

เชียงใหม่คว้าสารคดีสั้นประกัน คปภ.จัดต่อเปิดโอกาสให้คนทั่วไป

ผู้จัดการรายวัน360° - ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดเผยว่า ทุกชีวิตนั้นมีค่า การเกิดอุบัติเหตุโดยเฉพาะจากรถนั้น อาจเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อแม้ว่าจะใช้ความระมัดระวังในระดับหนึ่งแล้วก็ตาม ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนตระหนักและเห็นความสำคัญของการทำประกันภัยรถตาม พ.ร.บ. ตลอดจนปลูกจิตสำนึกให้เจ้าของรถและผู้ใช้รถใช้ถนนแสดงความรับผิดชอบที่ดีต่อสังคมผ่านระบบประกันภัย สำนักงาน คปภ. ร่วมกับ สถานีวิทยุ จส.100 จัดโครงการประกวดสารคดีสั้น ภายใต้แนวคิด "พ.ร.บ. เคียงข้างทุกการเดินทาง" โดยเปิดกว้างให้ประชาชนทั่วไปร่วมส่งผลงานเข้าประกวด โดยได้มีการเปิดตัวโครงการอย่างเป็นทางการไปแล้วเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561

เลขาธิการ คปภ. กล่าวเพิ่มเติมว่า โครงการดังกล่าวนี้ เปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปี สมัยครได้ทั้งประเภทเดี่ยวหรือประเภททีม ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร่วมส่งผลงานสารคดีสั้นที่มีเนื้อหาสาระสื่อถึงความสำคัญของการประกันภัย พ.ร.บ. ภายใต้แนวคิด "พ.ร.บ. เคียงข้าง...ทุกการเดินทาง" ความยาวไม่เกิน 7-12 นาที ไม่จำกัดเทคนิคและรูปแบบการนำเสนอ โดยส่งร่างบทพร้อม Storyboard เพื่อให้คณะกรรมการได้คัดเลือกผลงานรอบคัดเลือกก่อนเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ ซึ่งได้รับกระแสตอบรับดีเกินคาด โดยมีผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวดถึง 71 ทีม จากทั่วประเทศ ซึ่งการประกวดครั้งนี้ สำนักงาน คปภ. ได้รับเกียรติจากอาจารย์เชิดพงษ์ เหล่ายันตร์ และอาจารย์บัณฑิต ทองดี สองผู้กำกับคิวหนังที่คร่ำหวอดในวงการภาพยนตร์

โฆษณา สารคดี รวมถึงละครทีวี ร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินผลงานตั้งแต่ต้นจนจบโครงการฯ สำหรับรอบชิงชนะเลิศนั้นได้กำหนดให้ทีม 10 ทีมดังกล่าวส่งผลงานในวันที่ 7 มกราคม 2562 เพื่อชิงรางวัลประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 รางวัลชมเชย 2 รางวัล และรางวัล Popular Vote ที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนเป็นกรรมการตัดสิน สำหรับเกณฑ์การพิจารณา นอกจากจะพิจารณาจากความถูกต้องสมบูรณ์ของเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และความคิดสร้างสรรค์ แล้วยังพิจารณาคุณภาพเทคนิคการถ่ายทำด้วย ซึ่งคณะกรรมการจาก สำนักงาน คปภ. ร่วมกับอาจารย์เชิดพงษ์ เหล่ายันตร์ และ

อาจารย์บัณฑิต ทองดี ได้ตัดสินผลงานการประกวดจนได้คะแนนอย่างเป็นเอกฉันท์แล้ว ล่าสุดเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2561 สำนักงาน คปภ. ได้จัดงานประกาศผลรางวัลฯ โดยเลขาธิการ คปภ. ได้มอบหมายให้นายชูฉัตร ประมูลผล รองเลขาธิการ ด้านตรวจสอบ เป็นประธานมอบรางวัล การประกวดสารคดีสั้น ภายใต้แนวคิด "พ.ร.บ. เคียงข้างทุกการเดินทาง" ณ ห้องประชุมชั้น 2 อาคารสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง ซึ่งทีมที่ได้รับรางวัลมีดังนี้

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีมสวีตดีนี่เราเอง จากเรื่อง Second Change ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมโลรางวัลและเกียรติบัตร (โดยถ่ายทอดเรื่องราวชีวิตจริงของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจะเข้าพิธีรับพระราชทานปริญญาบัตร แต่เกิดประสบอุบัติเหตุจากรถโดยไม่มีคูกรัดซึ่งได้รับความคุ้มครองจากประกันภัย พ.ร.บ. ปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการรักษาให้เป็นปกติ)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีมราหูฟิล์ม จากเรื่อง ชีวิตหลังเจ็ดตาย ได้รับเงินรางวัล 70,000 บาท พร้อมโลรางวัลและเกียรติบัตร (ได้นำเสนอภาพเล่าเรื่องพร้อมตัวอย่างเหตุการณ์จริงของการเกิดอุบัติเหตุ 3 เหตุการณ์ โดยได้สัมภาษณ์ผู้ประสบอุบัติเหตุ จากเหตุการณ์ดังกล่าวที่ได้รับการเยียวยาจากประกันภัย พ.ร.บ.)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ทีม Fuse to Feel เรื่อง 3 ทริปเสี่ยงตาย ไม่รู้ตัว มี พ.ร.บ. ไว้อุ่นใจซัวร์ ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโลรางวัลและเกียรติบัตร (ได้นำเสนอเหตุการณ์ 3 เหตุการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่เจ้าของผลงานได้พบเจอเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุจากรถ โดยมีการยกตัวอย่างและชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ของการทำประกันภัย พ.ร.บ.)

รางวัลชมเชย ได้แก่ ทีม Insure info team จากเรื่อง เชื้อหรือซัวร์ ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร (ได้นำเสนอเรื่องราวเปรียบเทียบระหว่างความเชื่อจากการเพิ่มความเสี่ยงให้กับผู้ขับขี่ และความซัวร์จากการทำประกันภัย พ.ร.บ. รวมถึงให้ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของการทำประกันภัย พ.ร.บ.) และ ทีม Minon จากเรื่อง ปลอดภัย Safety ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร (ได้ถ่ายทอดเรื่องราวของชีวิตเด็กหนุ่มหนึ่งคนในชนบท ที่ประสบอุบัติเหตุจากรถเข้ารักษาตัวในโรงพยาบาลและได้ใช้สิทธิการรักษาพยาบาลจากค่าเสียหายเบื้องต้น)

ส่วนรางวัล Popular Vote ได้แก่ ทีม Minon จากเรื่อง ปลอดภัย Safety (ทีมเดียวกับรางวัลชมเชย) ซึ่งได้มีการเปิดโหวตตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2562 และปิด Vote เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2562 เวลา 23.59 น.

สำหรับผลงานที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้สำนักงาน คปภ. จะนำไปต่อยอดในการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องประกันภัย พ.ร.บ. ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ สำนักงาน คปภ. www.oic.or.th, facebook : proic, www.js100.com และ Youtube เป็นต้น นอกจากนี้ สำนักงาน คปภ. ภาค และ จังหวัดจะได้ นำผลงานไปใช้ในการลงพื้นที่ให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วประเทศ รวมถึงใช้ในการรณรงค์ในเทศกาลต่างๆเพื่อสร้างความตระหนักและเห็นความสำคัญของการทำประกันภัยรถตาม พ.ร.บ.

"การประกวดครั้งต่อไป สำนักงาน คปภ. ยังคงเปิดกว้างให้ประชาชนทั่วไปได้ร่วมส่งผลงานเข้าประกวด แต่จะเพิ่มความเข้มข้น ในเรื่องของการให้ความรู้เรื่องประกันภัย พ.ร.บ. เพื่อให้ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดได้รับความรู้และสามารถถ่ายทอดความสำคัญของการประกันภัย พ.ร.บ. ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วนและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคมต่อไป ทั้งนี้ สำนักงาน คปภ. ต้องขอชื่นชมทุกทีมที่ได้รับรางวัลครั้งนี้ ได้อย่างยอดเยี่ยมเกินความคาดหมาย และขอแสดงความยินดีกับทุกทีมที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้ พร้อมขอเป็นกำลังใจให้กับทีมที่ไม่ได้รับรางวัล ขอขอบคุณที่สละเวลามาร่วมสร้างสรรค์ผลงานในโครงการนี้แม้ครั้งนี้จะไม่ได้รับรางวัล แต่โอกาสข้างหน้ายังมีอยู่ ผมเห็นว่าผลงานของทุกทีมมีความหมายที่สามารถถ่ายทอดสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญ ของประกันภัย พ.ร.บ. ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมได้อย่างแท้จริง" เลขาธิการ คปภ. กล่าวในตอนท้าย.