

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : จ้างดำเนินการโครงการศึกษาจัดทำแผนส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร เพื่อนำไปใช้งานด้านการประชาสัมพันธ์สร้างการจดจำในยุคดิจิทัล โดยวิธีคัดเลือก
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กลุ่มงานสื่อสารองค์กร (สำนักงาน คปภ.)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ๒๔ เม.ย. ๒๕๖๓  
เป็นเงิน ๙๙๔,๕๖๕ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :
  - ๕.๑ บริษัท เมจิกไอเดีย จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท เดอะ เทรนด์เซทเทอร์ จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท แบงค็อก ไรเตอร์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : นายพิภพ ศรีโพธิ์