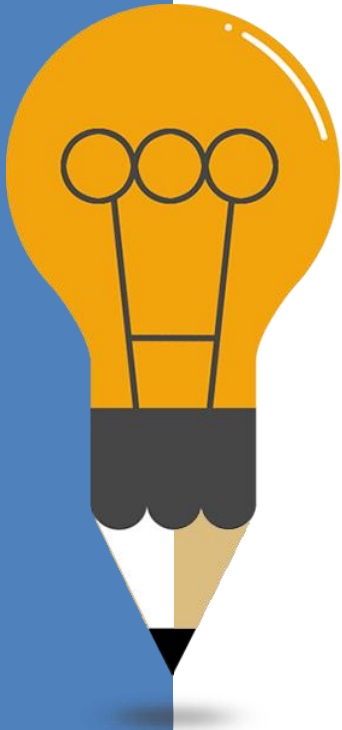


ผลสำรวจความเสี่ยงของธุรกิจประกันภัย

ประจำปี 2562

19 ธันวาคม 2562

วัตถุประสงค์



1

เพื่อเพิ่มแนวทางและมุมมองของสำนักงาน คปภ. ในการระบุดูติดตาม และประเมินความเสี่ยงของธุรกิจประกันภัย ให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2

เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดสถานการณ์จำลองในการจัดทำทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test)

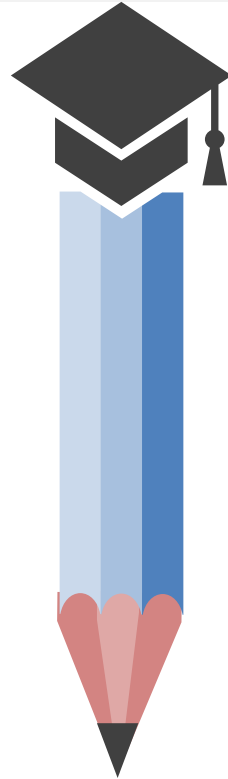
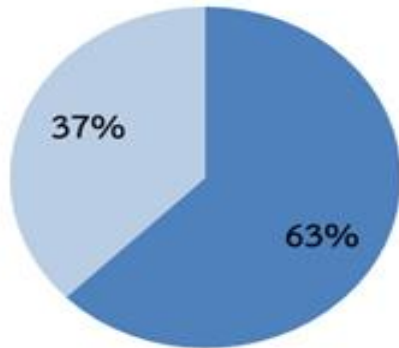
จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ

ธุรกิจประกันวินาศภัย

- เข้าร่วมตอบแบบสำรวจจำนวน 109 ราย
- ไม่เข้าร่วมตอบแบบสำรวจจำนวน 65 ราย

ธุรกิจประกันวินาศภัย

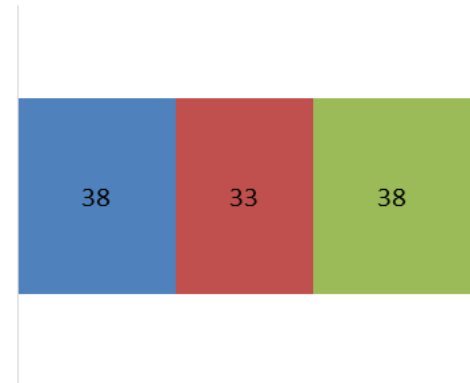
■ ผู้ตอบแบบสำรวจ ■ ผู้ไม่ตอบแบบสำรวจ



ระยะเวลาในการสำรวจ : วันที่ 1 สิงหาคม ถึง 30 สิงหาคม 2562

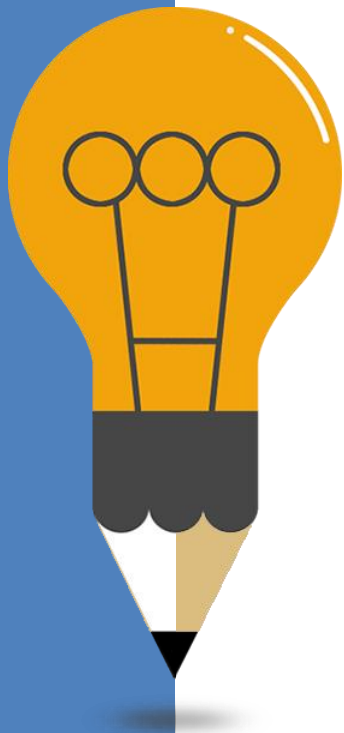
จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)

■ CEO ■ CFO ■ CRO



เข้าร่วมตอบทั้งหมด 56 บริษัท (97%)

แบบสำรวจความเสี่ยงของธุรกิจประกันภัย



1

แหล่งที่มาของความเสี่ยงต่อเสถียรภาพของธุรกิจ
ประกันภัยไทย

2

มุมมองต่อเสถียรภาพของธุรกิจประกันภัยไทย

แหล่งที่มาของความเสียง

ความเสี่ยงสำคัญ 5 อันดับแรกที่ถูกกล่าวถึงมากที่สุด				
ปี 2561		ปี 2562		การเปลี่ยนแปลง
ความเสี่ยงสำคัญ	สัดส่วน	ความเสี่ยงสำคัญ	สัดส่วน	
สภาพการแข่งขันในตลาดประกันภัยที่รุนแรง	63%	สภาพการแข่งขันในตลาดประกันภัยที่รุนแรง	62%	- 1%
ความเสี่ยงที่เกิดจากกฎหมายและภาษี	53%	ความเสี่ยงที่เกิดจากกฎหมายและภาษี	53%	-
ภัยธรรมชาติ	43%	ความเสี่ยงด้านไซเบอร์	41%	+2%
ความเสี่ยงด้านไซเบอร์	39%	ภัยธรรมชาติ	39%	-4%
ความเสี่ยงที่เกิดจากการเมืองในประเทศ	37%	การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก*	33%	-

หมายเหตุ

* ความเสี่ยงใหม่ในปี 2562

มุมมองต่อเสถียรภาพของธุรกิจประกันภัยไทย

1. ความน่าจะเป็นที่จะเกิดเหตุการณ์ที่มีผลกระทบรุนแรงต่อเสถียรภาพของธุรกิจประกันภัยไทย

ระยะสั้น (≤ 12 เดือน)

- ส่วนใหญ่ประเมินว่ามีโอกาสเกิดเหตุการณ์ที่มีผลกระทบรุนแรงต่อเสถียรภาพของธุรกิจประกันภัยไทย ในระยะสั้น อยู่ในระดับ “ปานกลาง”
- และส่วนใหญ่ประเมินว่ามีโอกาสเกิดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 6 เดือนที่ผ่านมา

ระยะปานกลาง (1-3 ปี)

- ส่วนใหญ่ประเมินว่ามีโอกาสเกิดเหตุการณ์ที่มีผลกระทบรุนแรงต่อเสถียรภาพของธุรกิจประกันภัยไทย ในระยะปานกลาง อยู่ในระดับ “ปานกลาง” ถึง “สูง”
- และส่วนใหญ่ประเมินว่ามีโอกาสเกิดเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 6 เดือนที่ผ่านมา

2. ความเชื่อมั่นต่อเสถียรภาพของธุรกิจประกันภัยไทยในระยะ 3 ปีข้างหน้า

- ส่วนใหญ่ยังคงค่อนข้างเชื่อมั่นต่อเสถียรภาพของธุรกิจประกันภัยไทยในระยะ 3 ปีข้างหน้า



Q & A