

สารบัญ

	หน้า	
ตอนที่ ๑	การสรุปสถานภาพการดำเนินงานฝ่ายสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมถึงข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา	๒
ตอนที่ ๒	การรวบรวมปัจจัยภายในและภายนอกและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมให้สอดคล้องกับแผนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการศึกษาต้นแบบสถาบันของหน่วยงานอื่นๆ ที่มีภารกิจคล้ายกับฝ่ายสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูงในการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และฝึกอบรม ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none">๒.๑ สรุปความสอดคล้องของแผนระดับต่างๆ ที่สอดคล้องกับภารกิจของคปภ.๒.๒ สรุปการศึกษาแนวทางการดำเนินงานของสถาบันภาครัฐและเอกชนที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และฝึกอบรม	๖
ตอนที่ ๓	วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์/นโยบาย เป้าประสงค์/กลยุทธ์/มาตรการดำเนินการ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ตัวชี้วัดหลัก โครงการ/กิจกรรม งบประมาณประมาณ หน่วยงานที่รับผิดชอบ	๑๕
ตอนที่ ๔	ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและประเด็นยุทธศาสตร์ของฝ่ายสถาบันฯ	๒๒
ตอนที่ ๕	กรอบแผนภาพยุทธศาสตร์ที่แสดงการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	๒๕
ตอนที่ ๖	แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง	๒๖
ตอนที่ ๗	แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๗)	๒๗
ตอนที่ ๘	แผนการปฏิบัติงานฝ่ายสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูงประจำปี ๒๕๖๕	๓๑

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๗) และแผนการปฏิบัติงานฝ่ายสถาบัน วิทยาการประกันภัยระดับสูง ประจำปี ๒๕๖๕

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๗) และแผนการปฏิบัติงานฝ่ายสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง ประจำปี ๒๕๖๕ ประกอบด้วยเนื้อหา ๘ ตอน ดังนี้

- ตอนที่ ๑ การสรุปสถานภาพการดำเนินงานฝ่ายสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมถึงข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา
- ตอนที่ ๒ การรวบรวมปัจจัยภายในและภายนอกและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมให้สอดคล้องกับแผนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการศึกษาด้านแบบสถาบันของหน่วยงานอื่นๆ ที่มีภารกิจคล้ายกับฝ่ายสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูงในการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และฝึกอบรม ประกอบด้วย
 - ๒.๑ สรุปความสอดคล้องของแผนระดับต่างๆ ที่สอดคล้องกับภารกิจของ คปภ.
 - ๒.๒ สรุปการศึกษาแนวทางการดำเนินงานของสถาบันภาครัฐและเอกชนที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และฝึกอบรม
- ตอนที่ ๓ วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์/นโยบาย เป้าประสงค์/กลยุทธ์/มาตรการดำเนินการ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ตัวชี้วัดหลัก โครงการ/กิจกรรม วงเงินงบประมาณ หน่วยงานที่รับผิดชอบ
- ตอนที่ ๔ ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและประเด็นยุทธศาสตร์ของฝ่ายสถาบันฯ
- ตอนที่ ๕ กรอบแผนภาพยุทธศาสตร์ที่แสดงการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ
- ตอนที่ ๖ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง
- ตอนที่ ๗ แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๗)
- ตอนที่ ๘ แผนการปฏิบัติงานฝ่ายสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูงประจำปี ๒๕๖๕

ตอนที่ ๑ การสรุปสถานภาพการดำเนินงานฝ่ายสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมถึงข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา

จากการแลกเปลี่ยนและระดมความคิดเห็นจากผู้บริหารระดับสูง บุคลากร และผู้มีส่วนได้เสียหลักที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายสถาบันฯ สามารถสรุปสถานภาพ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ตลอดจนข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหา ได้ดังนี้

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ คปภ. ให้นโยบายสำหรับฝ่ายสถาบันฯ ๓ ด้าน ได้แก่

๑. แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูงในระยะ ๓ ปี

- แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูงต้องมีความสอดคล้องและจับต้องได้กับยุทธศาสตร์สำนักงานระยะ ๓ ปี โดยแผนดังกล่าวยังต้องสอดคล้องกับแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย ได้แก่ แผนพัฒนาประกันภัยฉบับที่ ๔ รวมถึงแผนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ คปภ. สามารถนำพาให้องค์กรสู่การเป็น Smart OIC
- ควรมีการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน/ภายนอก เพื่อกำหนดจุดแข็ง และจุดอ่อน โดยต้องศึกษาทบทวนกับสถาบันประกันภัยและสมาคมประกันภัยอื่นในด้านการฝึกอบรมเพื่อกำหนดกรอบวิสัยทัศน์และพันธกิจ ทิศทางและเป้าหมายแผนงาน

๒. ทิศทางสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูงในอนาคต

ด้านโครงสร้าง และด้าน Facility

- ควรมีการทบทวนโครงสร้างของฝ่ายสถาบันฯ ว่าสอดคล้องกับทิศทางในอนาคตหรือไม่ และหากจะต้องก้าวสู่การเป็นองค์กรที่เป็นทั้งการฝึกอบรม คลังแห่งความรู้และแหล่งวิจัย จะต้องมีความหมายอย่างไรให้บรรลุเป้าหมายภายในเวลาที่กำหนด
- โครงสร้างทางด้าน Facility รองรับภารกิจในอนาคตหรือไม่ เช่นในอนาคตจะมีการจัดประชุมแบบ Virtual หรือแบบ Hybrid มากยิ่งขึ้น จะต้องมีการดำเนินการอย่างไรต่อไปให้สถานที่มีความเพียงพอต่อทิศทางในอนาคต

ด้านบุคลากร

- ควรมีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของบุคลากรเพื่อหาแนวทางการพัฒนาเพื่อส่งผลให้ฝ่ายสถาบันฯ สามารถทำงานเชิงรุกได้
- การกำหนดแนวทางให้บุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ มีความกระตือรือร้น โดยอาจจะต้องมองกระบวนการหมุนเวียนงาน (Rotation) เพื่อให้เกิดความหลากหลาย หรือเพื่อเป็นการดึงดูดบุคลากรจากฝ่ายอื่นมาร่วมกันพัฒนาฝ่ายสถาบันฯ อีกด้วย

ด้านงานวิจัย

- ควรมีการนำเสนอหัวข้อการวิจัยไปที่ฝ่ายสถาบันฯ เพื่อลดความซ้ำซ้อน และฝ่ายสถาบันฯ ควรจัดทำระบบ/กระบวนการเป็นศูนย์กลางในด้านการวิจัยของ คปภ.
- ฝ่ายสถาบันฯ อาจต้องมีการพิจารณาทิศทางในอนาคต เช่น มีความจำเป็นต้องมีนักวิจัยประจำฝ่ายสถาบันฯ หรือไม่ ดังเช่น ธนาคารแห่งประเทศไทยมีนักวิจัยประจำสถาบันวิจัยปวศฯ ซึ่งปัจจุบันโครงสร้างของฝ่ายสถาบันฯ เองก็สามารถรองรับได้

ด้าน Big Data และด้านการอบรม

- ฝ่ายสถาบันฯ ควรเป็นหน่วยงานที่มีรายชื่อวิทยากร/ ผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศที่สามารถเชิญมาบรรยาย หรือเป็นเครือข่ายในการร่วมกันทำวิจัยได้
- ควรมีการเชื่อมต่อข้อมูลสถาบันการอบรมต่างๆ ของอาเซียนเพื่อโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในอนาคต

๓. นโยบายภาพรวมเกี่ยวกับการเป็นสถาบันผู้นำ

- ฝ่ายสถาบันฯ เป็นผู้นำของภาคธุรกิจประกันภัยแบบครบวงจรในฐานะ Regulator ที่ให้บริการการอบรม ศูนย์รวมความรู้ ข้อมูล บุคลากรด้านวิจัย และผลงานการวิจัยที่นำเชื่อถือและนำมาใช้ประโยชน์ได้ทันที
- บุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ ต้องมีความกระตือรือร้น ทำงานเชิงรุก หมั่นพัฒนาตนเองอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อมาพัฒนาฝ่ายสถาบันฯ ให้ก้าวต่อไป
- การมีเครือข่ายของฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เช่น วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย ฯลฯ และมีการสร้างความร่วมมือกันทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประชาคมอาเซียน

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ คปภ. ได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับฝ่ายสถาบันฯ ดังนี้

- คปภ. มีบทบาทมากกว่าเดิมในอดีต ทั้งในด้านบทบาทการใช้ประกันภัยเพื่อการบริหารความเสี่ยงให้กับภาครัฐ อาทิเช่น ในการเปิดประเทศในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้น โดยที่ คปภ. มีบทบาทกว้างขึ้นที่จะช่วยภาครัฐในด้านที่หลากหลายมากกว่าเดิม
- คปภ. มีบทบาทในเวทีอาเซียน โดยเฉพาะการรับเป็นประเทศเจ้าภาพในการจัดทำ ASEAN Insurance Platform เพื่อรวมศูนย์ข้อมูลด้านการประกันภัยในอาเซียน และการเดินทางระหว่างประเทศอาเซียนโดยเฉพาะในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙)
- เมื่อบทบาทของ คปภ. ที่กว้างและขยายใหญ่ขึ้น คปภ. จึงต้องการคลังสมอง และหน่วยงานดังเช่นฝ่ายสถาบันฯ เพื่อการพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีความพร้อมไปด้วยกัน โดยควรมีการพิจารณาบทบาทของฝ่ายสถาบันฯ ทั้งในด้านการทำงานกับ HR หรือในการทำงานกับฝ่ายกลยุทธ์ในด้านการนำข้อมูลจากทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรมาทำให้การกำหนดตัวชี้วัดขององค์กรเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น
- การเป็นคลังสมอง คือ การเป็นฝ่ายสถาบันฯ ที่มีข้อมูล มีการวิเคราะห์ข้อมูล และการมีศักยภาพในการมองอนาคต พร้อมทั้งกำหนดทิศทางทั้งของอุตสาหกรรม องค์กร และฝ่ายสถาบันฯ เอง โดยฝ่ายสถาบันฯ ควรต้องมีการดำเนินการเพิ่มเติมได้แก่
๑) การปรับ Mindset ของบุคลากรให้มีความพร้อมในการทำงานเชิงรุก และในการทำงานที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ วิจัย และเชิงนโยบายมากยิ่งขึ้น ๒) ต้องสามารถมองภาพรวม มองทิศทางและบทบาทขององค์กร ตลอดจนจนข้อมูล/วิจัยที่จะต้องเป็นประโยชน์เพื่อการออกแบบนโยบายขององค์กรได้ ๓) ต้องสามารถกำหนดทิศทางของฝ่ายสถาบันฯ บนพื้นฐานของปัจจัยภายนอกได้ด้วย

- ฝ่ายสถาบันฯ ไม่มีคู่แข่งในประเทศไทยอย่างชัดเจน แต่หากจะเทียบเคียงอาจจะเป็นสถาบันของหน่วยงานประเภทเดียวกันในต่างประเทศ ดังนั้นจะอย่างไรที่จะเร่งพัฒนาฝ่ายสถาบันฯ ให้มีศักยภาพ โดยฝากประเด็นสำคัญ ได้แก่
 - คณะกรรมการฝ่ายสถาบันฯ ควรมีการจัดประชุมบ่อยครั้งกว่านี้ และมีการกำหนดบทบาทให้คณะกรรมการฯ ได้มีบทบาทในการ Contribute หรือเป็นเวทีที่สามารถอภิปรายร่วมกับฝ่ายสถาบันฯ เกี่ยวกับทิศทางและการดำเนินงานด้านการวิจัย การฝึกอบรม ตลอดจนการทำงานเชื่อมโยงกับฝ่ายต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรและอุตสาหกรรมสูงสุด
 - คปภ. มีการแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส ซึ่งควรมีการกำหนดบทบาทในด้านงานวิชาการ การวิจัย ซึ่งควรมีบทบาทดังกล่าวในฝ่ายสถาบันฯ
 - ฝ่ายสถาบันฯ อาจพิจารณาจ้างบุคลากรแบบสัญญาจ้างมาเป็นจุดเริ่มต้นในการปรับบทบาทให้ฝ่ายสถาบันฯ มีงานวิจัย หรือมีการฝึกอบรมที่แตกต่างจากเดิม แต่ในเวลาเดียวกันการกำหนดบทบาท ทิศทางการปฏิบัติงาน ผลลัพธ์/ผลผลิตต้องมีความชัดเจน และต้องมีกระบวนการในการ Monitor และควบคุมให้ได้ผลตามเป้าหมายที่วางไว้
 - ฝ่ายสถาบันฯ ต้องปรับบทบาทให้ตนเองเป็น Platform ที่เป็นคลังสมองให้กับ คปภ. ได้แก่ ๑) รวมข้อมูลด้านงานวิจัยทั้งจากภายในและภายนอก คปภ. ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของ คปภ. ๒) มีการร่วมงานวิจัยของบุคลากร คปภ. ที่ได้ไปฝึกอบรมในหลักสูตรผู้บริหารจากสถาบันต่างๆ เช่น วปอ. ก.พ. ให้สืบค้น หรืออ้างอิงได้ง่าย ๓) มีการศึกษาข้อมูลอย่างต่อเนื่องเพื่อนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการออกแบนโยบาย หรือการผลักดันภารกิจต่างๆ ขององค์กรให้ประสบความสำเร็จ โดยที่ฝ่ายสถาบันฯ จะต้องมีแนวทางในการนำดิจิทัลมาใช้
 - ฝ่ายสถาบันฯ ต้องศึกษาโครงสร้างของหน่วยงานที่ใกล้เคียงกัน อาทิ สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ ของธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นต้น เพื่อให้ฝ่ายสถาบันฯ มีโครงสร้าง ระบบงาน และบุคลากรที่ส่งเสริมให้สามารถเป็นคลังสมองของ คปภ. และอุตสาหกรรมได้

ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสามารถสรุปได้ดังนี้

- ฝ่ายสถาบันฯ มีจุดเด่นในการเป็นหน่วยงานของ คปภ. ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย และการเป็น Regulator ซึ่งฝ่ายสถาบันฯ ควรมีแนวทางในการดึงดูดแข็งด้านนี้มา Positioning ทิศทางของฝ่ายสถาบันฯ ในอนาคต
- ฝ่ายสถาบันฯ ต้องเป็นผู้นำของภาคธุรกิจ และมีองค์ความรู้/ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับประกันภัย โดยต้องมีแนวทางการศึกษา วิจัย เพื่อสามารถเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ได้ ดังเช่น ศูนย์วิจัยกสิกร เป็นต้น โดยควรมีการเปรียบเทียบกับสถาบันอื่นๆ ของหน่วยงาน Regulator อื่นเทียบเคียงกับฝ่ายสถาบันฯ เพื่อสามารถกำหนดสิ่งที่ขาดและสิ่งที่ต้องการเสริม

- ฝ่ายสถาบันฯ ต้องพิจารณาโครงสร้าง ศักยภาพบุคลากรที่จะสามารถผลักดันให้ฝ่ายสถาบันฯ พลิกบทบาท และสร้างจุดยืน (Positioning) ที่จะเป็นผู้นำในด้านองค์ความรู้ ทั้งในองค์กร และในอุตสาหกรรม มีองค์ความรู้/ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับประกันภัย โดยต้องมีแนวทางการศึกษา วิจัย เพื่อสามารถเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ได้ ดังเช่น ศูนย์วิจัยของธนาคารไทยพาณิชย์ เป็นต้น
- ฝ่ายสถาบันฯ ควรมีการสร้างเครือข่าย (Network) ทั้งกับภายในและภายนอกองค์กร โดยภายในองค์กรควรมีความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ให้มีการแจ้งหรือส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ในรายงานวิจัยให้กับฝ่ายสถาบันฯ
- ฝ่ายสถาบันฯ ต้องมีเวที หรือ Platform ที่เป็นช่องทางสำหรับเผยแพร่งานวิจัย มีการกำหนดประเด็นที่จะเผยแพร่ ความถี่ และย้อนมาหารือกับฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลจากฝ่ายต่างๆ มาประมวลผล วิจัย และต่อยอดเพื่อให้มีผลการศึกษา/ข้อมูล หรือผลการวิจัยที่ทันต่อสถานการณ์ และทันต่อความต้องการของอุตสาหกรรม
- ฝ่ายสถาบันฯ อาจต้องมีการพิจารณาว่าจ้างบุคลากรลักษณะเฉพาะกิจที่มีความเชี่ยวชาญเป็นสัญญาจ้าง ที่สามารถวิจัยประเด็นต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว และตอบโจทย์ของการเป็นหน่วยงานที่มีข้อมูล ใช้ข้อมูล และสามารถเผยแพร่ข้อมูลได้ทันเวลา
- ฝ่ายสถาบันฯ ควรมีการทำความร่วมมือกับหน่วยงานในระดับประเทศต่างๆ สร้าง Platform ในการแลกเปลี่ยนทางวิจัย วิชาการ และการฝึกอบรมเพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้แนวทางการดำเนินงานของประเทศอื่นในระยะแรก และเรียนรู้นำแนวทางดังกล่าวมาพัฒนาหลักสูตรต่างๆ
- ฝ่ายสถาบันฯ ควรมีการทบทวน Positioning โดยเฉพาะในการลดความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานด้าน HR ของ คปภ.
- ฝ่ายสถาบันฯ ควรมีหลักสูตรที่ตอบโจทย์กับงานวิจัย เช่น หลักสูตรผู้กำกับและผู้ตรวจสอบธุรกิจประกันภัย เชื่อมโยงสร้างเครือข่ายในด้านผู้กำกับ นอกจากนี้ฝ่ายสถาบันฯ ควรมีการวิเคราะห์สร้างหลักสูตรใหม่ๆ และมีหลักสูตรที่สามารถแบ่งระดับผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับต้น กลาง สูง ไล่ขึ้นไปอีกด้วย ทั้งในด้านหลักสูตรอย่างเช่น วปส. ซึ่งควรมีการพัฒนาในระดับต้นและกลางด้วย และในด้านของหลักสูตรเฉพาะทางควรมีการพัฒนาต่อยอดอีกด้วย อาทิ การสร้างนักคณิตศาสตร์ประกันภัย ฝ่ายสถาบันฯ อาจต้องมี Role Model จากประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ หรือแคนาดา เป็นต้น

ตอนที่ ๒ การรวบรวมปัจจัยภายในและภายนอกและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมให้สอดคล้องกับแผนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการศึกษาต้นแบบสถาบันของหน่วยงานอื่นๆ ที่มีภารกิจคล้ายกับฝ่ายสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูงในการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และฝึกอบรม

๒.๑ สรุปความสอดคล้องของแผนระดับต่างๆ ที่สอดคล้องกับภารกิจของ คปภ.

แผนในระดับต่างๆ	ประเด็นที่สอดคล้องกับสำนักงาน คปภ.
ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	<p>“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”</p> <ul style="list-style-type: none"> • ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน • ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ • ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม • ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	<ul style="list-style-type: none"> • ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม : การเสริมสร้างทุนทางสังคม/ การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก • ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก : การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ/ การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก • ประเด็นที่ ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม : การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ/ มาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม • ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ : การพัฒนาบริการประชาชน/ การบริหารจัดการการเงินการคลัง/ การปรับสมดุลภาครัฐ/ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ/ การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕	<p>แนวทางการพัฒนา ประกอบด้วย ๔ แนวทาง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy) ลดความเสี่ยงในการพึ่งพาต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจไปยังระดับท้องถิ่น

แผนในระดับต่างๆ	ประเด็นที่สอดคล้องกับสำนักงาน คปภ.
	<p>๒. ยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth) มุ่งเน้นส่งเสริมอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศไทยมีโอกาสและมีศักยภาพภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงและบริบทโลกใหม่ที่ปรับเปลี่ยนไป</p> <p>๓. การพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของคน (Human Capital) ยกระดับและปรับทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่ประเทศไทยมีโอกาสและมีศักยภาพ ดูแลผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤต</p> <p>๔. การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors) เกื้อหนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ขีดความสามารถในการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนให้ประสบผลสำเร็จ</p>
แผนการปฏิรูปประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ● แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน : มีเป้าประสงค์เพื่อให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติและรองรับผลกระทบของสถานการณ์ชีวิตวิถีใหม่และทิศทางที่กำหนดไว้ตามยุทธศาสตร์ชาติ ● แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ : มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ กระจายความเจริญและความเข้มแข็งของภาคสังคม และปรับบทบาท โครงสร้าง และกลไกสถาบันบริหารจัดการเศรษฐกิจของประเทศตามหลักแนวคิดการบริหารงานคุณภาพที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อน ● แผนการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข : มีเป้าประสงค์เพื่อให้ผู้ป่วย ผู้เสี่ยงโรคและผู้สูงอายุได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และทันสมัย มีความรอบรู้ด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น สามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ พร้อมทั้งผู้สูงอายุสามารถดูแลสุขภาพตนเองและได้รับการบริหารและรักษาพยาบาลที่มีคุณภาพที่บ้านและในชุมชน ● แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ : มีเป้าประสงค์เพื่อให้ประชาชนมีคุณธรรม จริยธรรม เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีความรอบรู้ด้านสุขภาพเพื่อพัฒนาสุขภาพให้แข็งแรง และเป็นฐานในการพัฒนากีฬาชาติ และกำลังคนของประเทศมีทักษะที่เอื้อต่อการสร้างผลิตภาพแรงงานและคุณภาพชีวิตที่ดี
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	<ul style="list-style-type: none"> ● ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม : แนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย (๑) การเพิ่มโอกาส

แผนในระดับต่างๆ	ประเด็นที่สอดคล้องกับสำนักงาน คปภ.
	<p>ให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุดสามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐและมีอาชีพ (๒) การกระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง และ (๓) เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการทุนที่คืนและทรัพยากรภายในชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน : แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ประกอบด้วย (๑) การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม ทั้งในด้านการคลัง อาทิ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดแผนงานโครงการ การจัดสรรงบประมาณ การบริหาร และการตรวจสอบกระบวนการงบประมาณ และด้านการเงิน อาทิ เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการเงินและสถาบันการเงินทั้งในตลาดเงินและตลาดทุนให้สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และ (๒) การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ โดยยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง วางอนาคตรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรม เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรมและอำนวยความสะดวกด้านการค้าการลงทุน ● ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย : แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ประกอบด้วย (๑) ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาทภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า (๒) ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐ เพื่อให้การจัดสรรและการใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ (๓) เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการ (๔) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้แก่องค์กร

แผนในระดับต่างๆ	ประเด็นที่สอดคล้องกับสำนักงาน คปภ.
	<p>ปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนได้รับการบริการอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง (๕) ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส และยุติธรรม และ (๖) ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ</p>
<p>ร่างกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓</p>	<p>๔) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) : ปัจจัยขับเคลื่อนที่เอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านประเทศไปสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand โดยเฉพาะกลไกการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งระบบการศึกษา และการยกระดับ และปรับทักษะแรงงาน ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและโลกยุคใหม่ และส่งเสริมการเคลื่อนย้ายแรงงานไปสู่ภาคการผลิตและบริการที่มีผลิตภาพและมูลค่าสูง และกลไกการบริหารจัดการภาครัฐ ทั้งระเบียบกฎหมาย ระบบงบประมาณ โครงสร้างพื้นฐาน การให้บริการสาธารณะ ตลอดจนการติดตามประเมินผล ที่ทันสมัย เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยหมุดหมายที่ต้องบรรลุในระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ เพื่อสร้างปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ● หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง
<p>แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘)</p>	<p>วิสัยทัศน์ กำหนดไว้ว่า “ระบบประกันภัยไทย มีความมั่นคง ยั่งยืน และแข่งขันได้ในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนเข้าถึงการประกันภัยและใช้ประโยชน์ในการรองรับความเสี่ยง”</p> <p>ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมประกันภัยไทย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมให้ธุรกิจประกันภัย ปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่ ● ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัยให้ประชาชนและภาคเอกชน ● ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ผลักดันให้ระบบประกันภัยมีบทบาทในการสนับสนุนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ● ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัยเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจประกันภัย <ul style="list-style-type: none"> ○ กลยุทธ์ที่ ๔.๒ สร้างเสริมศักยภาพ และความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรประกันภัย : กล่าวถึงบุคลากร

แผนในระดับต่างๆ	ประเด็นที่สอดคล้องกับสำนักงาน คปภ.
	<p>ประกันภัยเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาธุรกิจประกันภัย ภายใต้บริบทและสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรประกันภัยให้มีคุณภาพ มีความเป็นมืออาชีพ ทั้งด้านความรู้และมีธรรมาภิบาล ตลอดจนความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน อาทิ นักคณิตศาสตร์ประกันภัย นักบัญชี แพทย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น รวมทั้งสามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เช่น Actuarial, Data Science, IT Management เพื่อให้ธุรกิจประกันภัยมีบุคลากรที่มีความสามารถและศักยภาพเพียงพอต่อการขับเคลื่อนให้ธุรกิจประกันภัยไทยมีการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว</p> <p>➤ มาตรการที่ ๔.๒.๑ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจประกันภัยและหน่วยงานกำกับดูแลให้มีทักษะและความชำนาญในเรื่องที่สำคัญ</p> <p>ดังนั้น แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ ๔ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างมาตรฐานบุคลากรประกันภัยภายในประเทศ การจัดเตรียมหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรในธุรกิจประกันภัยในสาขาต่างๆ ที่จำเป็น ตลอดจนผลักดันให้สถาบันวิทยการประกันภัยระดับสูง มีบทบาทในการพัฒนาบุคลากรและเป็นศูนย์รวมงานวิจัยด้านการประกันภัย ตลอดจนสนับสนุนให้ภาคธุรกิจประกันภัยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่างๆ อีกด้วย เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรเข้าใจและเข้าสู่อาชีพที่ขาดแคลนในธุรกิจประกันภัย อาทิ นักคณิตศาสตร์ประกันภัย ผู้สำรวจภัย และนักบัญชีด้านการประกันภัย เป็นต้น</p>
<p>แผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖)</p>	<p>วิสัยทัศน์ “สำนักงาน คปภ. เป็นองค์กรชั้นนำ ที่สร้างเสริมระบบประกันภัย ให้เข้าถึงโดยง่าย เป็นธรรมและยั่งยืน”</p> <p>ยุทธศาสตร์สำนักงาน คปภ. ระยะ ๓ ปี ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยน ปรับเปลี่ยนและเพิ่มมิติการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงพร้อมรับมือความเสี่ยงใหม่ และสอดคล้องกติกาสากล <ul style="list-style-type: none"> ○ ประเด็นท้าทาย : ประกันภัยไทยกำลังเผชิญความท้าทายจากหลายมิติ กรอบการกำกับดูแลต้องเท่าทันและส่งเสริมให้ธุรกิจเกิดการพัฒนาและปรับเปลี่ยน ● ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เชื่อมมั่น สร้างความเชื่อมั่นและปลูกฝังค่านิยมด้านการประกันภัยด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยและกลไกที่เป็นธรรม

แผนในระดับต่างๆ	ประเด็นที่สอดคล้องกับสำนักงาน คปภ.
	<ul style="list-style-type: none"> ○ ประเด็นท้าทาย : ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจและความเชื่อมั่นต่อระบบประกันภัย ● ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ก้าวล้ำ สนับสนุนให้ธุรกิจประกันภัยปรับตัวให้ทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้ระบบนิเวศที่เหมาะสมและการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น <ul style="list-style-type: none"> ○ ประเด็นท้าทาย : ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเอื้อให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจใหม่และพัฒนานวัตกรรมในขณะเดียวกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ และความเสียด้านเทคโนโลยีจะกลายเป็นความเสี่ยงสำคัญที่ต้องเฝ้าระวังมากขึ้น ● ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนา ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและความสามารถในการรับความเสี่ยงภัยที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์ความเสี่ยง (Risk Landscape) ของเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป <ul style="list-style-type: none"> ○ ประเด็นท้าทาย : ผลิตภัณฑ์ประกันภัยในปัจจุบันไม่ตอบสนองต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคมและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ● ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาองค์กร มุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำบุคลากรมีศักยภาพสูง กระบวนการทำงานมีความคล่องตัว และขับเคลื่อนด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย <ul style="list-style-type: none"> ○ ประเด็นท้าทาย : ความเท่าทันขององค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมของระบบประกันภัย
<p>แผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖</p>	<p>วิสัยทัศน์ “สำนักงาน คปภ. เป็นหน่วยงานกำกับด้านการประกันภัยที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล”</p> <p>ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพด้านดิจิทัลภายในสำนักงาน คปภ. (Digitized Regulator) ● ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมประกันภัยให้เติบโตและเข้มแข็ง (Digital Insurer) ● ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการคุ้มครองประชาชนและภาคธุรกิจ (Digital Insurance Consumer) ● ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศเพื่อสนับสนุนภารกิจของสำนักงาน คปภ. (Digital Infrastructure)
<p>ค่านิยมองค์กร</p>	<p>อุทิศ คิดไกล ร่วมใจ พัฒนา</p>

๒.๒ สรุปการศึกษาแนวทางการดำเนินงานของสถาบันภาครัฐและเอกชนที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และฝึกอบรม

- **สถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการ** เป็นหน่วยงานหนึ่งในสังกัดกระทรวงการต่างประเทศ แต่ทั้งนี้ มีวิสัยทัศน์ ค่านิยม ที่แยกจากกระทรวงการต่างประเทศอย่างชัดเจนเป็นของหน่วยงานตนเอง โดยจะเห็นได้ว่า วิสัยทัศน์และค่านิยม นั้น มีความชัดเจนในการที่จะต้องการเป็นที่ประจักษ์อย่าง กว้างขวางต่อสาธารณชนภายในปี ๒๕๖๓ ในการบริหารและการดำเนินภารกิจด้านการทูตและการต่างประเทศเป็นหน่วยงานกลางของรัฐบาลไทยในการจัดอบรมให้กับข้าราชการกระทรวงการต่างประเทศ และคู่สมรส ตลอดจนข้าราชการและพนักงานจากหน่วยงานอื่นๆ ที่ออกประจำการในต่างประเทศ อีกทั้ง ศูนย์กลางการทดสอบภาษาอังกฤษของภาคราชการไทย รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานในกำกับของรัฐ อีกด้วย ซึ่งจะเห็นได้ว่า สถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการมีวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ชัดเจนมากซึ่งนำไปสู่ภาพลักษณ์ในการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการทูตและการต่างประเทศอย่างเด่นชัด
- **สถาบันดำรงราชานุภาพ** สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย หนึ่งในวัตถุประสงค์การจัดตั้งคือเพื่อให้บุคลากรของกระทรวงมหาดไทยได้มีการพัฒนาความสามารถ ประสบการณ์ และทัศนคติที่ถูกต้องในการปฏิบัติราชการ ซึ่งจะเห็นได้ว่ากระทรวงมหาดไทย นอกจากจะให้ความสำคัญกับสิ่งที่เป็นรูปธรรม เช่น ความรู้และประสบการณ์แล้ว ยังให้ความสำคัญกับทัศนคติซึ่งค่อนข้างเป็นนามธรรม แต่มีความสำคัญกับการทำงานของบุคลากรเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ ภารกิจที่สำคัญของสถาบันดำรงราชานุภาพ มีสองกลุ่มงานที่ดูแลด้านการพัฒนาระบบการทำงานและการจัดการองค์ความรู้โดยเฉพาะ คือ กลุ่มงานวิจัยและพัฒนา ที่มีภารกิจในการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อพัฒนาการบริหารและการปฏิบัติงานของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยและกระทรวงมหาดไทย ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีกลุ่มงานที่ดูแลด้านการพัฒนาระบบงานและการบริหารจัดการโดยเฉพาะ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีกลุ่มงานพัฒนาและบริหารจัดการความรู้ ซึ่งมีภารกิจ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย เพื่อค้นหาค้นคว้าองค์ความรู้ของบุคลากรในกระทรวงมหาดไทย พัฒนาค้นคว้าความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่ จัดทำแผน ดำเนินการ และติดตามผลตามแผนการจัดการความรู้ บริหารจัดการความรู้เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ และพัฒนาค้นคว้าไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ในสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีกลุ่มงานที่ดูแลด้านการจัดการองค์ความรู้โดยเฉพาะ ซึ่งองค์ความรู้ของบุคลากรเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในระยะยาวให้กับองค์กร
- **วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร** มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการที่จะปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล โดยมีวิสัยทัศน์ คือ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร เป็น DIGITAL และ SMART NEC เพื่อสร้างผู้บริหารระดับสูง สู่วิทยายุทธศาสตร์และความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ดังกล่าว ยังได้มีการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อให้สามารถบรรลุตามวิสัยทัศน์ อาทิ ตัวชี้วัดสำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เช่น ระดับความสำเร็จของการปรับกระบวนการเพื่อพัฒนาขับเคลื่อนองค์การสู่การดิจิทัลของส่วนราชการใน บก.ทท. เป็นต้น และยังมีตัวชี้วัดที่วัดจำนวนผลงานทางวิชาการ/นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) ของ สปท. ที่มีการเผยแพร่ หรือตีพิมพ์ลงสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งแสดงให้เห็นเจตนารมณ์ว่าไม่ได้เป็นหน่วยงานด้านวิชาการที่พัฒนาผู้บริหารระดับสูงเท่านั้น แต่ยังเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ความรู้แก่คนทั่วไปอีกด้วย

- **สถาบันวิทยาการตลาดทุน (Capital Market Academy)** วัตถุประสงค์เพื่อสร้างผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถด้านตลาดทุนโดยการจัดการศึกษาหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) ทั้งนี้ จุดเด่นจะเห็นได้ว่า มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรดังกล่าวอย่างชัดเจนทางเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็น โครงสร้างหลักสูตร ระยะเวลาการอบรม วิทยาการ ซึ่งเป็นอีกจุดเด่นหนึ่งที่ได้ระบุว่า วิทยาการผู้ถ่ายทอดประสบการณ์และนำกิจกรรมการศึกษาประกอบด้วยผู้นำระดับชาติทั้งในอดีตและปัจจุบัน ผู้ทรงภูมิปัญญาซึ่งเป็นที่ยอมรับ ผู้ปฏิบัติในสถานการณ์จริง ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจและสาขาวิชา อีกทั้ง ยังมีทำเนียบผู้เข้าร่วมหลักสูตรตั้งแต่ต้นจนถึงปัจจุบัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเน้นการสร้างเครือข่ายของผู้เข้าร่วมหลักสูตรทั้งในอดีตและปัจจุบัน
- **สถาบันพัฒนาศักยภาพธุรกิจน้ำมันและการค้าปลีก (Oil & Retail Business Academy)** เป็นตัวอย่างของภาคเอกชน ที่มีวิสัยทัศน์ในการเป็นศูนย์กลางทางความรู้ของธุรกิจน้ำมันที่ดีที่สุด เพื่อสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ โดยมีพันธกิจในการเสริมสร้างพัฒนาหลักสูตร เครื่องมือประกอบการสอนให้มีประสิทธิภาพ หลากหลายทันสมัย ตอบโจทย์ทุกความต้องการและเตรียมความพร้อมสำหรับธุรกิจน้ำมันทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งสิ่งที่โดดเด่นคือการที่สถาบันพัฒนาศักยภาพธุรกิจน้ำมันและการค้าปลีก มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ได้อย่างครบวงจร อาทิ ห้องจำลองการเรียนรู้ Simulation Room/ ห้องนิทรรศการ Exhibition Room/ ศูนย์ฝึกอบรมกลางแจ้ง Outdoor Training Center เป็นต้น
- **ธนาคารแห่งประเทศไทย และ EIC** เป็นรูปแบบที่สำคัญของการเป็นหน่วยงานที่มีการกิจด้านวิจัย โดยที่ทั้งสองหน่วยงานมีจุดเด่นดังนี้
 - มีการจัดตั้งสถาบันที่มีบทบาทในการวิจัยและการถ่ายทอดความรู้ให้กับหน่วยงานและบุคคลภายนอก
 - มีการกำหนดภารกิจในการเป็นพื้นที่ส่วนกลางในการเป็น Platform ดังนี้
 - ให้บุคลากรภายในหน่วยงานที่มีความสนใจได้มีโอกาสทำวิจัย และมีโอกาสในการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - มีการกำหนด Theme ในการวิจัยที่ชัดเจน โดย Theme ดังกล่าวมีลักษณะที่ทันต่อเหตุการณ์ และมีงานวิจัยที่รองรับ มีข้อมูลเชิงลึก ตลอดจนมีการนำเสนอออกมาในรูปแบบด้านการสัมมนาเชิงวิชาการ บทความ วารสาร และการจัดเวทีในการแลกเปลี่ยนระหว่างบุคคลภายใน และนักวิชาการ/บุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม
 - มี Website สร้างการเข้าถึง (Accessibility) ที่ง่ายไม่ซับซ้อน ใช้การออกแบบทั้งในด้านการทำรูปแบบของงานวิจัยให้เป็น Infographic และการออกแบบ UX/UI ที่ใช้งานได้ง่ายกับทุกอุปกรณ์ (Device) เข้ากับการใช้งานของบุคลากรในยุคปัจจุบันและอนาคต
 - มีทีมบุคลากรประจำของสถาบัน ที่มุ่งเน้นการกำหนดประเด็นในการทำวิจัย มีการกำหนดทิศทางที่สอดคล้องกับสถานการณ์ และมีความรวดเร็ว/ยืดหยุ่นเพื่อให้งานวิจัยสอดคล้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงอันเป็นประโยชน์อย่างสูงต่อการนำผลดังกล่าวไปต่อยอดทั้งในเชิงการออกแบบนโยบายด้านต่างๆ ขององค์กร หรือการเป็นประโยชน์ในการให้ความรู้ ความเข้าใจ หรือชี้แนะสังคม

- มีแนวทางในการสร้างเครือข่ายอย่างชัดเจนกับนักวิชาการ ผู้ปฏิบัติ และภาคอุตสาหกรรม มีความหลากหลายของกลุ่มคนในการรวมตัวกันกำหนดโจทย์ในการวิจัย แนวทางการวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล ก่อให้เกิดการสร้างงานวิจัยที่สร้างความสนใจให้กับอุตสาหกรรม และผู้ที่เกี่ยวข้องในระดับต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- **Singapore Insurance Institute และ Insurance Institute of Canada** เป็นสถาบันวิชาชีพที่มีประสบการณ์ยาวนานในด้านการเป็นสถาบันฝึกอบรมที่ Upskill บุคลากรสายวิชาชีพให้มีความเป็นมืออาชีพ และสามารถเติบโตในงานได้อย่างมั่นคง โดยทั้งสองแห่งเป็นกลไกที่สำคัญของภาครัฐในการสร้างบุคลากรที่มีมาตรฐาน เพื่ออุตสาหกรรมประกันภัยที่มีมาตรฐานของประเทศ ดังนั้น จากผลการศึกษาพบว่าสถาบันลักษณะดังกล่าวมีคุณลักษณะเด่น ดังนี้
 - การทำวิจัยในลักษณะ White Paper เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้ และสื่อสารให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรม
 - การถ่ายทอดความรู้โดยมีช่องทางหลากหลายรูปแบบ โดยการนำความรู้ทั้งจาก White Paper ข่าวสารกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข่าวสารที่เกี่ยวข้องในวงการของสายอาชีพ สร้างจุดเด่นในการเป็นผู้นำ ผู้รู้ ในสายวิชาชีพ
 - ปรับประยุกต์ช่องทางการจัดการให้ความรู้ เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ และมีรูปแบบหลากหลายเหมาะสมกับผู้เข้าฝึกอบรมในหลากหลายหลักสูตร และหลากหลายเป้าหมาย
 - มีความถี่ในการจัดเวทีในการให้ความรู้ ตลอดจนยกระดับให้เป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ (Networking) ซึ่งทำให้บุคลากรในวิชาชีพมีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม
 - มีการออกแบบหลักสูตรที่มุ่งเน้นการสร้างบุคลากรให้มีมาตรฐาน และถือว่าการฝึกอบรมเป็นการสร้างมาตรฐานให้กับอุตสาหกรรม ดังนั้น Positioning สถาบันจึงมีความชัดเจนในการต้องผลิตบุคลากรคุณภาพ หลักสูตร การฝึกอบรม การสอบจึงต้องมีคุณภาพ น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ
 - การยกระดับหลักสูตรให้เทียบเท่ามาตรฐานนานาชาติ และพยายามพัฒนาหลักสูตรของสถาบันให้สามารถเชื่อมโยง หรือต่อยอดได้กับหลักสูตรระดับที่สูงขึ้น หรือหลักสูตรของประเทศอื่นๆ สร้าง Roadmap ของการฝึกอบรมที่ให้โอกาสบุคลากรมีแนวทางในการต่อยอดความรู้ และมาตรฐานในวิชาชีพ ในเวลาเดียวกันเป็นการแสดงศักยภาพของสถาบันในการมีหลักสูตรที่เป็นที่ยอมรับของสถาบันในต่างประเทศอีกด้วย
 - มีการบริหาร “ศิษย์เก่า” อย่างเป็นระบบ และมีการจัดกิจกรรมให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง
- **Federal Reserve System (International Training Program Course)** พัฒนาหลักสูตรเฉพาะด้านและสร้างเป็นระดับของการฝึกอบรม ทำให้บุคลากรในสายการกำกับและตรวจสอบได้มีโอกาสพัฒนาตนเองและมีเครือข่าย เป็นทั้งการสร้างความรู้เสริมความก้าวหน้าทางอาชีพ และเป็นทั้งการสร้างเครือข่ายกับบุคลากรในประเทศต่างๆ อีกด้วย ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยได้นำมาพัฒนาต่อยอดและเป็นรูปแบบที่ คปภ. สามารถนำมาใช้ในอุตสาหกรรมประกันภัยได้ในอนาคตเช่นกัน

ตอนที่ ๓ วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์/นโยบายเป้าประสงค์/กลยุทธ์/มาตรการดำเนินการ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ตัวชี้วัดหลัก โครงการ/กิจกรรม วงเงินงบประมาณ หน่วยงานที่รับผิดชอบ

รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ตลอดจนความต้องการและความคาดหวัง พร้อมทั้งวิเคราะห์โดยใช้หลักการ TOWS Matrix เพื่อใช้เป็นองค์ประกอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ มีรายละเอียดดังนี้

ปัจจัยภายใน	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑) เป็นหน่วยงานของ คปภ. ซึ่งเป็นหน่วยงานในระดับประเทศ มีบทบาทชัดเจนในการกำกับดูแล และส่งเสริมอุตสาหกรรมประกันภัย</p> <p>๒) แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘) ในกลยุทธ์ที่ ๔.๒ สร้างเสริมศักยภาพและความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรประกันภัย มีการกำหนดให้ฝ่ายสถาบันฯ รับผิดชอบมาตรการที่ ๔.๒.๑ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจประกันภัยและหน่วยงานกำกับดูแลให้มีทักษะและความชำนาญในเรื่องที่สำคัญ ถือเป็นกำหนดบทบาทภารกิจที่สำคัญให้กับฝ่ายสถาบันฯ</p> <p>๓) มีนโยบายในการส่งเสริมให้ฝ่ายสถาบันฯ มีการเติบโต และมีแนวทางในการเป็นหน่วยงานของประเทศที่ ชี้นำ ให้แนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมประกันภัย และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔) มีการจัดหลักสูตรที่ สร้างชื่อเสียงให้กับฝ่ายสถาบันฯ และ คปภ. อาทิ หลักสูตร วปส. เป็นต้น</p> <p>๕) มีเครือข่ายด้านวิชาการกับสถาบันการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนมีเครือข่ายกับอุตสาหกรรมประกันภัย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑) โครงสร้างของฝ่ายสถาบันฯ ในปัจจุบันมุ่งเน้นการฝึกอบรม อาจต้องพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องของการมีโครงสร้างที่รองรับภารกิจด้านการวิจัย</p> <p>๒) ภารกิจด้านการอบรม และการวิจัย ต้องการสถานที่ และบรรยากาศที่เหมาะสม มีความพอเพียง และสามารถรองรับการจัดการเสวนา ฝึกอบรม หรือนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในรูปแบบ Hybrid และ Virtual ได้ นอกจากนี้ในรูปแบบ Onsite</p> <p>๓) ต้องมี Digital Platform สำหรับการฝึกอบรม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งในรูปแบบ Virtual และ Hybrid สำหรับการฝึกอบรม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านงานวิจัยในอนาคต</p> <p>๔) ต้องมีการจัดทำฐานข้อมูลด้านงานวิจัยใน คปภ. โดยควรมีการจัดรวบรวมอยู่ที่ฝ่ายสถาบันฯ เพื่อเป็นการตั้งต้นรวบรวมและเป็นสารสนเทศด้านวิจัย และข้อมูลที่สำคัญของ คปภ.</p> <p>๕) ต้องมีการจัดทำฐานข้อมูลด้านการฝึกอบรม และวิทยากรของ คปภ. โดยควรมีการจัดรวมอยู่ที่ฝ่ายสถาบันฯ เพื่อเป็นการตั้งต้นรวบรวมและเป็นสารสนเทศด้านการฝึกอบรมของ คปภ.</p> <p>๖) ต้องมีการเสริมบทบาท (Positioning) ในด้านการเป็นฝ่ายสถาบันฯ ของหน่วยงานที่ทำงานด้านกำกับฯ อย่างเป็นทางการ</p> <p>๗) ต้องมีบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านการวิจัยเพื่อกำหนดนโยบาย และต้องมีบุคลากรด้านดิจิทัล</p>

ปัจจัยภายใน	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>เพื่อรองรับและส่งเสริมในด้านวิจัย และฝึกอบรมที่รองรับบทบาทของ คปภ. ที่เติบโตขึ้น</p> <p>๘) ต้องมีเครือข่ายกับนักวิชาการ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๙) ขาดช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข่าวสารของฝ่ายสถาบันฯ ทั้งในด้าน Content และช่องทางบน Social Media</p> <p>๑๐) ขาดโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกของหน่วยงานต่างๆ ภายใน คปภ. ทั้งในด้านมิติของ Agenda ของการศึกษา/ วิจัยของหน่วยงานภายใน และมิติของวิธีการศึกษา และผลการศึกษาต่างๆ</p>

ปัจจัยภายนอก	
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑) เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้มีเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ (Analytics) ที่เกิดขึ้นอย่างมากมาย และทำให้การวิเคราะห์ข้อมูล ทิศทาง ตลอดจนการชี้้นำมีประเด็นที่หลากหลาย</p> <p>๒) เทคโนโลยีใหม่สร้างแนวทางในการวิเคราะห์และสื่อสารข้อมูลให้มีความทันสมัยและทันเวลา</p> <p>๓) ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาชนใช้ช่องทางการรับรู้ผ่าน Social Media มากยิ่งขึ้นทำให้การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาและงานวิจัยมีความคล่องตัว</p> <p>๔) อุตสาหกรรมประกันภัยอยู่ในความสนใจของภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาชน เนื่องจากผลของสถานการณ์ Covid-๑๙ และจากการที่สังคมไทยมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง และการมีชีวิตที่ยืนยาวที่ต้องการวางแผนที่มีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม</p>	<p>๑) ภาคอุตสาหกรรมมีความปราดเปรี้ยว (Agility) ในการได้มาซึ่งข้อมูลภาคสนาม และมีการนำมาศึกษา และวิเคราะห์อย่างรวดเร็ว</p> <p>๒) ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาชนมีความคาดหวังต่อข้อมูล เนื้อหาอย่างสูง ตลอดจนมีความคาดหวังที่จะได้รับข้อมูลและเนื้อหาดังกล่าวที่สอดคล้องกับตนเอง (Personalized) สอดคล้องกับเหตุการณ์ (Relevance) และทันเวลา (Real-time) ซึ่งต้องมีความสม่ำเสมอของการสื่อสาร (Consistency) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของข้อมูล</p> <p>๓) จากสถานการณ์ Covid-๑๙ ทำให้เกิดความไม่แน่นอนและผันผวนในอุตสาหกรรมประกันภัย ส่งผลให้การพยากรณ์ การได้มาซึ่งข้อมูล หรือการวิจัยหรือฝึกอบรมมีการดำเนินการที่ซับซ้อนกว่าเดิม</p> <p>๔) สถาบันที่มีการดำเนินการด้านวิจัย ฝึกอบรม มี Brand Positioning ที่ชัดเจน อาทิ ธนาकारแห่ง</p>

ปัจจัยภายนอก	
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๕) สภาพแวดล้อมของธุรกิจประกันภัยที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้มีความต้องการบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทาง อาทิ นักคณิตศาสตร์ประกันภัย และทักษะใหม่เพิ่มขึ้น อาทิ ทักษะทางด้านภาษาต่างๆ ทั้งภาษาต่างประเทศ และภาษา Coding สำหรับการรองรับการเปลี่ยนผ่านในยุคดิจิทัล</p> <p>๖) คปภ. มีบทบาทมากกว่าเดิมในอดีต ทั้งในด้านบทบาทการใช้ประกันภัยเพื่อการบริหารความเสี่ยงให้กับภาครัฐ อาทิเช่น ในการเปิดประเทศในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้น โดย คปภ. มีบทบาทที่กว้างขึ้นที่จะช่วยภาครัฐในด้านที่หลากหลายมากกว่าเดิม</p> <p>๗) คปภ. มีบทบาทในเวทีอาเซียน โดยเฉพาะการรับเป็นประเทศเจ้าภาพในการจัดทำ ASEAN Insurance Platform เพื่อรวมศูนย์ข้อมูลด้านการประกันภัยในอาเซียน และการเดินทางระหว่างประเทศอาเซียนโดยเฉพาะในสถานการณ์ Covid-๑๙</p>	<p>ประเทศไทย (สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์) ธนาคารไทยพาณิชย์ (EIC) เป็นต้น และสร้างมาตรฐานในอุตสาหกรรมการเป็นสถาบันวิจัย และฝึกอบรมที่มีมาตรฐาน มีข้อมูลที่สามารถขึ้นนำสังคม และเป็นสถาบันฝึกอบรมที่ใช้ข้อมูลที่มีสร้างเนื้อหาการให้ความรู้ในรูปแบบที่หลากหลายทั้งในการฝึกอบรมแบบเดิม (In-Class Training) และการมีรูปแบบฝึกอบรมให้ความรู้ในรูปแบบ Virtual, Hybrid และ Micro Learning เป็นต้น โดยเฉพาะการจัดการฝึกอบรมในรูปแบบของการสัมมนาที่มีข้อมูลเชิงลึก ข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ หรือข้อมูลที่มีการวิจัยศึกษาที่สร้างโอกาสในการนำไปต่อยอดหรือแก้ปัญหที่เกิดขึ้นได้จริง ซึ่งสามารถทำได้ดีทั้งในแบบ In-Class และ On-line</p>

ทั้งนี้จากผลการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิ สามารถสรุปความต้องการและความคาดหวังที่มีต่อฝ่ายสถาบันฯ ได้ดังนี้

ฝ่ายสถาบันฯ ต้องมี Positioning ที่มีการกำหนดภารกิจในการเป็นพื้นที่ส่วนกลางในการเป็น Platform เพื่อเป็นคลังสมองให้กับ คปภ. และอุตสาหกรรมประกันภัย

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรภายในหน่วยงานที่มีความสนใจได้มีโอกาสทำวิจัย และมีโอกาสในการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านการสร้างเครือข่ายและการแลกเปลี่ยนข้อมูล
- พัฒนารูปแบบในการรวบรวมงานวิจัยทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรเพื่อการเป็นคลังสมองที่สามารถนำเสนอประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อบทบาทและการออกแบนโยบายให้กับ คปภ. โดยประเด็นดังกล่าวควรทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ และมีงานวิจัยที่รองรับ มีข้อมูลเชิงลึก ตลอดจนมีการนำเสนอออกมาในรูปแบบด้านการสัมมนาเชิงวิชาการ บทความ วารสาร และการจัดเวทีในการแลกเปลี่ยนระหว่างบุคคลภายใน และนักวิชาการ/บุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม
- มี Website/Application ที่สามารถเข้าถึงโดยง่ายไม่ซับซ้อน ใช้การออกแบบทั้งในด้านการทำรูปแบบของงานวิจัยให้เป็น Infographic และการออกแบบ UX/UI ที่ใช้งานได้ง่ายกับ

ทุกอุปกรณ์ (Device) เข้ากับการใช้งานของบุคลากรในยุคปัจจุบันและอนาคต และใช้ได้ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

- มีทีมบุคลากรประจำของฝ่ายสถาบันฯ ที่มีภารกิจชัดเจนเป็นรูปธรรม มุ่งเน้นการกำหนดประเด็นในการทำวิจัย มีการกำหนดทิศทางที่สอดคล้องกับสถานการณ์ และมีความรวดเร็ว/ยืดหยุ่นเพื่อให้งานวิจัยสอดคล้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงอันเป็นประโยชน์อย่างสูงต่อการนำผลวิจัยดังกล่าวไปต่อยอดทั้งในเชิงการออกแบบนโยบายด้านต่างๆ ขององค์กร หรือการเป็นประโยชน์ในการให้ความรู้ ความเข้าใจ หรือชี้นำสังคม โดยต้องมีแนวทางในการสร้างเครือข่ายอย่างชัดเจนกับนักวิชาการ ผู้ปฏิบัติ และภาคอุตสาหกรรม มีความหลากหลายของกลุ่มคนในการรวมตัวกันกำหนดโจทย์ในการวิจัย แนวทางการวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล ก่อให้เกิดการสร้างงานวิจัยที่สร้างความสนใจให้กับอุตสาหกรรม และผู้ที่เกี่ยวข้องในระดับต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) สามารถวิเคราะห์โดยใช้หลักการ TOWS Matrix ในการช่วยแก้ปัญหา ได้ดังนี้

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
โอกาส (O)	<p>SO กลยุทธ์เชิงรุก SO๑ (S๒ S๔ O๕ O๖ O๗)</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาหลักสูตรด้านการบริหารและการประกันภัยสำหรับบุคลากร คปภ. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ <p>SO๒ (S๓ O๑ O๒ O๓)</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนา Digital Platform คลังสมองของฝ่ายสถาบันฯ และ คปภ. 	<p>WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข WO๑ (W๑ W๒ W๓ O๒ O๓ O๖ O๗)</p> <ul style="list-style-type: none"> การกำหนดโครงสร้าง อัตรากำลัง และรูปแบบการทำงานของฝ่ายสถาบันฯ เพื่อรองรับภารกิจทั้งในด้านการฝึกอบรม วิจัย และการเป็นคลังสมองของ คปภ. <p>WO๒ (W๔ W๕ W๑๐ O๑ O๓ O๖ O๗)</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาฐานข้อมูลด้านการวิจัย และด้านการฝึกอบรม เพื่อเป็นฐานสืบค้น อ้างอิง และต่อยอดการออกแบบนโยบาย หรือการดำเนินงานของ คปภ. โดยต้องมีการบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานอาทิ HR / Strategy <p>WO๓ (W๗ W๘ O๑ O๔ O๖ O๗)</p> <ul style="list-style-type: none"> การสรรหาบุคลากรที่มีสมรรถนะในด้านการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการพัฒนางานวิจัยเพื่อออกแบบนโยบาย
อุปสรรค (T)	<p>ST กลยุทธ์เชิงป้องกัน ST๑ (S๑ S๓ T๑ T๒ T๓)</p> <ul style="list-style-type: none"> การมีรูปแบบการทำงานที่ Agile เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล พัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์องค์กร อุตสาหกรรม และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง มีข้อมูลเชิงลึก ทันเวลา/ทันต่อสถานการณ์ 	<p>WT กลยุทธ์เชิงรับ WT๑ (W๑ T๑)</p> <ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ ให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะในด้านการเป็นคลังสมองของหน่วยงานและการสามารถนำดิจิทัลมาพัฒนาการวิจัยและการฝึกอบรมได้

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
		<ul style="list-style-type: none"> ● การยกระดับการดำเนินงานของ คณะกรรมการฝ่ายสถาบันฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส <p>WT๒ (W๖ T๔)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กำหนดและสื่อสาร Brand Positioning ของฝ่ายสถาบันฯ ที่ชัดเจนทั้งใน คปภ. และภายนอก องค์กรสะท้อนการเป็นฝ่ายสถาบันฯ ในด้านคลังสมอง ชำนาญทั้งในด้าน งานวิจัย และด้านงานฝึกอบรม ส่งเสริมบทบาทของ คปภ. ที่กว้าง ขึ้น และมีความเป็นอาเซียนมากยิ่งขึ้น

จากการวิเคราะห์ TOWS Matrix สามารถกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์การดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อนำไปใช้เป็นองค์ประกอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ได้ดังนี้

วิสัยทัศน์	พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
การเป็น คลังสมอง ของ คปภ.	เชื่อมโยง บูรณาการ และพัฒนาองค์ความรู้ในด้านการประกันภัยที่สอดคล้องกับ คปภ. สถานการณ์ของประเทศ	๑. การพัฒนาระบบการวิจัย ผูกอบรวมบนรูปแบบ Digital Platform ที่บูรณาการกับหน่วยงานภายใน คปภ. และสอดคล้องกับความต้องการของสถานการณ์ประเทศ	เชื่อมโยง บูรณาการ และพัฒนา Digital Platform ใน การเป็นคลังสมอง และคลังความรู้ของ คปภ.	๑.๑ การพัฒนา Digital Platform คลังสมองของฝ่ายสถาบันฯ และ คปภ. ๑.๒ การพัฒนาหลักสูตรด้านการบริหารและการประกันภัยสำหรับบุคลากร คปภ. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ๑.๓ การพัฒนาฐานข้อมูลด้านการวิจัย และด้านการฝึกอบรม เพื่อเป็นฐานสืบค้น อ้างอิง และต่อยอดการออกแบบนโยบาย หรือการดำเนินงานของ คปภ. โดยต้องมีการบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานอาทิ HR / Strategy
		๒. การพัฒนาโครงสร้างฝ่ายสถาบันฯ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความ Agile และการทำงานเชิงรุก	กำหนดโครงสร้าง อัตรากำลัง ประเภทของบุคลากร และรูปแบบการทำงานที่ Agile เชิงรุก และสอดคล้องกับทิศทาง การเป็นคลังสมองของ คปภ.	๒.๑ การกำหนดโครงสร้าง อัตรากำลัง และรูปแบบการทำงานของฝ่ายสถาบันฯ เพื่อรองรับภารกิจทั้งในด้านการฝึกอบรม วิจัย และการเป็นคลังสมองของ คปภ. ๒.๒ การยกระดับการดำเนินงานของคณะกรรมการฝ่ายสถาบันฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส
		๓. การพัฒนาและสื่อสารภาพลักษณ์ของฝ่ายสถาบันฯ ในการเป็นคลังสมองให้กับบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ หน่วยงานภายใน คปภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากรภายในฝ่ายสถาบันฯ มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง บุคลากรใน คปภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตระหนักและรับทราบถึงบทบาทของฝ่ายสถาบันฯ ในการเป็นคลังสมองของ คปภ. 	๓.๑ การพัฒนาบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ ให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะในด้านการเป็นคลังสมองของหน่วยงานและการสามารถนำดิจิทัลมาพัฒนาการวิจัย และการฝึกอบรมได้ ๓.๒ การกำหนดและสื่อสาร Brand Positioning ของฝ่ายสถาบันฯ ที่ชัดเจนทั้งใน คปภ. และภายนอกองค์กร สะท้อนการเป็นฝ่ายสถาบันฯ ในด้านคลังสมองชั้นนำทั้งในด้านงานวิจัยและด้านงานฝึกอบรม ส่งเสริมบทบาทของ คปภ. ที่กว้างขึ้น และมีความเป็นอาเซียนมากยิ่งขึ้น

ตอนที่ ๔ ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องและประเด็นยุทธศาสตร์ของฝ่ายสถาบันฯ

ยุทธศาสตร์ตามแผนระดับต่างๆที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการประกันภัยฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘)	ยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖)	ประเด็นยุทธศาสตร์ของฝ่ายสถาบันฯ
<p>ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)</p> <ul style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ 	<p>วิสัยทัศน์ “ระบบประกันภัยไทยมีความมั่นคง ยั่งยืน และแข่งขันได้ในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนเข้าถึงการประกันภัยและใช้ประโยชน์ในการรองรับความเสี่ยง” แบ่งออกเป็น ๔ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมให้ธุรกิจประกันภัย ปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัยให้ประชาชนและภาคเอกชน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ผลักดันให้ระบบประกันภัยมีบทบาทในการสนับสนุนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัยเพื่อส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจประกันภัย ภายใต้กลยุทธ์สำคัญ</p>	<p>วิสัยทัศน์ “สำนักงาน คปภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่สร้างเสริมระบบประกันภัย ให้เข้าถึงโดยง่าย เป็นธรรมและยั่งยืน” แบ่งออกเป็น ๕ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนและเพิ่มมิติการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง พร้อมรับมือความเสี่ยงใหม่ และสอดคล้องกติกาสากล</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเชื่อมั่นและปลูกฝังค่านิยมด้านการประกันภัยด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยและกลไกที่เป็นธรรม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนให้ธุรกิจประกันภัยปรับตัวให้ทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้ระบบนิเวศที่เหมาะสมและการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและความสามารถในการรับความเสี่ยงภัยที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์ความเสี่ยง (Risk Landscape) ของเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาองค์กร มุ่งสู่การเป็นองค์กร</p>	<p>วิสัยทัศน์ “การเป็นคลังสมองของ คปภ.” แบ่งออกเป็น ๓ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการวิจัยฝึกอบรมบนรูปแบบ Digital Platform ที่บูรณาการกับหน่วยงานภายใน คปภ. และสอดคล้องกับความต้องการของสถานการณ์ประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างฝ่ายสถาบันฯ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความ Agile และการทำงานเชิงรุก</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและสื่อสารภาพลักษณ์ของฝ่ายสถาบันฯ ในการเป็นคลังสมองให้กับบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ หน่วยงานภายใน คปภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก ประเด็นที่ ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัยให้ประชาชนและภาคเอกชน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ผลักดันให้ระบบประกันภัยมีบทบาทในการสนับสนุนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัยเพื่อส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจประกันภัย ภายใต้กลยุทธ์สำคัญ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนและเพิ่มมิติการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง พร้อมรับมือความเสี่ยงใหม่ และสอดคล้องกติกาสากล</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเชื่อมั่นและปลูกฝังค่านิยมด้านการประกันภัยด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยและกลไกที่เป็นธรรม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนให้ธุรกิจประกันภัยปรับตัวให้ทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้ระบบนิเวศที่เหมาะสมและการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและความสามารถในการรับความเสี่ยงภัยที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์ความเสี่ยง (Risk Landscape) ของเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาองค์กร มุ่งสู่การเป็นองค์กร</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการวิจัยฝึกอบรมบนรูปแบบ Digital Platform ที่บูรณาการกับหน่วยงานภายใน คปภ. และสอดคล้องกับความต้องการของสถานการณ์ประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างฝ่ายสถาบันฯ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความ Agile และการทำงานเชิงรุก</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและสื่อสารภาพลักษณ์ของฝ่ายสถาบันฯ ในการเป็นคลังสมองให้กับบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ หน่วยงานภายใน คปภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕</p> <ol style="list-style-type: none"> การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy) ยกระดับขีดความสามารถของประเทศเพื่อรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth) 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัยให้ประชาชนและภาคเอกชน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ผลักดันให้ระบบประกันภัยมีบทบาทในการสนับสนุนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัยเพื่อส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจประกันภัย ภายใต้กลยุทธ์สำคัญ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและความสามารถในการรับความเสี่ยงภัยที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์ความเสี่ยง (Risk Landscape) ของเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาองค์กร มุ่งสู่การเป็นองค์กร</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนและเพิ่มมิติการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง พร้อมรับมือความเสี่ยงใหม่ และสอดคล้องกติกาสากล</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเชื่อมั่นและปลูกฝังค่านิยมด้านการประกันภัยด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยและกลไกที่เป็นธรรม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนให้ธุรกิจประกันภัยปรับตัวให้ทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้ระบบนิเวศที่เหมาะสมและการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและความสามารถในการรับความเสี่ยงภัยที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์ความเสี่ยง (Risk Landscape) ของเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาองค์กร มุ่งสู่การเป็นองค์กร</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการวิจัยฝึกอบรมบนรูปแบบ Digital Platform ที่บูรณาการกับหน่วยงานภายใน คปภ. และสอดคล้องกับความต้องการของสถานการณ์ประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างฝ่ายสถาบันฯ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความ Agile และการทำงานเชิงรุก</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและสื่อสารภาพลักษณ์ของฝ่ายสถาบันฯ ในการเป็นคลังสมองให้กับบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ หน่วยงานภายใน คปภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>

ยุทธศาสตร์ตามแผนระดับต่างๆที่เกี่ยวข้อง	ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการประกันภัยฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘)	ยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖)	ประเด็นยุทธศาสตร์ของฝ่ายสถาบันฯ
๓. การพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของคน (Human Capital) ๔. การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors)	ธุรกิจประกันภัย ภายใต้บริบทและสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรประกันภัย ให้มีคุณภาพมีความเป็นมืออาชีพทั้งด้านความรู้และมีธรรมาภิบาล ตลอดจนความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อาทิ นักคณิตศาสตร์ประกันภัย นักบัญชี แพทย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น รวมทั้งสามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เช่น Actuarial, Data Science, IT Management เพื่อให้ธุรกิจประกันภัยมีบุคลากรที่มีความสามารถและศักยภาพเพียงพอต่อการขับเคลื่อนให้ธุรกิจประกันภัยไทยมีการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว จึงได้กำหนดมาตรการสำคัญดังนี้ ➤ มาตรการที่ ๔.๒.๑ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจประกันภัยและหน่วยงานกำกับดูแลให้มีทักษะและความชำนาญในเรื่องที่สำคัญ	ชื่นนำ บุคลากรมีศักยภาพสูง กระบวนการทำงานมีความคล่องตัว และขับเคลื่อนด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย อุทิศ คิดไกล ร่วมใจ พัฒนา	
แผนการปฏิรูปประเทศ <ul style="list-style-type: none"> ● แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ● แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ● แผนการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข ● แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 			
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) <ul style="list-style-type: none"> ● ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ● ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ● ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย 			
กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ <ul style="list-style-type: none"> ● หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ● หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง 			

ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง กับแผนระดับต่างๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

๒. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๓. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๔. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็น ๑๕ พลังทางสังคม

ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็น ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

“เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘)

วิสัยทัศน์ “ระบบประกันภัยไทย มีความมั่นคง ยั่งยืน และแข่งขันได้ในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนเข้าถึงการประกันภัยและใช้ประโยชน์ในการรองรับความเสี่ยง”

๑. พัฒนาและส่งเสริมให้ธุรกิจประกันภัย ปรับรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมใหม่

๒. สร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย ให้ประชาชนและภาคเอกชน

๓. ผลักดันให้ระบบประกันภัยมีบทบาทในการสนับสนุนระบบเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการประกันภัยเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานธุรกิจประกันภัย

แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน คปภ. ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖)

วิสัยทัศน์ “สำนักงาน คปภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่สร้างเสริมระบบประกันภัย ให้เข้าถึงโดยง่าย เป็นธรรมและยั่งยืน”

๑. ปรับเปลี่ยนและเพิ่มมิติการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง พร้อมรับมือความเสี่ยงใหม่ และสอดคล้องกติกาสากล

๒. สร้างความเชื่อมั่นและปลูกฝังค่านิยมด้านการประกันภัยด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยและกลไกที่เป็นธรรม

๓. สนับสนุนให้ธุรกิจประกันภัยปรับตัวให้ทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมภายใต้ระบบนิเวศที่เหมาะสม และการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น

๔. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและความสามารถในการรับความเสี่ยงที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์ความเสี่ยงของเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

๕. การพัฒนาองค์กร มุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ บุคลากรมีศักยภาพสูง กระบวนการทำงานมีความคล่องตัว และขับเคลื่อนด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

แผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสำนักงาน คปภ. ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๖

๑. Digitized Regulator

๒. Digital Insurer

๓. Digital Insurance Consumer

๔. Digital Infrastructure

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๗)

วิสัยทัศน์ “การเป็นคลังสมองของ คปภ.”

พันธกิจ : เชื่อมโยง บูรณาการ และพัฒนาองค์ความรู้ในการประกันภัยที่สอดคล้องกับ คปภ. สถานการณ์ของประเทศ

๑. การพัฒนาระบบวิจัย ผูกอบรมบนรูปแบบ Digital Platform ที่บูรณาการกับหน่วยงานภายใน คปภ. และสอดคล้องกับความต้องการของสถานการณ์ประเทศ

๒. การพัฒนาโครงสร้างฝ่ายสถาบันฯ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความ Agile และการทำงานเชิงรุก

๓. การพัฒนาและสื่อสารภาพลักษณ์ของฝ่ายสถาบันฯ ในการเป็นคลังสมองให้กับบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ หน่วยงานภายใน คปภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตอนที่ ๕ กรอบแผนภาพยุทธศาสตร์ที่แสดงการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

กรอบแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง ๓ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๗)

วิสัยทัศน์ : การเป็นคลังสมองของ คปภ.

พันธกิจ : เชื่อมโยง บูรณาการ และพัฒนาองค์ความรู้ในด้านการประกันภัยที่ สอดคล้องกับ คปภ. สถานการณ์ของประเทศ

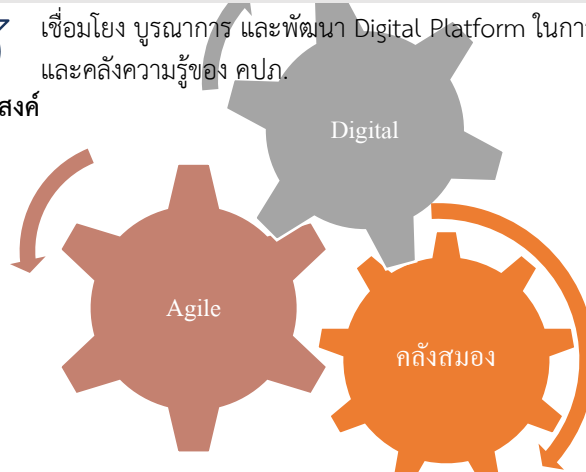
ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การพัฒนากระบวนการวิจัย ผูกอบรมบนรูปแบบ Digital Platform ที่ บูรณาการกับหน่วยงานภายใน คปภ. และสอดคล้องกับความต้องการ ของสถานการณ์ประเทศ



เป้าประสงค์

เชื่อมโยง บูรณาการ และพัฒนา Digital Platform ในการเป็นคลังสมอง และคลังความรู้ของ คปภ.



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพัฒนาโครงสร้างฝ่ายสถาบันฯ และ บุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความ Agile และการทำงานเชิงรุก



เป้าประสงค์

กำหนดโครงสร้าง อัตรากำลัง ประเภทของบุคลากร และรูปแบบ การทำงานที่ Agile เชิงรุก และ สอดคล้องกับทิศทางการเป็นคลัง สมองของ คปภ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การพัฒนาและสื่อสารภาพลักษณ์ ของฝ่าย สถาบันฯ ในการเป็นคลังสมองให้กับบุคลากรของ ฝ่ายสถาบันฯ หน่วยงานภายใน คปภ. และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



เป้าประสงค์

- บุคลากรภายในฝ่ายสถาบันฯ มีความพร้อมต่อ การเปลี่ยนแปลง
- บุคลากรใน คปภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตระหนักและรับทราบถึงบทบาทของฝ่าย สถาบันฯ ในการเป็นคลังสมองของ คปภ.

ตอนที่ ๖ แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง

วิสัยทัศน์
(Vision)

การเป็นคลังสมองของ คปภ.

พันธกิจ
(Mission)

เชื่อมโยง บูรณาการ และพัฒนาองค์ความรู้ในด้านการประกันภัยที่สอดคล้องกับ คปภ. สถานการณ์ของประเทศ

ยุทธศาสตร์
(Strategic)

๑. การพัฒนาระบบการวิจัย ผูกอบรมบนรูปแบบ Digital Platform ที่บูรณาการกับหน่วยงานภายใน คปภ. และสอดคล้องกับความต้องการของสถานการณ์ประเทศ

๒. การพัฒนาโครงสร้างฝ่ายสถาบันฯ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความ Agile และการทำงานเชิงรุก

๓. การพัฒนาและสื่อสารภาพลักษณ์ของฝ่ายสถาบันฯ ในการเป็นคลังสมองให้กับบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ หน่วยงานภายใน คปภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เป้าประสงค์
(Goal)

เชื่อมโยง บูรณาการ และพัฒนา Digital Platform ในการเป็นคลังสมอง และคลังความรู้ของ คปภ.

กำหนดโครงสร้าง อัตรากำลังประเภทของบุคลากร และรูปแบบการทำงานที่ Agile เชิงรุก และสอดคล้องกับทิศทางที่เป็นคลังสมองของ คปภ.

- บุคลากรภายในฝ่ายสถาบันฯ มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง
- บุคลากรใน คปภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตระหนักและรับทราบถึงบทบาทของฝ่ายสถาบันฯ ในการเป็นคลังสมองของ คปภ.

กลยุทธ์
(Strategy)

๑.๑ การพัฒนา Digital Platform คลังสมองของฝ่ายสถาบันฯ และ คปภ.

๑.๒ การพัฒนาหลักสูตรด้านการบริหารและการประกันภัยสำหรับบุคลากร คปภ. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๑.๓ การพัฒนาฐานข้อมูลด้านการวิจัยและด้านการฝึกอบรม เพื่อเป็นฐานสืบค้น อ้างอิง และต่อ ยอดการออกแบบนโยบาย หรือการดำเนินงานของ คปภ. โดยต้องมีการบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงาน อาทิ HR / Strategy

๒.๑ การกำหนดโครงสร้าง อัตรากำลัง และรูปแบบการทำงานของฝ่ายสถาบันฯ เพื่อรองรับภารกิจทั้งในด้านการฝึกอบรมวิจัย และการเป็นคลังสมองของ คปภ.

๒.๒ การยกระดับการดำเนินงานของคณะกรรมการฝ่ายสถาบันฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส

๓.๑ การพัฒนาบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ ให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะในด้านการเป็นคลังสมองของหน่วยงานและการสามารถนำดิจิทัลมาพัฒนาการวิจัยและการฝึกอบรมได้

๓.๒ การกำหนดและสื่อสาร Brand Positioning ของฝ่ายสถาบันฯ ที่ชัดเจนทั้งใน คปภ. และภายนอกองค์กร สะท้อนการเป็นฝ่ายสถาบันฯ ในด้านคลังสมองชั้นนำทั้งในด้านงานวิจัยและด้านงานฝึกอบรม ส่งเสริมบทบาทของ คปภ. ที่กว้างขึ้น และมีความเป็นอาชญากรรมมากยิ่งขึ้น

ตอนที่ ๗ แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๗)

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๗) มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา
๑. การพัฒนาระบบการวิจัย ผูกอบรมบนรูปแบบ Digital Platform ที่บูรณาการกับหน่วยงานภายใน คปภ. และสอดคล้องกับความต้องการของสถานการณ์ประเทศ	เชื่อมโยง บูรณาการ และพัฒนา Digital Platform ในการเป็นคลังสมอง และคลังความรู้ของ คปภ.	๑.๑ การพัฒนา Digital Platform คลังสมองของฝ่ายสถาบันฯ และ คปภ.	ฝ่ายสถาบันฯ มีระบบ Digital Platform คลังสมอง	ระบบ Digital Platform ของฝ่ายสถาบันฯ มีผู้ใช้บริการ ๑,๐๐๐ คน ต่อปี	๑.๑.๑ โครงการพัฒนาระบบ Digital Platform ของฝ่ายสถาบันฯ	๒๕๖๕-๒๕๖๗
		๑.๒ การพัฒนาหลักสูตรด้านการบริหารและการประกันภัยสำหรับบุคลากร คปภ. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ	ฝ่ายสถาบันฯ มีหลักสูตรด้านการบริหารและการประกันภัยสำหรับบุคลากร คปภ. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ	มีหลักสูตรใหม่ ปีละ ๓ หลักสูตร	๑.๒.๑ โครงการพัฒนาหลักสูตรด้านการบริหารและการประกันภัย	๒๕๖๕-๒๕๖๗
		๑.๓ การพัฒนาฐานข้อมูลด้านการวิจัย และด้านการฝึกอบรม เพื่อเป็นฐานสืบค้นอ้างอิง และต่อยอดการออกแบบนโยบาย หรือการดำเนินงานของ คปภ. โดยต้องมีการบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานอาทิ HR / Strategy	ฝ่ายสถาบันฯ มีฐานข้อมูลด้านการวิจัย และฝึกอบรมของ คปภ.	มีฐานข้อมูลด้านการวิจัย และการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของ คปภ. ในแต่ละปี	๑.๓.๑ โครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการวิจัย และการฝึกอบรมของ คปภ.	๒๕๖๕-๒๕๖๗

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา
๒. การพัฒนาโครงสร้างฝ่ายสถาบันฯ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มี ความ Agile และการทำงานเชิงรุก	กำหนดโครงสร้างอัตรากำลังประเภทของบุคลากร และรูปแบบการทำงานที่ Agile เชิงรุก และสอดคล้องกับทิศทาง การเป็นคลังสมองของ คปภ.	๒.๑ การกำหนดโครงสร้างอัตรากำลัง และรูปแบบการทำงานของฝ่ายสถาบันฯ เพื่อรองรับภารกิจทั้งในด้านการฝึกอบรม วิจัย และการเป็นคลังสมองของ คปภ.	ฝ่ายสถาบันฯ มีโครงสร้าง กรอบอัตรากำลัง และรูปแบบการทำงานที่เหมาะสมกับภารกิจทั้งด้านการอบรม วิจัย และการเป็นคลังสมองของ คปภ.	มีผลการศึกษาด้านโครงสร้าง กรอบอัตรากำลัง และรูปแบบการทำงานที่เหมาะสมกับภารกิจทั้งด้านการอบรม วิจัย และการเป็นคลังสมองของ คปภ.	๒.๑.๑ โครงการศึกษาโครงสร้าง กรอบอัตรากำลัง และรูปแบบการทำงานของฝ่ายสถาบันฯ	๒๕๖๕-๒๕๖๗
		๒.๒ การยกระดับการดำเนินงานของคณะกรรมการฝ่ายสถาบันฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส	ฝ่ายสถาบันฯ มีการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ด้วยกระบวนการของคณะกรรมการฝ่ายสถาบันฯ และผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ	มีการจัดการประชุมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฝ่ายสถาบันฯ ๔ ครั้งต่อปี	๒.๒.๑ โครงการติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ฝ่ายสถาบันฯ ๒๕๖๕-๒๕๖๗	๒๕๖๕-๒๕๖๗

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา
๓. การพัฒนาและสื่อสารภาพลักษณ์ของฝ่ายสถาบันฯ ในการเป็นคลังสมองให้กับบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ หน่วยงานภายใน คปภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	บุคลากรภายในฝ่ายสถาบันฯ มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	๓.๑ การพัฒนาบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ ให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะในด้านการเป็นคลังสมองของหน่วยงานและการสามารถนำดิจิทัลมาพัฒนาการวิจัยและการฝึกอบรมได้	มีแผนการพัฒนาบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ ให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	มีการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ ในแต่ละปี	๓.๑.๑ โครงการพัฒนาบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ ให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	๒๕๖๕-๒๕๖๗
	บุคลากรใน คปภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตระหนักและรับทราบถึงบทบาทของฝ่ายสถาบันฯ ในการเป็นคลังสมองของ คปภ.	๓.๒ การกำหนดและสื่อสาร Brand Positioning ของฝ่ายสถาบันฯ ที่ชัดเจนทั้งใน คปภ. และภายนอกองค์กร สะท้อนการเป็นฝ่ายสถาบันฯ ในด้านคลังสมองชั้นนำทั้งในด้านงานวิจัยและด้านงานฝึกอบรม ส่งเสริมบทบาทของ คปภ. ที่กว้างขึ้น และมีความเป็นอาเซียนมากยิ่งขึ้น	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ถึงการดำเนินการด้านการวิจัย การฝึกอบรม และการเป็นคลังสมองของฝ่ายสถาบันฯ	ร้อยละ ๘๐	๓.๒.๑ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์ของฝ่ายสถาบันฯ	๒๕๖๕-๒๕๖๗

ดังนั้น ผลผลิต และผลลัพธ์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ มีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลผลิต	ผลลัพธ์
๑. การพัฒนาระบบการวิจัย ผีกรอบมบนรูปแบบ Digital Platform ที่ บูรณาการกับหน่วยงานภายใน คปภ. และ สอดรับกับความต้องการของ สถานการณ์ประเทศ	ฝ่ายสถาบันฯ มีระบบ Digital Platform สำหรับงานวิจัยและ ผีกรอบม จำนวน ๑ ระบบ	ฝ่ายสถาบันฯ มีการบูรณาการ ข้อมูลทั้งด้านวิจัยและผีกรอบม โดยมีผู้เข้าถึงข้อมูล/ผู้ใช้บริการ ๑,๐๐๐ คน/ปี
๒. การพัฒนาโครงสร้างฝ่าย สถาบันฯ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความ Agile และการทำงานเชิงรุก	ฝ่ายสถาบันฯ มีผลการศึกษการ ปรับโครงสร้าง กรอบอัตรากำลัง และรูปแบบการทำงานที่ เหมาะสมกับภารกิจทั้งด้านการ อบรม วิจัย และการเป็น คลังสมองของ คปภ.	ฝ่ายสถาบันฯ สามารถพัฒนา โครงสร้าง อัตรากำลัง และ รูปแบบการทำงานสอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์ของฝ่ายสถาบันฯ ได้
๓. การพัฒนาและสื่อสาร ภาพลักษณ์ของฝ่ายสถาบันฯ ในการเป็นคลังสมองให้กับ บุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ หน่วยงานภายใน คปภ. และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ฝ่ายสถาบันฯ มีการพัฒนา บุคลากร และมีการสื่อสารสร้าง ความเข้าใจเกี่ยวกับภาพลักษณ์/ บทบาทของฝ่ายสถาบันฯ ทั้งกับ บุคลากรภายใน และภายนอก คปภ.	ฝ่ายสถาบันฯ สร้างการรับรู้ เกี่ยวกับภาพลักษณ์/บทบาทของ ฝ่ายสถาบันฯ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อยร้อยละ ๘๐

ตอนที่ ๘ แผนการปฏิบัติงานฝ่ายสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูงประจำปี ๒๕๖๕

แผนการปฏิบัติงานฝ่ายสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง ประจำปี ๒๕๖๕ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการวิจัย ผูกอบรมบนรูปแบบ Digital Platform ที่บูรณาการกับหน่วยงานภายใน คปภ. และสอดคล้องกับความต้องการของสถานการณ์ประเทศ

- เป้าประสงค์ : เชื่อมโยง บูรณาการ และพัฒนา Digital Platform ในการเป็นคลังสมอง และคลังความรู้ของ คปภ.

ชื่อโครงการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ	๒๕๖๕				๒๕๖๖				๒๕๖๗				งปม.
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
กลยุทธ์ที่ : ๑.๑ การพัฒนา Digital Platform คลังสมองของฝ่ายสถาบันฯ และ คปภ. ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ฝ่ายสถาบันฯ มีระบบ Digital Platform คลังสมอง ค่าเป้าหมาย : ระบบ Digital Platform ของฝ่ายสถาบันฯ มีผู้ใช้บริการ ๑,๐๐๐ คน ต่อปี													
๑.๑.๑ โครงการพัฒนาระบบ Digital Platform ของฝ่ายสถาบันฯ													
๑) ศึกษาและกำหนดคุณค่าหลัก (Value Proposition) ของระบบ Digital Platform เพื่อกำหนดกระบวนการทำงาน ทั้งในด้านการเป็นฐานข้อมูลของฝ่ายสถาบันฯ ด้านการเป็นระบบสำหรับการสืบค้น และด้านการเป็นระบบอำนวยความสะดวกในด้านการวิจัย และการผูกอบรมของฝ่ายสถาบันฯ													๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๒) ศึกษาการดำเนินงานของระบบปัจจุบันและความต้องการของ คปภ. และฝ่ายสถาบันฯ ในระยะ ๓ ปี เพื่อกำหนดช่องว่าง (Gap Analysis) และกำหนดองค์ประกอบ (Features) ของ Digital Platform ที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้งาน													
๓) ศึกษาระบบฐานข้อมูลภายใน คปภ. และระบบฐานข้อมูลภายนอกองค์กรที่สามารถเชื่อมโยงโอกาสในการสร้างฐานความรู้ให้กับระบบ Digital Platform ขององค์กร													
๔) การกำหนดรูปแบบของ Digital Platform ของฝ่ายสถาบันฯ ทั้งในรูปแบบของ Web Portal, Database และ Social Media													
๕) จัดทำ Fanpage ของฝ่ายสถาบันฯ โดยมุ่งเน้นการสื่อสารกับบุคลากร													
๖) ภายในคปภ. โดยมุ่งเน้นการจัดทำข้อมูล ๔ มิติ ได้แก่ มิติข้อมูลด้านการผูกอบรม (การจัด วิทยากร สถิติที่เกี่ยวข้อง) มิติข้อมูลด้านเนื้อหาหลักของการผูกอบรม มิติข้อมูลด้านการวิจัย/ที่ปรึกษา (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์													

ชื่อโครงการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ	๒๕๖๕				๒๕๖๖				๒๕๖๗				งปม.
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
ประโยชน์ที่ได้รับ ระยะเวลาของการศึกษา) มิติข้อมูลด้านการวิจัย/โครงการที่ปรึกษาของ คปภ. โดยจะต้องมีการเก็บข้อมูลจากฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายใน คปภ. (สอดคล้องกับโครงการ ๑.๓.๑)													
๗) ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับระบบ Digital Platform ทั้งในรูปแบบ Online และแบบ Hybrid													
๘) จัดร่าง TOR ในการจัดทำระบบ Digital Platform สำหรับฝ่ายสถาบันฯ / ดำเนินการตาม TOR													
๙) จัดการฝึกอบรมการใช้ระบบทั้งกับบุคลากรภายในฝ่ายสถาบันฯ และภายใน คปภ.													
กลยุทธ์ที่ : ๑.๒ การพัฒนาหลักสูตรด้านการบริหารและการประกันภัยสำหรับบุคลากร คปภ. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ฝ่ายสถาบันฯ มีหลักสูตรด้านการบริหารและการประกันภัยสำหรับบุคลากร คปภ. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ค่าเป้าหมาย : มีหลักสูตรใหม่ ปีละ ๓ หลักสูตร													
๑.๒.๑ โครงการพัฒนาหลักสูตรด้านการบริหารและการประกันภัย													
๑) หลักสูตรประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕													
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรด้านการเป็นผู้ตรวจสอบ และผู้กำกับด้านการประกันภัย (๓๐ คน) พัฒนาหลักสูตรวิทยากรประกันภัยระดับกลาง (๕๐ คน) พัฒนาหลักสูตร Data Analytics สำหรับการประกันภัย (๓๐ คน) 													๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๒) หลักสูตรประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖													
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรด้านการเป็นทีมผู้ตรวจสอบ และทีมผู้กำกับด้านการประกันภัย (๓๐ คน) พัฒนาหลักสูตรวิทยากรประกันภัยระดับต้น (๕๐ คน) พัฒนาหลักสูตร FinTech สำหรับการประกันภัย (๓๐ คน) 													๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๓) หลักสูตรประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗													
<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรด้านการเป็นทีมผู้ตรวจสอบ และทีมผู้กำกับด้านการประกันภัย (สำหรับอาเซียน) (๕๐ คน) พัฒนาหลักสูตรวิทยากรประกันภัยระดับสูง (สำหรับอาเซียน) (๕๐ คน) พัฒนาหลักสูตร Data Intelligence สำหรับการประกันภัย (๓๐ คน) 													๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ชื่อโครงการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ	๒๕๖๕				๒๕๖๖				๒๕๖๗				งปม.
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
<p>กลยุทธ์ที่ : ๑.๓ การพัฒนาฐานข้อมูลด้านการวิจัย และด้านการฝึกอบรม เพื่อเป็นฐานสืบค้น อ้างอิง และต่อยอดการออกแบบนโยบาย หรือการดำเนินงานของ คปภ. โดยต้องมีการบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานอาทิ HR / Strategy</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ฝ่ายสถาบันฯ มีฐานข้อมูลด้านการวิจัย และฝึกอบรมของ คปภ.</p> <p>คำเป้าหมาย : มีฐานข้อมูลด้านการวิจัย และการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของ คปภ. ในแต่ละปี</p>													
๑.๓.๑ โครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการวิจัย (ข้อที่ ๑-๖) และการฝึกอบรม (ข้อที่ ๗-๑๐) ของ คปภ.													
๑) การจัดทำการสำรวจหัวข้อ และผลการวิจัย/ศึกษาของหน่วยงานต่างๆ ภายใน คปภ. ย้อนหลัง ๓ ปี โดยมีการจัดทำสรุปบทคัดย่อ (Abstract) บทสรุปของผลการศึกษา และการติดตามการนำไปใช้เพื่อนำมาบันทึกเป็นข้อมูล													๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๒) การศึกษาแผนการศึกษา/วิจัยของหน่วยงานต่างๆ ภายใน คปภ. เพื่อนำมากำหนดกระบวนการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และเชื่อมโยงข้อมูลจากอดีต													
๓) การศึกษาแผนระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (อาทิเช่น แผนระดับ ๑ ระดับ ๒ และระดับ ๓) เพื่อกำหนด Theme ที่เป็น Direction ที่สำคัญจากแผนในระดับต่างๆ และกำหนดกระบวนการค้นคว้างานวิจัย หรือการรวบรวมผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องจากประเทศต่างๆ เพื่อนำมาสังเคราะห์และรวบรวมไว้ในฐานข้อมูลของฝ่ายสถาบันฯ													
๔) จัดทำ Infographics การนำเสนอในรูปแบบ VDO หรือ บทความเพื่อสื่อสาร Content ที่มีประโยชน์ต่อ คปภ. และต่ออุตสาหกรรมประกันภัย สอดคล้องกับทิศทางของประเทศ และสถานการณ์													
๕) จัดทำเวทีสรุปผลงานศึกษา/วิจัยเพื่อเรียนรู้แลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานใน คปภ.													
๖) จัดทำเวทีสรุปผลงานศึกษา/วิจัยเพื่อเรียนรู้แลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ คปภ. อาทิ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นต้น													
๗) การจัดทำการสำรวจหัวข้อการฝึกอบรมของหน่วยงานต่างๆ ภายใน คปภ. ย้อนหลัง ๓ ปี โดยมีการจัดทำรายละเอียดสรุปเกี่ยวกับการจัดงานทำเนียบวิทยากร และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง													
๘) การศึกษาแผนการฝึกอบรมของหน่วยงานต่างๆ ภายใน คปภ. เพื่อนำมากำหนดกระบวนการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และเชื่อมโยงข้อมูลจากอดีต													

ชื่อโครงการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ	๒๕๖๕				๒๕๖๖				๒๕๖๗				งปม.
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
๙) การศึกษาแผนระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (อาทิเช่น แผนระดับ ๑ ระดับ ๒ และระดับ ๓) เพื่อกำหนด Theme ที่เป็น Direction ที่สำคัญจากแผนในระดับต่างๆ และกำหนดกระบวนการพัฒนาหลักสูตร หรือกระบวนการรวบรวมผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องจากประเทศต่างๆ เพื่อนำมาสังเคราะห์และรวบรวมไว้ในฐานข้อมูลของฝ่ายสถาบันฯ													
๑๐) จัดทำ Infographics หรือ การนำเสนอในรูปแบบ VDO เพื่อสื่อสาร Content ที่มีประโยชน์ต่อ คปก. และต่ออุตสาหกรรมประกันภัย สอดคล้องกับทิศทางของประเทศ และสถานการณ์													

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างฝ่ายสถาบันฯ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความ Agile และการทำงานเชิงรุก

- เป้าประสงค์ : กำหนดโครงสร้าง อัตรากำลัง ประเภทของบุคลากร และรูปแบบการทำงานที่ Agile เชิงรุก และสอดคล้องกับทิศทางการเป็นคลังสมองของ คปภ.

ชื่อโครงการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ	๒๕๖๕				๒๕๖๖				๒๕๖๗				งปม.
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
กลยุทธ์ที่ : ๒.๑ การกำหนดโครงสร้าง อัตรากำลัง และรูปแบบการทำงานของฝ่ายสถาบันฯ เพื่อรองรับภารกิจทั้งในด้านการฝึกอบรม วิจัย และการเป็นคลังสมองของ คปภ. ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ฝ่ายสถาบันฯ มีโครงสร้าง กรอบอัตรากำลัง และรูปแบบการทำงานที่เหมาะสมกับภารกิจทั้งด้านการอบรม วิจัย และการเป็นคลังสมองของ คปภ. คำเป้าหมาย : มีผลการศึกษาด้านโครงสร้างกรอบอัตรากำลัง และรูปแบบการทำงานที่เหมาะสมกับภารกิจทั้งด้านการอบรม วิจัย และการเป็นคลังสมองของ คปภ.													
๒.๑.๑ โครงการศึกษาโครงสร้าง กรอบอัตรากำลัง และรูปแบบการทำงานของฝ่ายสถาบันฯ													
๑) การกำหนดโครงสร้างเพิ่มเติมที่สอดคล้องกับภารกิจด้านวิจัย อาทิ การต้องมีหน่วยงานในการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์/ประมวลผลข้อมูล การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เหมาะสมทั้งกับผู้บริหาร หน่วยงานภายใน คปภ. และหน่วยงานภายนอก ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง													๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๒) การกำหนดสายอาชีพ อัตรากำลัง และบทบาทหน้าที่งานที่เหมาะสมให้กับภารกิจใหม่ที่เพิ่มเติม													
๓) การกำหนดรูปแบบการทำงานที่มุ่งเน้นการทำงานแบบ Agile และการทำงานแบบ Cross-Functions ที่สร้างศักยภาพในการวิเคราะห์ การนำเสนอข้อมูลที่สอดคล้องกับสถานการณ์ของประเทศ และการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการออกแบบนโยบายของ คปภ. และประเทศ													
๔) การศึกษาความเป็นไปได้ในการด้านกฎระเบียบงบประมาณ และอัตรากำลังของโครงสร้าง รูปแบบการจ้างงานในด้านการกิจวิจัยที่เพิ่มเติม													
๕) การศึกษาระบบการเพิ่มเติมโครงสร้างฝ่ายสถาบันฯ อัตรากำลัง และรูปแบบการทำงาน ตลอดจนการสร้างเชื่อมโยง / ส่งต่อข้อมูล ระหว่างโครงสร้างเดิม และโครงสร้างที่เพิ่มเติม													
๖) การดำเนินการตามการศึกษา และการติดตามและประเมินผล													
กลยุทธ์ที่ : ๒.๒ การยกระดับการดำเนินงานของคณะกรรมการฝ่ายสถาบันฯ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ฝ่ายสถาบันฯ มีการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้วยกระบวนการของคณะกรรมการฝ่ายสถาบันฯ และผู้ทรงคุณวุฒิต่างๆ คำเป้าหมาย : มีการจัดการประชุมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฝ่ายสถาบันฯ ๔ ครั้งต่อปี													
๒.๒.๑ โครงการติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ฝ่ายสถาบันฯ ๒๕๖๕-๒๕๖๗													
๑) การกำหนดกระบวนการรายงานผลงานการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของฝ่ายสถาบันฯ ต่อคณะกรรมการฝ่ายสถาบันฯ โดยอาจมีการพิจารณา มอบหมายให้มีอนุกรรมการด้านต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของฝ่ายสถาบันฯ อาทิ อนุกรรมการด้านวิจัย อนุกรรมการด้านการฝึกอบรม อนุกรรมการด้านระบบ Digital Platform เป็นต้น													-

ชื่อโครงการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ	๒๕๖๕				๒๕๖๖				๒๕๖๗				งปม.
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
๒) การกำหนดบทบาทและจัดทำเนียบของ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโสในการมีส่วนร่วม ฝ่ายสถาบันฯ ทั้งในด้านการเป็นอนุกรรมการด้านที่ เกี่ยวข้องกับเชี่ยวชาญ หรือด้านการเป็นผู้วิจัย/ วิทยากรในด้านที่เชี่ยวชาญ													
๓) กำหนดกระบวนการประเมินการดำเนินงานของ คณะกรรมการ/อนุกรรมการ/ผู้ทรงคุณวุฒิ/ ผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส													
๔) การจัดการประชุมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฝ่ายสถาบัน ฯ ๔ ครั้งต่อปี													

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและสื่อสารภาพลักษณ์ของฝ่ายสถาบันฯ ในการเป็นคลัง
 สมองให้กับบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ หน่วยงานภายใน คปภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- เป้าประสงค์ : บุคลากรภายในฝ่ายสถาบันฯ มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง

ชื่อโครงการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ	๒๕๖๕				๒๕๖๖				๒๕๖๗				งปม.	
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔		
กลยุทธ์ที่ : ๓.๑ การพัฒนาบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ ให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะในด้านการเป็นคลังสมองของหน่วยงานและการ สามารถนำดิจิทัลมาพัฒนาการวิจัยและการฝึกอบรมได้ ตัวชี้วัดความสำเร็จ : มีแผนการพัฒนาบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ ให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ค่าเป้าหมาย : มีการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ ในแต่ละปี														
๓.๑.๑ โครงการพัฒนาบุคลากรของฝ่ายสถาบันฯ ให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง														
๑) การพิจารณาช่องว่างด้านทักษะของบุคลากร (Skills Gap) ทั้งในด้านดิจิทัล ด้านภาษาต่างประเทศ ด้านทักษะการวิจัย ด้านทักษะการฝึกอบรม														๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๒) การจัดทำเป้าหมาย และแผนการพัฒนารายบุคคล ตลอดจนแนวทางการประเมินผลรายปี														
๓) การพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนารายบุคคล ทั้งในด้านการเปิดโอกาสให้มีการหมุนเวียนงานทั้งภายในฝ่ายสถาบันฯ และภายใน คปภ. ด้านการฝึกอบรมและประเมินผลเพื่อให้บุคลากรมีทักษะที่สอดคล้องกับฝ่ายสถาบันฯ														

- เป้าประสงค์ : บุคลากรใน คปภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตระหนักและรับทราบถึงบทบาทของฝ่ายสถาบันฯ ในการเป็นคลังสมองของ คปภ.

ชื่อโครงการ/ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ	๒๕๖๕				๒๕๖๖				๒๕๖๗				งปม.
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
กลยุทธ์ที่ : ๓.๒ การกำหนดและสื่อสาร Brand Positioning ของฝ่ายสถาบันฯ ที่ชัดเจนทั้งใน คปภ. และภายนอกองค์กร สะท้อนการเป็นฝ่ายสถาบันฯ ในด้านคลังสมองชั้นนำทั้งในด้านการวิจัยและด้านงานฝึกอบรม ส่งเสริมบทบาทของ คปภ. ที่กว้างขึ้น และมีความเป็นอาเซียนมากยิ่งขึ้น ตัวชี้วัดความสำเร็จ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ถึงการดำเนินการด้านการวิจัย การฝึกอบรม และการเป็นคลังสมองของฝ่ายสถาบันฯ ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐													
๓.๒.๑ โครงการสื่อสารภาพลักษณ์ของฝ่ายสถาบันฯ													
๑) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของการแนะนำบทบาท และภารกิจของฝ่ายสถาบันฯ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ บุคลากรภายใน คปภ. และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง													๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๒) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของการนำ Content ทั้งในด้านการวิจัย และการฝึกอบรมของฝ่ายสถาบันฯ ให้มีการเผยแพร่อย่างสม่ำเสมอ ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ บุคลากรภายใน คปภ. และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง													
๓) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของการแนะนำบทบาท และภารกิจของฝ่ายสถาบันฯ และ Content ทั้งในด้านการวิจัย และการฝึกอบรมของฝ่ายสถาบันฯ ให้กับกลุ่มเป้าหมายในประเทศอาเซียน													
๔) การจัด Symposium เพื่อการเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านการนำข้อมูลจากการวิจัย และการฝึกอบรมสู่การสร้างนโยบายที่สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของประเทศ													
๕) การจัด Symposium เพื่อการเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านการนำข้อมูลจากการวิจัย และการฝึกอบรมในระดับอาเซียน													