

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของกองทุนทดแทนผู้ประสบภัย

| โครงการ/กิจกรรมหลัก   | วัตถุประสงค์  | ขั้นตอนการดำเนินงาน  | ระยะเวลาดำเนินงาน (๑๒ เดือน) |   |   |   |   |   |   |   |   |    | ตัวชี้วัด<br>โครงการ/<br>กิจกรรมหลัก | เป้าหมายของ<br>ตัวชี้วัด | งบประมาณ   | ผู้รับผิดชอบ   |           |                      |
|---|---|--|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--------------------------------------|--------------------------|--|--|-----------|----------------------|
|   |   |  | ๑                            | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๗ | ๘ | ๙ | ๑๐ |                                      |                          |  |  | ๑๑        | ๑๒                   |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การยกระดับมาตรฐานการให้บริการและการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ด้านการประกันภัยตาม พ.ร.บ.                    |   |  |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                                      |                          |  |  |           |                      |
| ๑) โครงการศึกษาและปรับ<br>กระบวนการรับเงิน<br>สมทบกองทุนทดแทน<br>ผู้ประสบภัยตามนโยบาย<br>Digital Insurance<br>Regulator | เพื่อศึกษาและปรับ<br>กระบวนการรับ<br>เงินสมทบกองทุนฯสู่<br>ระบบ Digital ครบ<br>วงจร | ๑.ศึกษา รวบรวมข้อมูล<br>และ แนวทางในการปรับ<br>กระบวนการรับเงินกองทุน<br>ทดแทนผู้ประสบภัย<br>๒.รวบรวมแนวทางและ<br>วิธีการในการดำเนินงาน<br>เพื่อเสนอเลขาธิการให้<br>ความเห็นชอบ<br>๓.ดำเนินการจัดจ้าง<br>ปรับปรุงระบบงานกองทุน<br>ทดแทนผู้ประสบภัยด้าน<br>กระบวนการ การรับเงิน<br>สมทบจากบริษัทประกัน<br>วินาศภัย<br>๔.จัดทำร่างแก้ไข<br>กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ<br>การรับเงินสมทบเสนอต่อ<br>เลขาธิการ<br>๕.กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง<br>กับการรับเงินสมทบได้รับ<br>ความเห็นชอบจาก<br>เลขาธิการ | ←-----→                      |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                                      |                          | ระดับ<br>ความสำเร็จ<br>ของการศึกษา<br>และปรับ<br>กระบวนการ<br>การรับเงิน<br>สมทบกองทุน<br>ทดแทน<br>ผู้ประสบภัยสู่<br>ระบบ Digital<br>ครบวงจร | กฎระเบียบที่<br>เกี่ยวข้องกับ<br>การรับเงิน<br>สมทบได้รับ<br>ความเห็นชอบ<br>จากเลขาธิการ | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | สำนักนาย<br>ทะเบียนฯ |

| โครงการ/กิจกรรมหลัก   | วัตถุประสงค์   | ขั้นตอนการดำเนินงาน   | ระยะเวลาดำเนินงาน (๑๒ เดือน) |   |   |   |   |   |   |   |   |    | ตัวชี้วัด<br>โครงการ/<br>กิจกรรมหลัก | เป้าหมายของ<br>ตัวชี้วัด | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |  |   |           |                                |
|---|--|---|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--------------------------------------|--------------------------|----------|--------------|--|---|-----------|--------------------------------|
|   |  |   | ๑                            | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๗ | ๘ | ๙ | ๑๐ |                                      |                          |          |              | ๑๑   | ๑๒  |           |                                |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความจำเป็นของการประกันภัยตาม พ.ร.บ.</b> |  |   |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                                      |                          |          |              |  |   |           |                                |
| ๒) งานส่งเสริมการให้ความรู้แก่ (Change Agent) ผ่านหน่วยงานเครือข่ายในส่วนภูมิภาค                          | ๑. เพื่อส่งเสริมความรู้แก่ผู้มีความรู้ (Change Agent) ในการนำไปขยายผลต่อสาธารณชนทั่วไป<br>๒. เพื่อให้ประชาชนได้มีความรู้ และเข้าใจสิทธิ สามารถเข้าถึงการประกันภัย และเลือกใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงในชีวิตและทรัพย์สินได้อย่างเหมาะสม<br>๓. เพื่อให้มีการพัฒนาเครือข่ายและการมีส่วนร่วมด้านการประกันภัยขยายวงกว้างมากขึ้น | ๑. ประสานกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพในพื้นที่<br>๒. สำนักงาน คปภ. ภาค กักับดูแลให้สำนักงาน คปภ.จังหวัด จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการประกันภัยให้แก่กลุ่มเป้าหมายหรือบุคคลที่มีศักยภาพในพื้นที่ ได้แก่ กลุ่มผู้นำชุมชน อสม. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน นักจัดรายการ/เจ้าของสถานีวิทยุ อาสาสมัคร อื่น ๆ หรือประชาชนที่มีศักยภาพ เป็นต้น เพื่อบรรยายความรู้ด้านการ ประกันภัย เช่น การประกันภัย พ.ร.บ. การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยรายย่อย (Micro Insurance) เป็นต้น<br>๓. ประเมินผลการจัดกิจกรรม หรือประเมินความรู้ของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่หลังการจัดกิจกรรมให้ความรู้<br>๔. รายงานผลเสนอผู้บริหาร | ←→                           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                                      |                          |          |              |  |   |           |                                |
|   |  |   |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                                      |                          |          |              | ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมการให้ความรู้ ประกันภัยต่อสาธารณชนทั่วประเทศ | การจัดอบรมให้ความรู้แก่กลุ่มผู้มีความรู้ (Change Agent) ในส่วนภูมิภาค รวม ๑๑,๒๕๕ คน | ๓,๐๓๗,๕๐๐ | สายส่งเสริมและประกันภัยภูมิภาค |

| โครงการ/กิจกรรมหลัก   | วัตถุประสงค์   | ขั้นตอนการดำเนินงาน  | ระยะเวลาดำเนินงาน (๑๒ เดือน) |   |   |   |   |   |   |   |   |    | ตัวชี้วัด<br>โครงการ/<br>กิจกรรมหลัก | เป้าหมายของ<br>ตัวชี้วัด | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ   |  |           |  |
|---|--|--|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--------------------------------------|--------------------------|----------|--|--|-----------|--|
|   |  |  | ๑                            | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๗ | ๘ | ๙ | ๑๐ |                                      |                          |          |  | ๑๑   | ๑๒        |  |
| ๓) งานเผยแพร่ความรู้<br>ประกันภัยผ่านสื่อต่าง ๆ ใน<br>ภูมิภาค | ๑. เพื่อ<br>ประชาสัมพันธ์<br>เผยแพร่ข้อมูล<br>ข่าวสารด้านการ<br>ประกันภัยให้แก่<br>ประชาชนในพื้นที่ทั่ว<br>ประเทศได้รับความรู้<br>ความเข้าใจที่ถูกต้อง<br>๒. เพื่อช่วยลด<br>อุบัติเหตุบนท้องถนน<br>และช่วยเหลือ<br>ประชาชนที่ได้รับ<br>อุบัติเหตุร้ายใหญ่จาก<br>การเดินทางในช่วง<br>เทศกาลวันหยุดยาว<br>เช่น ปีใหม่ สงกรานต์ | ๑.ประสานงานหน่วยงาน<br>เครือข่ายภาครัฐ<br>ภาคเอกชน และ<br>กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่<br>๒.ดำเนินการประชาสัมพันธ์<br>ความรู้การประกัน<br>ภัยผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น<br>๒.๑ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์<br>ผ่านสถานีวิทยุ<br>๒.๒ จัดทำป้าย<br>ประชาสัมพันธ์<br>๒.๓ รมรงค์ประชาสัมพันธ์<br>ให้ประชาชนมี<br>ความพร้อมก่อนการเดินทาง<br>ในช่วงเทศกาล<br>สงกรานต์และเทศกาลปี<br>ใหม่ เพื่อป้องกันและลด<br>อุบัติเหตุทางถนนในช่วง<br>เทศกาล<br>๒.๔ เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อ<br>รณรงค์ป้องกันและลด<br>อุบัติเหตุทางถนนในช่วง<br>เทศกาลสงกรานต์และ<br>เทศกาลปีใหม่กับศูนย์<br>ปฏิบัติการร่วมป้องกัน<br>ความปลอดภัยทางถนน<br>ระดับจังหวัดพร้อมกับ<br>ประสานหน่วยงาน<br>เครือข่ายและสาขาบริษัท<br>ประกันภัยในพื้นที่เพื่อ | ←                            |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                                      |                          | ←        | ร้อยละ<br>ความสำเร็จ<br>ของการ<br>เผยแพร่<br>ความรู้<br>ประกันภัย<br>ผ่านสื่อต่าง ๆ<br>ในส่วนภูมิภาค | การจัด<br>กิจกรรม<br>ประชาสัมพันธ์<br>เผยแพร่ความรู้<br>ด้านการ<br>ประกัน ภัย<br>ผ่านสื่อต่าง ๆ<br>ในภูมิภาค<br>เป็นไปตาม<br>แผนที่กำหนด | ๘,๙๕๗,๔๐๐ | สายส่งเสริม<br>และ<br>ประกันภัย<br>ภูมิภาค |

| โครงการ/กิจกรรมหลัก      | วัตถุประสงค์  | ขั้นตอนการดำเนินงาน  | ระยะเวลาดำเนินงาน (๑๒ เดือน) |   |   |   |   |   |   |   |   |    | ตัวชี้วัด<br>โครงการ/<br>กิจกรรมหลัก | เป้าหมายของ<br>ตัวชี้วัด | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |    |    |
|--------------------------|---|--|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--------------------------------------|--------------------------|----------|--------------|----|----|
|                          |   |  | ๑                            | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๗ | ๘ | ๙ | ๑๐ |                                      |                          |          |              | ๑๑ | ๑๒ |
|                          |   | ร่วมกับหน่วยบริการ<br>ประชาชนในระดับพื้นที่ใน<br>การช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้ประชาชน<br>ด้านการประกันภัย<br>๓. รายงานผลเสนอ<br>ผู้บริหาร   |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                                      |                          |          |              |    |    |
| ๔) โครงการยุวชนประกันภัย | ๑. เพื่อส่งเสริมให้<br>นักเรียน และครู<br>อาจารย์ในโรงเรียน/<br>สถานศึกษาระดับ<br>มัธยมศึกษาและ<br>อาชีวศึกษาทั่ว<br>ประเทศ มีความรู้<br>เกี่ยวกับการ<br>ประกันภัย<br>๒. เพื่อสร้างจิตสำนึก<br>และความรู้ความ<br>เข้าใจโดยให้เห็น<br>ประโยชน์ และ<br>ความสำคัญของการ<br>ประกันภัยให้กับ<br>เยาวชน | ๑. จัดทำประกาศการ<br>ประกวดโรงเรียน/<br>สถานศึกษาและนักเรียนตาม<br>โครงการยุวชนประกันภัย<br>๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวน<br>โรงเรียนและนักเรียนเพื่อเข้า<br>ร่วมโครงการและรับสมัคร<br>๓. ประชาสัมพันธ์ผ่าน<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ<br>เชิญชวนโรงเรียนและ<br>นักเรียนเข้าร่วมโครงการและ<br>รับสมัครผู้ส่งผลงานเข้าประกวด<br>๔. ประเมินผลงานยุวชน<br>ประกันภัยโดยคณะ<br>กรรมการตัดสิน คือระดับ<br>จังหวัด ภาค กทม.และ<br>ประเทศ<br>๕. มอบรางวัลผู้ได้รับรางวัล<br>ดีเด่นระดับประเทศ ในงาน<br>พิธีมอบรางวัลประกันภัย<br>ดีเด่นครบวงจร<br>๖. วิเคราะห์สรุปผลการ<br>ดำเนินโครงการ |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                                      |                          |          |              |    |    |

| โครงการ/กิจกรรมหลัก  | วัตถุประสงค์   | ขั้นตอนการดำเนินงาน   | ระยะเวลาดำเนินงาน (๑๒ เดือน) |        |   |   |   |   |   |   |   |    | ตัวชี้วัด<br>โครงการ/<br>กิจกรรมหลัก | เป้าหมายของ<br>ตัวชี้วัด   | งบประมาณ   | ผู้รับผิดชอบ   |  |  |
|--|--|---|------------------------------|--------|---|---|---|---|---|---|---|----|--------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  |  |   | ๑                            | ๒      | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๗ | ๘ | ๙ | ๑๐ |                                      |  |  |  | ๑๑   | ๑๒   |
| ๕) โครงการอาสาสมัคร<br>ประกันภัย                                   | เพื่อให้บุคคลทั่วไปที่<br>ผ่านการอบรมความรู้<br>เกี่ยวกับการ<br>ประกันภัยเข้าไป<br>เผยแพร่<br>ประชาสัมพันธ์ข้อมูล<br>ข่าวสารด้านการ<br>ประกันภัยให้กับ<br>ประชาชนในท้องถิ่น<br>ได้รับความรู้ความ<br>เข้าใจที่ถูกต้อง | ๑. ประชาสัมพันธ์เชิญชวน<br>เปิดรับสมัครบุคคลทั่วไปที่<br>สนใจสมัครเข้าเป็น<br>อาสาสมัครประกันภัยใหม่<br>๒. อบรมให้ความรู้แก่กลุ่มผู้<br>มีศักยภาพที่สนใจสมัครเป็น<br>อาสาสมัครประกันภัย<br>๓. ประกวดผลงาน<br>อาสาสมัครประกันภัยโดย<br>คณะกรรมการตัดสิน คือ<br>ระดับจังหวัด ภาค กทม.และ<br>ประเทศ<br>๔. เสนอชื่อผู้ผ่านการอบรม<br>เพื่อแต่งตั้งเป็นอาสาสมัคร<br>ประกันภัยปี ๒๕๖๑<br>๕. มอบรางวัลผู้ได้รับรางวัล<br>ดีเด่นระดับประเทศ ในงาน<br>พิธีมอบรางวัลประกันภัย<br>ดีเด่นครบวงจร<br>๖. รายงานผลสรุปโครงการ<br>เสนอผู้บริหาร | ←————→                       | ←————→ |   |   |   | ↔ |   |   | ↔ |    |                                      | ↔  | ร้อยละ<br>ความสำเร็จ<br>ของจำนวน<br>อาสาสมัคร<br>ประกันภัยที่<br>เข้าร่วม<br>โครงการ   | บุคคลที่สนใจ<br>สมัครเข้าเป็น<br>อาสาสมัคร<br>ประกันภัย<br>ได้รับการ<br>อบรมความรู้<br>ด้านประกัน<br>ภัยและได้รับ<br>การขึ้นทะเบียนเป็น<br>อาสาสมัคร<br>ประกันภัยรวม<br>๗,๐๐๐ คน | ๘,๓๐๐,๐๐๐                                  | สายส่งเสริม<br>และ<br>ประกันภัย<br>ภูมิภาค |
| ๖) โครงการส่งเสริมความรู้<br>ประกันภัยสู่<br>ผู้พิทักษ์สันติราษฎร์ | ๑. เพื่อให้เจ้าหน้าที่<br>ตำรวจสายงานจราจร<br>งานสอบสวน และ<br>งานอื่นที่เกี่ยวข้อง มี<br>ความรู้ ความเข้าใจ<br>และสามารถนำ<br>ความรู้ไปใช้ในการ<br>ปฏิบัติงาน เพื่อ<br>บริการประชาชนได้                             | ๑. ศึกษา วิเคราะห์ และ<br>กำหนดแนวทางการส่งเสริม<br>การให้ความรู้ตาม พรบ.<br>คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ<br>สู่กลุ่มเป้าหมายในแต่ละ<br>พื้นที่ โดยพิจารณาจาก<br>ปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง<br>เช่น จังหวัดที่มีการเกิด<br>อุบัติเหตุสูง เป็นต้น  | ←————→                       | ←————→ |   |   |   |   |   |   |   |    |                                      | ร้อยละ<br>ความสำเร็จ<br>ของการ<br>ส่งเสริมการให้<br>ความรู้<br>ประกันภัยสู่ผู้<br>พิทักษ์สันติ<br>ราษฎร์ | การจัดอบรม<br>ให้ความรู้ให้แก่<br>เจ้าหน้าที่<br>ตำรวจสายงาน<br>สอบสวนและ<br>จราจรใน<br>ส่วนกลาง/ภูธร<br>ภาคและ<br>นักเรียนนาย | ๕๐๐,๐๐๐  | สายส่งเสริม<br>และ<br>ประกันภัย<br>ภูมิภาค |  |

| โครงการ/กิจกรรมหลัก                                     | วัตถุประสงค์  | ขั้นตอนการดำเนินงาน   | ระยะเวลาดำเนินงาน (๑๒ เดือน)                            |   |   |   |   |   |   |   |   |    | ตัวชี้วัด<br>โครงการ/<br>กิจกรรมหลัก | เป้าหมายของ<br>ตัวชี้วัด | งบประมาณ   | ผู้รับผิดชอบ   |                |  |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--------------------------------------|--------------------------|--|--|----------------|--|
|   |   |   | ๑   | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๗ | ๘ | ๙ | ๑๐ |                                      |                          |  |  | ๑๑             | ๑๒   |
|   | <p>อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. เพื่อให้นักเรียนโรงเรียนนายร้อยตำรวจซึ่งจะสำเร็จการศึกษาออกไปปฏิบัติหน้าที่มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการประกันภัย และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดให้กับผู้ร่วมงาน และประชาชนและผู้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ประกันภัย รวมทั้งสามารถให้คำแนะนำเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ด้านการประกันภัยได้อย่างถูกต้อง เมื่อพบอุบัติเหตุหรือการประสบภัยบนท้องถนน</p> | <p>๒. ประสานงานร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ กองบัญชาการตำรวจนครบาล และโรงเรียนนายร้อยตำรวจในการกำหนดแนวทางการส่งเสริมความรู้สู่กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๓. กำหนดรายละเอียด แนวทางการดำเนินงาน กำหนดเนื้อหาความรู้ จัดหาวิทยากร และจัดเตรียมเอกสาร</p> <p>๔. จัดอบรม/กิจกรรมการให้ความรู้สู่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นเจ้าหน้าที่ตำรวจสายงานสอบสวนและสายงานจราจร กองบัญชาการตำรวจนครบาล และนักเรียนโรงเรียนนายร้อยตำรวจ</p> <p>๕. สรุป/ประเมินผล พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน</p> | <p>←————→</p> <p>←————→</p> <p>←…………→</p> <p>←…………→</p> |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                                      |                          | <p>ร้อยตำรวจ<br/>จำนวน<br/>๒ ครั้ง</p>   |  |                |  |
| ๗) โครงการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนของอุตสาหกรรมประกันภัย | <p>๑. เพื่อบูรณาการร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคธุรกิจประกันภัยในการรณรงค์ลดอุบัติเหตุและแก้ไข</p>  | <p>๑. ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดแนวทางการส่งเสริมการรณรงค์ความปลอดภัยทางถนนของอุตสาหกรรมประกันภัยตามแผนทศวรรษความปลอดภัยของรัฐบาล</p>  | <p>←————→</p>   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                                      |                          | <p>ร้อยละ<br/>ความสำเร็จ<br/>ของการส่งเสริมการให้ความรู้<br/>ประกันภัย<br/>ต่อสาธารณชน</p> | <p>การจัด<br/>กิจกรรม<br/>รณรงค์ความปลอดภัยทาง<br/>ถนนของ<br/>อุตสาหกรรม<br/>ประกันภัย</p> | <p>๔๐๐,๐๐๐</p> | <p>สายส่งเสริม<br/>และ<br/>ประกันภัย<br/>ภูมิภาค</p> |

| โครงการ/กิจกรรมหลัก  | วัตถุประสงค์   | ขั้นตอนการดำเนินงาน   | ระยะเวลาดำเนินงาน (๑๒ เดือน) |   |    |   |   |   |   |   |   |    | ตัวชี้วัด<br>โครงการ/<br>กิจกรรมหลัก | เป้าหมายของ<br>ตัวชี้วัด   | งบประมาณ  | ผู้รับผิดชอบ  |                                   |    |
|--|--|---|------------------------------|---|----|---|---|---|---|---|---|----|--------------------------------------|--|---|---------------|-----------------------------------|----|
|  |  |   | ๑                            | ๒ | ๓  | ๔ | ๕ | ๖ | ๗ | ๘ | ๙ | ๑๐ |                                      |  |   |               | ๑๑                                | ๑๒ |
|  | ปัญหาด้านอุบัติเหตุจราจร<br>๒. เพื่อรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ ขับขี่รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รวมถึง ผู้ประกอบการขนส่ง ตระหนักถึงการใช้รถ ใช้ถนนอย่าง ปลอดภัยเพื่อลด อุบัติเหตุทางถนน<br>๓. เพื่อเป็นการ เสริมสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีขององค์กรและ ภาคอุตสาหกรรม ประกันภัยในการ มีส่วนรับผิดชอบต่อ สังคม | ๒. ประสานความร่วมมือ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย สมาคมประกันวินาศภัย ไทย สมาคมประกันชีวิต ไทย และบริษัทประกันภัย ในการจัดกิจกรรมรณรงค์<br>๓. จัดเตรียมคู่มือความรู้/ แผ่นพับ/เอกสารเผยแพร่ ต่างๆ และของที่ระลึกใน การเข้าร่วม จัดกิจกรรม<br>๔. จัดกิจกรรมรณรงค์ ร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เช่น เทศกาล หุยกดยาว (ปีใหม่ สงกรานต์)<br>๕. สรุปลงประเมินผล พร้อม ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง และพัฒนาประสิทธิภาพ การดำเนินงาน |                              |   | ←→ |   |   |   |   |   |   |    |                                      |  | ทั่วประเทศ  | จำนวน ๒ ครั้ง |                                   |    |
| ๘) โครงการส่งเสริมความรู้ ด้านการประกันภัยใน ๙ ภูมิภาคทั่วประเทศ | ๑. เพื่อส่งเสริมให้ ประชาชนได้มีความรู้ ความเข้าใจ และ เข้าใจสิทธิ สามารถ เข้าถึงการประกันภัย รวมทั้ง สามารถนำ ความรู้ด้านการ ประกันภัยไปใช้ให้ เป็นประโยชน์ใน   | ๑. ศึกษา วิเคราะห์ และ กำหนดแนวทางการรณรงค์ จัดอบรม/จัดกิจกรรม ร่วมกับหน่วยงาน กลุ่มเป้าหมาย<br>๒. ประสานความร่วมมือ กับหน่วยงานกลุ่มเป้าหมาย ในการจัดอบรม/จัด กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริม  | ←→                           |   |    |   |   |   |   |   |   |    |                                      | ร้อยละ ความสำเร็จ ของของการ จัดกิจกรรม/ อบรมให้ ความรู้ด้าน การประกันภัย แก่ สาธารณชนใน ๙ ภูมิภาคทั่ว ประเทศ | การจัด กิจกรรม/ อบรมให้ ความรู้ด้านการ ประกันภัยแก่ สาธารณชนใน ๙ ภูมิภาคทั่ว ประเทศ | ๑,๓๒๒,๘๖๐     | สายส่งเสริม และ ประกันภัย ภูมิภาค |    |

| โครงการ/กิจกรรมหลัก   | วัตถุประสงค์  | ขั้นตอนการดำเนินงาน   | ระยะเวลาดำเนินงาน (๑๒ เดือน) |   |   |   |   |   |   |   |   |    | ตัวชี้วัด<br>โครงการ/<br>กิจกรรมหลัก | เป้าหมายของ<br>ตัวชี้วัด | งบประมาณ  | ผู้รับผิดชอบ   |         |  |  |
|---|---|---|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--------------------------------------|--------------------------|---|--|---------|--|--|
|   |   |   | ๑                            | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๗ | ๘ | ๙ | ๑๐ |                                      |                          |   |  | ๑๑      | ๑๒   |  |
|   | ชีวิตประจำวัน และ<br>ขยายผลไปสู่<br>ครอบครัวและบุคคล<br>รอบข้างได้กว้างขวาง<br>มากขึ้น<br>๒. เพื่อสร้าง<br>ภาพลักษณ์ของธุรกิจ<br>ประกันภัยให้เป็นที่<br>ยอมรับในสายตาของ<br>ประชาชน   | ความรู้ ความเข้าใจด้าน<br>การประกันภัย<br>๓. จัดเตรียมคู่มือความรู้/<br>แผ่นพับ/เอกสารเผยแพร่<br>ต่างๆ และของ ที่ระลึกใน<br>การเข้าร่วมจัดอบรม/จัด<br>กิจกรรมส่งเสริมความรู้<br>ความเข้าใจด้านการ<br>ประกันภัย<br>๔. จัดอบรม/จัดกิจกรรม<br>รณรงค์ส่งเสริมความรู้ด้าน<br>การประกันภัยร่วมกับ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>๕. สรุป/ประเมินผล พร้อม<br>ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง<br>และพัฒนาประสิทธิภาพ<br>การดำเนินงาน |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                                      |                          |   |  |         |  |  |
| ๙) โครงการเผยแพร่<br>ประชาสัมพันธ์ความรู้<br>ประกันภัยสู่ยุคดิจิทัล ใน ๙<br>ภูมิภาคทั่วประเทศ | ๑. เพื่อส่งเสริมให้<br>ประชาชนได้มีความรู้<br>ความเข้าใจ และ<br>เข้าใจสิทธิ สามารถ<br>เข้าถึงการประกันภัย<br>รวมทั้ง สามารถนำ<br>ความรู้ด้านการ<br>ประกันภัยไปใช้ให้<br>เป็นประโยชน์ใน<br>ชีวิตประจำวัน และ<br>ขยายผลไปสู่<br>ครอบครัวและบุคคล<br>รอบข้างได้กว้างขวาง | ๑. ศึกษา วิเคราะห์<br>กำหนดแนวทางการจัดทำ<br>สื่อความรู้ประกันภัยใน<br>รูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์<br>ให้เหมาะสมกับ<br>กลุ่มเป้าหมาย<br>๒. ประชุมหารือร่วมกับ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>เพื่อกำหนดแนวทางในการ<br>จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้<br>เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย<br>๓. ดำเนินการจัดทำสื่อ<br>ความรู้ประกันภัยให้  |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                                      |                          | ร้อยละ<br>ความสำเร็จ<br>ของการ<br>ประชาสัมพันธ์<br>การให้ความรู้<br>ด้านการ<br>ประกันภัยแก่<br>สาธารณชนทั่ว<br>ประเทศ | การ<br>ประชาสัมพันธ์<br>ด้านการ<br>ประกันภัยผ่าน<br>สื่อดิจิทัลใน ๙<br>ภูมิภาคทั่ว<br>ประเทศ | ๙๗๒,๕๐๐ | สายส่งเสริม<br>และ<br>ประกันภัย<br>ภูมิภาค |  |



| โครงการ/กิจกรรมหลัก                          | วัตถุประสงค์  | ขั้นตอนการดำเนินงาน  | ระยะเวลาดำเนินงาน (๑๒ เดือน) |   |         |   |   |         |   |   |   |    | ตัวชี้วัด<br>โครงการ/<br>กิจกรรมหลัก | เป้าหมายของ<br>ตัวชี้วัด | งบประมาณ  | ผู้รับผิดชอบ  |           |                           |
|--|---|--|------------------------------|---|---------|---|---|---------|---|---|---|----|--------------------------------------|--------------------------|---|---|-----------|---------------------------|
|  |   |  | ๑                            | ๒ | ๓       | ๔ | ๕ | ๖       | ๗ | ๘ | ๙ | ๑๐ |                                      |                          |   |   | ๑๑        | ๑๒                        |
|  | มากขึ้น<br>๒. เพื่อสร้าง<br>ภาพลักษณ์ของธุรกิจ<br>ประกันภัยให้เป็นที่<br>ยอมรับในสายตาของ<br>ประชาชน  | เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย<br>ในรูปแบบต่างๆ เช่น<br>คลิปสั้นศิลปะพื้นบ้าน,<br>Infographic,<br>Advertorial, Web<br>Education/Mobile App,<br>เป็นต้น พร้อมเผยแพร่ผ่าน<br>ช่องทางต่างๆ ในส่วน<br>ภูมิภาคทั่วประเทศ<br>๔. สรุป/ประเมินผล พร้อม<br>ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง<br>พัฒนาประสิทธิภาพการ<br>ดำเนินงาน |                              |   |         |   |   |         |   |   |   |    |                                      | ←.....→                  |   |   |           |                           |
| ๑๐) โครงการปลูกจิตสำนึก<br>คนไทยใส่ใจ พ.ร.บ. | เพื่อให้ประชาชนมี<br>ความรู้ ความเข้าใจ<br>และตระหนักถึง<br>ความสำคัญของการ<br>ประกันภัยรถตาม<br>พระราชบัญญัติ<br>คุ้มครองผู้ประสบภัย<br>จากรถ พ.ศ. ๒๕๓๕<br>รวมถึงมีการทำ<br>ประกันภัยรถตาม<br>กฎหมาย และ<br>สามารถใช้สิทธิ<br>ประโยชน์ของตนเอง<br>จาก พ.ร.บ.คุ้มครอง<br>ผู้ประสบภัยจากรถ<br>พ.ศ. ๒๕๓๕ ได้อย่าง<br>ถูกต้องครบถ้วน | <b>สื่อประชาสัมพันธ์</b><br>๑) วิเคราะห์วางแผน<br>๒) ขออนุมัติโครงการ/<br>งบประมาณ<br>๓) จัดจ้าง<br>ประชาสัมพันธ์/จัดหาผู้<br>ดำเนินโครงการผ่านสื่อ<br>๔) ดำเนินการเผยแพร่<br>ประชาสัมพันธ์ตามแผน<br>๕) ประเมินผล  | ←.....→                      |   | ←.....→ |   |   | ←.....→ |   |   |   |    |                                      |                          | ร้อยละของ<br>ประชาชนที่<br>รู้จักการทำ<br>ประกันภัยรถ<br>ตาม พ.ร.บ.<br>มากกว่า<br>ร้อยละ ๖๐ | ประชาชนรู้จัก<br>การทำ<br>ประกันภัยรถ<br>ตาม พ.ร.บ.<br>มากกว่า<br>ร้อยละ ๖๐ | ๙,๒๙๘,๐๐๐ | กลุ่มงาน<br>สื่อสารองค์กร |

| โครงการ/กิจกรรมหลัก   | วัตถุประสงค์  | ขั้นตอนการดำเนินงาน  | ระยะเวลาดำเนินงาน (๑๒ เดือน) |   |   |   |   |   |   |   |   |    | ตัวชี้วัด<br>โครงการ/<br>กิจกรรมหลัก | เป้าหมายของ<br>ตัวชี้วัด | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |    |   |           |                       |
|---|---|--|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--------------------------------------|--------------------------|----------|--------------|----|---|-----------|-----------------------|
|   |   |  | ๑                            | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๗ | ๘ | ๙ | ๑๐ |                                      |                          |          |              | ๑๑ | ๑๒  |           |                       |
| ๑๑) โครงการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจใส่ใจ พ.ร.บ.                               | เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการประกันภัยรูดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๓๕ รวมถึงมีการทำประกันภัยรูดตามกฎหมายและสามารถใช้สิทธิประโยชน์ของตนเองจาก พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๓๕ ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน | ๑) วิเคราะห์วางแผน<br>๒) ขออนุมัติโครงการ/<br>งบประมาณ<br>๓) ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดโฆษณา/หนังสือ<br>๔) ดำเนินโครงการฯ<br>๕) ตัดสินผลงานและเผยแพร่  | ←                            |   | → |   |   |   |   |   |   |    |                                      |                          |          |              |    | ร้อยละของประชาชนที่รู้จักการทำประกันภัยรูดตาม พ.ร.บ. มากกว่าร้อยละ ๖๐               | ๖,๕๐๐,๐๐๐ | กลุ่มงานสื่อสารองค์กร |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการที่ดีมีมาตรฐานและโปร่งใส</b> |   |  |                              |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                                      |                          |          |              |    |   |           |                       |
| ๑๒) โครงการพัฒนาทักษะและความรู้บุคลากรกองทุนทดแทนผู้ประสบภัย                      | ๑. เพื่อให้บุคลากรกองทุนฯ มีทักษะความรู้ความเข้าใจในงานด้านต่างๆของกองทุน เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน<br>๒. เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้กลางให้บุคลากรกองทุนฯ   | ๑.ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล เพื่อวางแผนพัฒนาทักษะและความรู้บุคลากรกองทุนทดแทนผู้ประสบภัย<br>๒.แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำแผนพัฒนาทักษะและความรู้บุคลากรกองทุนทดแทนผู้ประสบภัยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ←                            |   | → |   |   |   |   |   |   |    |                                      |                          |          |              |    | ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนและพัฒนากิจกรรมและความรู้บุคลากรกองทุนทดแทนผู้ประสบภัย | ๑,๓๐๐,๐๐๐ | สำนักนายทะเบียนฯ      |

| โครงการ/กิจกรรมหลัก  | วัตถุประสงค์   | ขั้นตอนการดำเนินงาน  | ระยะเวลาดำเนินงาน (๑๒ เดือน) |   |   |         |   |   |   |         |   |    | ตัวชี้วัด<br>โครงการ/<br>กิจกรรมหลัก | เป้าหมายของ<br>ตัวชี้วัด | งบประมาณ  | ผู้รับผิดชอบ     |         |  |
|--|--|--|------------------------------|---|---|---------|---|---|---|---------|---|----|--------------------------------------|--------------------------|---|------------------|---------|--|
|  |  |  | ๑                            | ๒ | ๓ | ๔       | ๕ | ๖ | ๗ | ๘       | ๙ | ๑๐ |                                      |                          |   |                  | ๑๑      | ๑๒   |
|  |  | ๓.จัดทำแผนพัฒนาทักษะ<br>และความรู้บุคลากรกองทุน<br>ทดแทนผู้ประสบภัยระยะ<br>๓ ปี นำเสนอเลขาธิการให้<br>ความเห็นชอบ<br>๔.ดำเนินการตาม<br>แผนพัฒนาทักษะและ<br>ความรู้บุคลากรกองทุน<br>ทดแทนผู้ประสบภัยที่ได้รับ<br>ความเห็นชอบในปีแรก<br>๕.สรุปและประเมินผลการ<br>ดำเนินงานต่อผู้บริหาร |                              |   |   | ←-----→ |   |   |   | ←-----→ |   |    |                                      | ↔                        |   |                  |         |  |
| ๑๓) โครงการจ้างที่ปรึกษา<br>วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำ<br>ข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร | ๑. เพื่อให้มีระบบ<br>บริหารจัดการ<br>รายงานและสถิติ<br>ข้อมูล e-Claim<br>อย่างครบวงจร<br>รองรับการปฏิบัติงาน<br>ของเจ้าหน้าที่<br>สำนักงาน คปภ. ทั้ง<br>ส่วนกลางและภูมิภาค<br>๒. เพื่อเพิ่มขีด<br>ความสามารถและ<br>เพิ่มประสิทธิภาพการ<br>ปฏิบัติงานด้านการ<br>บริหารกองทุน<br>ทดแทน เพื่อ<br>สนับสนุนการ<br>วางแผนในระดับ<br>นโยบาย | ๑. ดำเนินการจัดทำ<br>โครงการ/ขอบเขตของงาน<br>และรายละเอียด<br>คุณลักษณะเฉพาะ<br>๒. ขออนุมัติโครงการพร้อม<br>ขอบเขตของงาน/<br>รายละเอียดคุณ<br>ลักษณะเฉพาะ<br>๓. งานพัสดุดำเนินการ<br>วิธีการทางพัสดุ และจัดทำ<br>สัญญา<br>๔. ดำเนินการตรวจรับการ<br>ส่งมอบ                           | ←-----→                      |   |   |         |   |   |   |         |   |    |                                      | ←-----→                  | งานพัสดุ<br>ดำเนินการ<br>วิธีการทาง<br>พัสดุจนได้ลง<br>นามในสัญญา | ระดับ คะแนน<br>๓ | ๖๒๕,๐๐๐ | ฝ่ายเทคโนโลยี<br>สารสนเทศ<br>และการ<br>สื่อสาร |

| โครงการ/กิจกรรมหลัก   | วัตถุประสงค์  | ขั้นตอนการดำเนินงาน  | ระยะเวลาดำเนินงาน (๑๒ เดือน) |   |   |   |   |   |   |   |   |    | ตัวชี้วัด<br>โครงการ/<br>กิจกรรมหลัก | เป้าหมายของ<br>ตัวชี้วัด | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |   |   |   |                                |
|---|---|--|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--------------------------------------|--------------------------|----------|--------------|---|---|---|--------------------------------|
|   |   |  | ๑                            | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๖ | ๗ | ๘ | ๙ | ๑๐ |                                      |                          |          |              | ๑๑  | ๑๒  |   |                                |
| ๑๔) โครงการพัฒนาระบบและเครื่องมือการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของกองทุนฯ | เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดีภายในองค์กรและเสริมสร้างความเชื่อมั่นและน่าเชื่อถืออย่างสมเหตุสมผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรต่อการดำเนินงานขององค์กรที่มุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล | ๑. จัดทำร่างแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของกองทุนทดแทนผู้ประสบภัย<br>๒. ติดตามความคืบหน้าของการจัดการความเสี่ยงตามแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในจากทุกสายงานเป็นรายไตรมาส<br>๓. ประเมินผลภาพรวมองค์กร พร้อมวิเคราะห์และประเมินระดับความเสี่ยงและจัดทำรายงาน <u>รายไตรมาส</u> เสนอเลขาธิการ | ←→                           |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                                      |                          |          |              | ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบและเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในองค์กร | ติดตามประเมินผลการเคลื่อนที่ของความเสี่ยงตามแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในองค์กร พร้อมสรุปเสนอผู้บริหาร | - | ฝ่ายกลยุทธ์และบริหารความเสี่ยง |