิ้นไม่น้อยกว่า 100 บาท	200.00	100	20,000.00
2.1	ดำเนินการจัดทำ Video Presentation นำเสนอเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ เพื่อใช้ในการสนับสนุนการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน	40,000.00	2	80,000.00
2.2	ดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดงาน Concept สื่อเพื่อใช้สำหรับการรณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านการประกันภัย โดยนำเสนอรูปแบบที่มีความทันสมัย เข้าใจง่าย เหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนการจัดงานการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำไฟล์ Artwork ในรูปแบบต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน	30,000.00	1	30,000.00
2.3	ออกแบบรูปแบบ Key Visual สื่อเพื่อใช้สำหรับการรณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านการประกันภัย โดยนำเสนอรูปแบบที่มีความทันสมัย เข้าใจง่าย เหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนการจัดงานการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำไฟล์ Artwork ในรูปแบบต่างๆ ตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน	20,000.00	1	20,000.00



บริษัท ดี ซีจีที ที จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105543034911
 เลขที่ 276 ซอยลาดพร้าว 107 (ทิศใต้) ถนนลาดพร้าว
 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
 Tel : 66(0)2731-2345 Fax : 66(0)2731-1377
 Email : service@d-63.com Website : www.d-63.com

ใบเสนอราคา

Client : สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

Job Name : โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2566

Date : 16 กุมภาพันธ์ 2566

Venue : สำนักงาน คปภ. (รัชดาภิเษก)

Job No. :

Show Date : 5 เมษายน 2566

No.	Description	ราคาต่อหน่วย	จำนวน	Total Amount
2.4	ดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดงาน Artwork ในรูปแบบต่างๆ ให้สอดคล้องกับ Concept และ Key Visual มีความน่าสนใจ สวยงาม ทันสมัย ถูกต้อง ครบถ้วน พร้อมจัดทำไฟล์ Artwork ในรูปแบบต่างๆ กำหนดจำนวนไม่น้อยกว่า 4 รูปแบบ			
	1) รูปแบบ E-Invitation Card จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ	5,000.00	1	5,000.00
	2) รูปแบบ Poster จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ	5,000.00	1	5,000.00
	3) รูปแบบ Cover จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ	5,000.00	2	10,000.00
	4) รูปแบบ Banner จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ	5,000.00	2	10,000.00
3.1	ดำเนินการถ่ายทอดการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบ Online (Facebook Live) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	30,000.00	1	30,000.00
3.2	ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การจัดงาน จัดกิจกรรมหรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบต่างๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้			
	1) ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีชื่อเสียงในสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบช่องทาง Platform Online โดยต้องมีจำนวนผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม และกระจายได้ทุกกลุ่มเป้าหมายของประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง Platform Online	50,000.00	1	50,000.00
3.4	ดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบช่องทาง Web Site ที่ได้รับความนิยมหรือเป็นที่รู้จักในวงกว้างของประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	50,000.00	1	50,000.00
4	ดำเนินงานด้านการสรุปผลการจัดกิจกรรมและงานแถลงข่าวเปิดตัว "โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๖๖"	25,000.00	1	25,000.00
	5.1.1 สรุปข้อมูล ในรูปแบบสไลด์เชิงบรรยาย			
	5.1.1 สรุปข้อมูล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT)			
	5.1.1 สรุปข้อมูล ข้อเสนอแนะเพื่อประกอบการพัฒนาโครงการ			
	5.1.1 สรุปข้อมูล สรุปภาพรวมต่างๆ ในรูปแบบ infographic			
	5.1.1 สรุปข้อมูล สรุปภาพรวมต่างๆ ในรูปแบบ VTR			
ราคารวม				823,000.00
GRAND TOTAL (รวม VAT แล้ว)				823,000.00
VAT 7%				53,841.12
มูลค่าสินค้าและบริการ				769,158.88

หมายเหตุ : ราคาที่เสนอไม่รวมรายการอื่นๆ ที่ไม่ปรากฏในใบเสนอราคานี้

: กำหนดยื่นราคา 60 วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา

 **D-63 Company Limited**
 บริษัท ดี ซีจีที ที จำกัด

อาคม สาระกุล

BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR

D-63 COMPANY LIMITED.

บริษัท หนึ่งล้านไอเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)

5/223 ซอยนวมินทร์ 111 แยก 4 แขวงนวมินทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230

โทร. 092-559-1456 FAX : 02-946-8895 e-mail : nuenglaanidea@gmail.com

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105560119651



เลขที่ NI 004-66

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2566

เรื่อง เสนอราคาการจัดกิจกรรมและงานแถลงข่าวเปิดตัว “โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2566” ของสำนักงาน คปภ. และภาคอุตสาหกรรมประกันภัย ในรูปแบบ Hybrid (Online & On Ground)

เรียน ประธานกรรมการจัดทำราคากลาง สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) 22/79 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทร. 0-2515-3999

เอกสารเสนอราคา

ลำดับ Item	รายการ Description	จำนวน Quantity	ราคา/หน่วย Unit/Price	จำนวนเงิน Amount
1	<p>การดำเนินงานด้านบริหารจัดการจัดกิจกรรมและงานแถลงข่าวเปิดตัว “โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2566” ในรูปแบบ Hybrid (Online & On Ground)</p> <p>1.1 ผู้รับจ้างจัดทำแผนการดำเนินงานโดยจัดหาสถานที่นำเสนอรูปแบบThemeดำเนินการจัดกิจกรรมจัดงานแถลงข่าวช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์การผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆเพื่อสนับสนุนการจัดงานจัดกิจกรรมหรืองานที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน</p> <p>1.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบริหารจัดการจัดกิจกรรมและงานแถลงข่าวเปิดตัว“โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2566ของสำนักงานคปภ.และภาคอุตสาหกรรมประกันภัยในรูปแบบ Hybrid (Online & On Ground) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง หรือตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด</p> <p>1.3 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาสถานที่จัดเตรียมงานที่เหมาะสมพร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดโดยคำนึงถึงมาตรฐานการจัดงานตามมาตรการป้องกันควบคุมการแพร่ระบาดภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา2019(COVID-19)ทั้งนี้จะต้องนำเสนอสถานที่จัดงานให้สำนักงานคปภ.พิจารณาเห็นชอบก่อนเริ่มดำเนินการหรือตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด</p> <p>1.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งหรือถอนงานตกแต่งสถานที่รวมถึงจัดสรรการใช้ประโยชน์พื้นที่ภายในงาน ตกแต่งเวทีและตกแต่งพื้นที่ภายในงานให้สอดคล้องกับแนวคิดการดำเนินการบริหารจัดการจัดกิจกรรมและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของอุตสาหกรรมประกันภัยช่วงเทศกาลหยุดยาวและงานแถลงข่าวหรือตามที่สำนักงานคปภ. กำหนด</p> <p>1.5 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมจุดถ่ายภาพและ/หรือทำฉากหลังตามขนาดที่เหมาะสมของสถานที่จัดงานพร้อมติดตั้งและหรือถอน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด หรือตามที่สำนักงานคปภ. กำหนด</p> <p>1.6 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมทีมงานหรือช่างภาพที่มีประสบการณ์ มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ในการถ่ายภาพการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง พร้อมอุปกรณ์คุณภาพรองรับเทคโนโลยีในปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน หรือตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด</p> <p>1.7 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมทีมงานหรือช่างภาพเคลื่อนไหวที่มีประสบการณ์มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในการถ่ายภาพการจัดงานจัดกิจกรรมหรืออื่นๆที่เกี่ยวข้องพร้อมอุปกรณ์คุณภาพรองรับเทคโนโลยีในปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน หรือตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด</p> <p>1.8 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรูปแบบพิธีเปิดการจัดงานจัดกิจกรรมหรืออื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นส่วนประกอบเพื่อให้มีความโดดเด่น ทันสมัย และน่าสนใจ หรือตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด</p> <p>1.9 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหา ติดตั้ง และควบคุมระบบโสตทัศนูปกรณ์ (จอแสดงภาพ LED) ที่มีคุณภาพสูงสำหรับการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วยระบบ แสง สี เสียง ที่รองรับการจัดงานในรูปแบบ Hybrid (Online & On Ground) พร้อมอุปกรณ์ทางเทคนิคและทีมงานควบคุมตลอดการจัดงานหรือตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด</p> <p>1.10 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดให้มีพิธีกรมืออาชีพที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมีประสบการณ์ในการดำเนินงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า1คนโดยต้องเสนอรายชื่อและประวัติเพื่อให้สำนักงานคปภ.พิจารณาคัดเลือกตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด</p>	1 งาน	430,000.00	430,000.00

	<p>1.11 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมจุดตรวจคัดกรอง ให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติเพื่อ การป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด สำหรับผู้บริหาร ผู้เข้าร่วมงานในจุดที่มีการจำกัดจำนวนคนตามมาตรการและระเบียบปฏิบัติของหน่วยงาน และเจ้าหน้าที่ทุกคนที่ต้องเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่บันทึกภาพตามวันและเวลาที่กำหนด หรือตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด</p> <p>1.12 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมสถานที่/พื้นที่ ทั้งภายในอาคาร และภายนอกอาคาร (กลางแจ้ง) รวมถึงเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน ในการจัดงาน จัดกิจกรรมพร้อมอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการจัดงานจัดกิจกรรมหรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด</p> <p>1.13 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมเวทีสำหรับการจัดงานและกิจกรรมต่างๆขนาดไม่น้อยกว่า(หน้ากว้างไม่น้อยกว่า 10 เมตร / ความยาวลึกไม่น้อยกว่า 4 เมตร / ความสูงไม่น้อยกว่า 30 เซนติเมตร)</p> <p>1.14 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมเต็นท์สำหรับการจัดงานและกิจกรรมการออกบูชขนาดขนาด 2x2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 หลัง</p> <p>1.15 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมเต็นท์สำหรับจัดทำเวทีการจัดงานและกิจกรรมขนาดขนาด 4x8 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 หลัง</p> <p>1.16 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมชุดอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้กับผู้ร่วมการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชุด/ท่าน ราคาชุดละไม่น้อยกว่า 50 บาท ต่อหนึ่งชุด/ท่าน หรือตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด</p> <p>1.17 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมอาหารกลางวัน (แบบกล่อง) ให้กับผู้ร่วมการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 200 กล่อง ราคากล่องละไม่น้อยกว่า 80 บาท ต่อหนึ่งกล่อง หรือตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด</p> <p>1.18 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมทีมงาน เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน ในการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด</p> <p>1.19 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมเสื้อสำหรับผู้ร่วมแถลงข่าว หรือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กับ การจัดงาน จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตัว หรือตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด</p> <p>1.20 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมแถลงข่าว หรือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กับ การจัดงาน จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น ราคาต่อชิ้นไม่น้อยกว่า 100 บาทหรือตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด</p>			
2	<p>การดำเนินการด้านการออกแบบและผลิตเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและงานแถลงข่าวเปิดตัว “โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2566”</p>	1 งาน	95,000.00	95,000.00
	<p>2.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำVideo Presentationนำเสนอเกี่ยวกับวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการสนับสนุนการจัดงาน จัดกิจกรรมหรืออื่นๆที่เกี่ยวข้องความยาวไม่เกิน 3นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน หรือตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด</p> <p>2.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดงาน Concep สื่อเพื่อใช้สำหรับการรณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านการประกันภัยโดยนำเสนอรูปแบบที่มีความทันสมัยเข้าใจง่ายเหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการจัดงานการจัดงานจัดกิจกรรมหรืออื่นๆที่เกี่ยวข้องพร้อมจัดทำไฟล์ Artwork ในรูปแบบต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงานตามที่สำนักงานคปภ.กำหนด</p> <p>2.3 ผู้รับจ้างต้องทำการออกแบบรูปแบบKey Visualสื่อเพื่อใช้สำหรับการรณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านการประกันภัยโดยนำเสนอรูปแบบที่มีความทันสมัยเข้าใจง่ายเหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการจัดงานการจัดงานจัดกิจกรรมหรืออื่นๆที่เกี่ยวข้องพร้อมจัดทำไฟล์Artwork ในรูปแบบต่างๆ ตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน หรือตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด</p> <p>2.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดงานArtworkในรูปแบบต่างๆให้สอดคล้องกับConceptและ Key Visualมีความน่าสนใจสวยงามทันสมัยถูกต้องครบถ้วนพร้อมจัดทำไฟล์ Artwork ในรูปแบบต่างๆ กำหนดจำนวนไม่น้อยกว่า 4 รูปแบบหรือตามที่สำนักงานคปภ.โดยมีรายละเอียดเบื้องต้น ดังนี้</p> <p>2.4.1 รูปแบบ E-Invitation Card จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ</p> <p>2.4.2 รูปแบบ Poster จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ</p> <p>2.4.3 รูปแบบ Cover จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ</p> <p>2.4.4 รูปแบบ Banner จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ</p>			
3	<p>การดำเนินการด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนจัดกิจกรรมและงานแถลงข่าวเปิดตัว “โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2566”</p>	1 งาน	200,000.00	200,000.00

	<p>3.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการถ่ายทอดการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบ Online จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยต้องได้รับความเห็นชอบในรายละเอียดจาก สำนักงาน คปภ. ก่อนดำเนินการหรือตามที่สำนักงาน คปภ. กำหนด</p> <p>3.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การจัดงาน จัดกิจกรรมหรืออื่นๆที่เกี่ยวข้องในรูปแบบต่างๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>3.2.1 ผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีชื่อเสียงในสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบช่องทาง Platform Online โดยต้องมีจำนวนผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า 600,000 ผู้ติดตาม และกระจายได้ทุกกลุ่มเป้าหมายของประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง Platform Online</p> <p>3.2.2 ผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีชื่อเสียงในสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบช่องทาง Platform Online โดยต้องมีจำนวนผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า 600,000 ผู้ติดตาม และกระจายได้ทุกกลุ่มเป้าหมายของประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง Platform Online</p> <p>3.2.3 ผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบช่องทาง Web Site ที่ได้รับความนิยมหรือเป็นที่รู้จักในวงกว้างของประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง</p>			
4	การดำเนินงานด้านการสรุปผลการจัดกิจกรรมและงานแถลงข่าวเปิดตัว “โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนน ช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2566”	1 งาน	22,000.00	22,000.00
	<p>4.1 สรุปข้อมูล ในรูปแบบสไลด์เชิงบรรยาย</p> <p>4.2 สรุปข้อมูล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT)</p> <p>4.3 สรุปข้อมูล ข้อเสนอแนะเพื่อประกอบการพัฒนาโครงการ</p> <p>4.4 สรุปข้อมูล สรุปภาพรวมต่างๆ ในรูปแบบ infographic</p> <p>4.5 สรุปข้อมูล สรุปภาพรวมต่างๆ ในรูปแบบ VTR</p>			
			TOTAL	747,000.00
			VAT 7%	52,290.00
			GRAND TOTAL	799,290.00
เจ็ดแสนเก้าหมื่นเก้าพันสองร้อยเก้าสิบบาทถ้วน				

ทางบริษัท ฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านจะมอบความไว้วางใจและมอบหมายงานของท่านให้กับบริษัท ฯ ของเราดูแลรับผิดชอบงานของท่าน และหากว่าท่านมีความประสงค์ที่ต้องการทราบรายละเอียดหรือสิ่งใดเพิ่มเติมเกี่ยวกับทางบริษัท ฯ ทางเราพร้อมและยินดีให้รายละเอียดและข้อมูลต่างๆหรือสิ่งใดเพิ่มเติมเกี่ยวกับทางบริษัท ฯ ทางเราพร้อมและยินดีให้รายละเอียดและข้อมูลต่างๆ



รัศมี และขวัญ
กรรมการผู้จัดการ
ผู้เสนอราคา



บริษัท จินณะ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

417/12 ซอยลาดพร้าว122 (มหาดไทย 1) แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
โทร.0 542 2143 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105551002712

เลขที่ JN010-66
วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง เสนอรายการจัดกิจกรรมและงานแถลงข่าวเปิดตัว “โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2566”

ของสำนักงาน คปภ.และภาคอุตสาหกรรมประกันภัย ในรูปแบบ Hybrid (Online & On Ground)

เรียน ประธานกรรมการจัดทำราคากลางฯ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

ใบเสนอราคา

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม
1	การดำเนินงานด้านบริหารจัดการจัดกิจกรรมและงานแถลงข่าวเปิดตัว “โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ ประจำปี 2566” ในรูปแบบ Hybrid (Online & On Ground)	1 งาน		430,000.00	430,000.00
	- จัดหาสถานที่นำเสนอบูธแบบ Theme ดำเนินการจัดกิจกรรม จัดงานแถลงข่าว ช่องทางการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆเพื่อสนับสนุนการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืองานที่เกี่ยวข้อง				
	- จัดกิจกรรมและงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ จำนวน 1 ครั้ง				
	- จัดหาสถานที่จัดเตรียมงานที่เหมาะสมพร้อมรับคิดขอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดโดยคำนึงถึงมาตรฐานการจัดงาน ตามมาตรฐานป้องกันควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)				
	- คิดตั้ง รีดอน งานตกแต่งสถานที่ รวมถึงจัดสรรการใช้ประโยชน์พื้นที่ภายในงาน ตกแต่งเวทีและตกแต่งพื้นที่ภายในงาน				
	- เตรียมจุดถ่ายภาพ และ/หรือ ทำฉากหลัง พร้อมติดตั้งและรีดอน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด				
	- จัดเตรียมทีมงานหรือช่างภาพที่มีประสบการณ์ พร้อมอุปกรณ์คุณภาพรองรับเทคโนโลยีในปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน				
	- จัดเตรียมทีมงานหรือช่างภาพเคลื่อนไหว ที่มีประสบการณ์พร้อมอุปกรณ์คุณภาพรองรับเทคโนโลยีในปัจจุบัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน				
	- จัดทำรูปแบบพิธีเปิดการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง				
	- จัดหา คิดตั้ง และควบคุมระบบโสตทัศนอุปกรณ์สำหรับการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วยระบบ แสง สี เสียง ที่รองรับการจัดงานในรูปแบบ Hybrid (Online & On Ground) พร้อมอุปกรณ์ทางเทคนิคและทีมงานควบคุมตลอดการจัดงาน				
	- จัดให้มีพิธีกรมืออาชีพที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมีประสบการณ์ ในการดำเนินงานพิธีกรจำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน				
	- ดำเนินการจัดเตรียมจุดตรวจคัดกรอง ให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด สำหรับผู้บริหาร ผู้เข้าร่วมงานในจุดที่มีการจำกัดจำนวนคนตามมาตรการและระเบียบปฏิบัติของหน่วยงาน และเจ้าหน้าที่ทุกคนที่ต้องเข้าปฏิบัติงานในพื้นที่				
	- จัดเตรียมสถานที่พื้นที่ ทั้งภายในอาคาร และภายนอกอาคาร (กลางแจ้ง) รวมถึงเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน ในการจัดงาน จัดกิจกรรมพร้อมอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการจัดงาน จัดกิจกรรมหรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง				
	- จัดเตรียมเวทีสำหรับการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ขนาดไม่น้อยกว่า (กว้าง10 เมตร ลึก 4 เมตร สูง 30 เซนติเมตร)				
	- จัดเตรียมเต็นท์สำหรับการจัดงานและกิจกรรมการออกบูธขนาดขนาด 2x2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 หลัง				
	- จัดเตรียมเต็นท์สำหรับจัดทำเวทีการจัดงานและกิจกรรมขนาดขนาด 4x8 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 หลัง				
	- จัดเตรียมชุดอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้กับผู้ร่วมการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชุด/ท่าน ราคาชุดละไม่น้อยกว่า 50 บาท ต่อหนึ่งชุด/ท่าน				
	- จัดเตรียมอาหารกลางวัน (แบบกล่อง) ให้กับผู้ร่วมการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 200 กล่อง ราคากล่องละไม่น้อยกว่า 80 บาท ต่อหนึ่งกล่อง				
	- จัดเตรียมทีมงาน เจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน ในการจัดงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง				
	- จัดเตรียมเสื้อสำหรับผู้ร่วมแถลงข่าว หรือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ตัว				
	- จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมแถลงข่าว หรือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชิ้น ราคาต่อชิ้นไม่น้อยกว่า 100 บาท				
2	การดำเนินการด้านการออกแบบและผลิตเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและงานแถลงข่าวเปิดตัว “โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2566”	1 งาน		80,000.00	80,000.00
	- จัดทำ Video Presentation ความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน				
	- ออกแบบรูปแบบการจัดงาน Concept สื่อเพื่อใช้สำหรับการรณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านการประกันภัยพร้อมจัดทำไฟล์ Artwork ในรูปแบบต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน				

	- ออกแบบรูปแบบ Key Visual สื่อเพื่อใช้สำหรับการรณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้านการประกันภัยพร้อมจัดทำไฟล์ Artwork ในรูปแบบต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน			
	- ออกแบบรูปแบบการจัดงาน Artwork ในรูปแบบต่างๆ ให้สอดคล้องกับ Concept และ Key Visual พร้อมจัดทำไฟล์ Artwork ในรูปแบบต่างๆ กำหนดจำนวนไม่น้อยกว่า 4 รูปแบบ			
	1.รูปแบบ E-Invitation Card จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ			
	2.รูปแบบ Poster จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ			
	3.รูปแบบ Cover จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ			
	4.รูปแบบ Banner จำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ			
3	การดำเนินงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนจัดกิจกรรมและงานแถลงข่าวเปิดตัว“โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2566”	1 งาน	225,000.00	225,000.00
	- ถ่ายทอดการจัดงาน จัดกิจกรรม ในรูปแบบ Online จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง			
	- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การจัดงาน จัดกิจกรรมหรืออื่นๆที่เกี่ยวข้องในรูปแบบต่างๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้			
	1. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีชื่อเสียงในสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบช่องทาง Platform Online โดยต้องมีจำนวนผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า 600,000 ผู้ติดตามและกระจายได้ทุกกลุ่มเป้าหมายของประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง Platform Online			
	2. ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีชื่อเสียงในสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบช่องทาง Platform Online โดยต้องมีจำนวนผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า 600,000 ผู้ติดตามและกระจายได้ทุกกลุ่มเป้าหมายของประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้งทาง Platform Online			
	3. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบช่องทาง Web Site ที่ได้รับความนิยมหรือเป็นที่รู้จักในวงกว้างของประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง			
4	การดำเนินงานด้านการสรุปผลการจัดกิจกรรมและงานแถลงข่าวเปิดตัว“โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2566+J69+J69”	1 งาน	12,650.00	12,650.00
	- สรุปรายละเอียดการดำเนินงาน จัดกิจกรรม หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ให้เข้าใจได้ง่าย ครบถ้วน หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ โดยมีรายละเอียดเบื้องต้น ดังนี้			
	สรุปสาระ 2 ครั้ง จำนวน 40 ครั้ง			
	1.สรุปข้อมูล ในรูปแบบสถิติเชิงบรรยาย			
	2.สรุปข้อมูล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT)			
	3.สรุปข้อมูล ข้อเสนอแนะเพื่อประกอบการพัฒนาโครงการ			
	4.สรุปข้อมูล สรุปภาพรวมต่างๆ ในรูปแบบ infographic			
	5.สรุปข้อมูล สรุปภาพรวมต่างๆ ในรูปแบบ VTR			
			รวมทั้งสิ้น	747,650.00

ราคารวม	747,650.00
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	52,335.50
ราคารวมทั้งสิ้น	799,985.50

เจ็ดแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยแปดสิบบาทห้าสิบบาทห้าสตางค์



(Handwritten signature)

(นายปกฤกษ์ หงษ์เทียมทอง)

กรรมการผู้จัดการ

15 กุมภาพันธ์ 2566