

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : จ้างสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจการประกันภัยในยุคดิจิทัลและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรไปสู่สาธารณชน ประจำปี ๒๕๖๕
๒. ชื่อหน่วยงานเจ้าของโครงการ : กลุ่มงานสื่อสารองค์กร (สำนักงาน คปภ.)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๔
เป็นเงินจำนวน ๓,๗๓๑,๗๒๕ บาท (สามล้านเจ็ดแสนสามหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง :
 - ๕.๑ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
 - ๕.๒ บริษัท บริษัท รักลูก พลัส จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท จูปีตัส จำกัด
 - ๕.๔ บริษัท ชันต้าการพิมพ์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : นางสาวเมธินี ศิริราช