

ซูแพน62ต้นประกันภัยรถผ่านแดน

คปภ.เล็งแจ้งเกิด‘บลูการ์ดดิจิทัล’เชื่อมโยงCLMV

ไทยโพสต์ ● คปภ.วางแผนปี 62 เดินหน้าประกันภัยรถผ่านแดนเต็มสูบ พร้อมติดอาวุธทางความคิดบุคลากรภูมิภาค เร่งศึกษาประกันภัยในพื้นที่ชายขอบทุกมิติ เล็งแจ้งเกิด “บลูการ์ดดิจิทัล-กรมธรรม์ประกันภัยไมโครอินซัวร์ลับดีเหตุ” หวังเชื่อมโยงประเทศกลุ่มอาเซียน

นายสุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดเผยถึงแผนการขับเคลื่อนงานส่งเสริมด้านประกันภัยภายใต้บริบทการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน คปภ.ภาค/จังหวัดในยุคดิจิทัลว่า การกิจการส่งเสริมด้านประกันภัยเป็นอีกหนึ่งภารกิจที่สำคัญของ คปภ. เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการประกันภัย ทำให้ขาดความมั่นใจในการทำประกันภัย ประกอบกับในอดีตที่ผ่านมาประชาชนส่วนใหญ่ไม่ได้ให้ความสนใจในระบบประกันภัยมาใช้ในการบริหารความเสี่ยงให้กับตัวเองและครอบครัว

ทั้งนี้ ในปี 2562 คปภ.จะขับเคลื่อนการประกันภัยรถผ่านแดนอย่างจริงจัง นอกจากนี้จะมีการผลักดันให้มีการพัฒนาประกันภัยรถผ่านแดน จากเดิมที่ใช้

บัตรบลูการ์ดเป็นบัตรบลูการ์ดดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการด้านประกันภัยให้กับรถผ่านแดนในกลุ่มประเทศอาเซียน นอกจากนี้ยังจะมีการขับเคลื่อนการทำประกันภัยในจังหวัดที่มีจุดผ่านแดนถาวรระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะทำให้กรมธรรม์ประกันภัยทั้งแบบที่กฎหมายบังคับ

ให้ทำและแบบสมัครใจ สามารถเข้าไปบริหารความเสี่ยงให้กับประชาชน รวมไปถึงการขนส่งผ่านแดนกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศ CLMV อีกด้วย

นายสุทธิพลกล่าวว่า ในยุคเทคโนโลยีดิจิทัลมีความหลากหลายในการนำเสนอข้อมูล และการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ประกันภัยผ่านช่องทางสื่อต่างๆ จึงเป็นโอกาสของอุตสาหกรรมประกันภัยที่สามารถเข้าถึงประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายได้อย่างง่ายดาย ในขณะที่เดียวกันประชาชนก็สามารถเข้าถึงข้อมูลด้านประกันภัยได้อย่างเจาะลึกในทุกมิติด้วยเช่นกัน ดังนั้นในการขับเคลื่อนงานด้านส่งเสริมประกันภัยในส่วนภูมิภาคภายใต้บริบทการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน คปภ.ภาค และสำนักงาน คปภ.จังหวัด จำเป็นต้องปรับยุทธวิธีเพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลและการประชาสัมพันธ์

ดังนั้น การขับเคลื่อนงานส่งเสริมด้านประกันภัยในส่วนภูมิภาคจะต้องทำงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกแบบมืออาชีพ เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่ายภาครัฐ เอกชน และประชาชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยสำนักงาน คปภ.ภาค และสำนักงาน คปภ.จังหวัดควรสร้างภาพลักษณ์ให้น่าเชื่อถือด้วยการดำรงตนเป็นกลาง ซึ่งจะทำให้เป็นที่ยอมรับและสร้างความรู้สึกที่ดีแก่ทุกฝ่าย ด้วยการสร้างความเข้าใจ ทศนคติที่ดี จะนำไปสู่การสนับสนุนความร่วมมือและสัมพันธภาพที่ดีระหว่างสำนักงาน คปภ.ภาค สำนักงาน คปภ.จังหวัด กับประชาชนและบริษัทผู้รับประกันภัยอีกด้วย

ขณะที่ การทำงานด้านการส่งเสริมประกันภัยและการประชาสัมพันธ์จะต้องมีความพร้อมในด้านข้อมูลที่จะสื่อสารออกไปต้องมีความถูกต้องรวดเร็ว และต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้เป็นเอกภาพในการทำงาน การแบ่งปันข้อมูลระหว่างกัน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับการทำงาน ที่สำคัญคือ ความร่วมมือกันระหว่างสำนักงาน คปภ.ภาคกับสำนักงาน คปภ.จังหวัด จะต้องเป็นไปในทิศทางและมาตรฐานเดียวกัน โดยมีการพัฒนาบุคลากรในภูมิภาคให้มีความสามารถทำงานเชิงรุกในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ.