

คปภ.ยกทีมบุกอาสาibaba

- พัฒนาระบบดิจิทัลมาใช้
- ขยายประกันฯผ่านออนไลน์

นายสุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดเผยว่า ได้นำคณะผู้บริหาร คปภ. เดินทางไปหารือกับหน่วยงานกำกับดูแลการประกอบธุรกิจประกันภัยของจีน เพื่อหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการกำกับดูแลด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการขยายผลิตภัณฑ์ประกันภัยผ่านช่องทางออนไลน์ของธุรกิจประกันภัย เพื่อนำข้อมูลมาปรับใช้การพัฒนาอุตสาหกรรมไทยก้าวสู่ยุคดิจิทัลในอนาคต

“หน่วยงานของจีนอยู่ระหว่างการปรับปรุงกฎหมายและหลักเกณฑ์กำกับดูแลการขยายประกันภัยออนไลน์ โดยแนวทางการกำกับทางการเงินจะเปิดโอกาสให้บริษัทประกันภัยสามารถพัฒนาและใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการดำเนินธุรกิจได้เอง แต่จะไม่ได้เข้าไปควบคุมอย่างเคร่งครัดในตอนแรก และเมื่อมีการดำเนินธุรกิจดังกล่าวไปได้ระยะหนึ่งจนเริ่มเกิดความชัดเจนเกี่ยวกับลักษณะของการดำเนินธุรกิจนั้น จึงจะออกกฎระเบียบเข้าไปกำกับดูแล”

ทั้งนี้ยังได้เข้าศึกษาดูงานกลุ่มบริษัทอาลีบาบา โดยแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาช่วยพัฒนาธุรกิจประกันภัยกับคณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัท แอนท์ ไฟแนนเชียล เซอร์วิส ซึ่งเป็นบริษัททางการเงินในกลุ่มบริษัทอาลีบาบา โดยมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาผนวกกับพฤติกรรมของผู้บริโภคและกระบวนการในการประกอบธุรกิจของบริษัทประกันภัยเพิ่มมากขึ้น เช่น

สร้างแอปพลิเคชันให้ผู้เอาประกันภัยสามารถถ่ายรูปรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุเพื่อส่งมาเป็นหลักฐานประกอบการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนให้กับบริษัท

“ตัวอย่างในแอปพลิเคชันจะมีการแจ้งเตือนแก่ผู้เอาประกันภัยว่าต้องถ่ายรูปในมุมมองเสาไหน และระยะเท่าใด เพื่อให้ได้รูปถ่ายที่เหมาะสมที่ระบบสามารถประมวลผลอัตโนมัติโดยระบบไอเอชของบริษัทร่วมกันภัยเพื่อนำมาพิจารณาประเมินค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมรถยนต์ที่เกิดอุบัติเหตุดังกล่าวได้ ซึ่งลูกค้าจะได้รับข้อมูลการประเมินค่าซ่อมโดยอ้างอิงจากราคากลางของศูนย์บริการซ่อมรถที่ลูกค้าเลือกผ่านทางแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือ นับว่าเป็นประโยชน์และจะป้องกันเรื่องการฉ้อฉลประกันภัย”

นายสุทธิพล กล่าวว่า จากการประชุมหารือกับหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยและการศึกษาสูงงานบริษัทพัฒนาเทคโนโลยีของสาธารณรัฐประชาชนจีน จะเห็นได้ว่า ตลาดประกันภัยในประเทศจีนได้มุ่งหน้าเข้าสู่ตลาดดิจิทัลอย่างเต็มตัว โดยภาคธุรกิจประกันภัยได้ให้ความสำคัญในการนำ



สุทธิพล ทีวีเกียรติ

เทคโนโลยีมาเชื่อมต่อกับรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจของตน รวมถึงเชื่อมต่อกับรูปแบบพฤติกรรมของลูกค้า

ทั้งนี้สำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีของธุรกิจประกันภัยในประเทศจีนปรากฏทั้งรูปแบบที่บริษัทประกันภัยพัฒนาขึ้นด้วยตนเองหรืออาศัยเทคโนโลยีของบริษัทในเครือ รูปแบบที่ใช้การร่วมทุนและแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีกับบริษัทประกันภัยอื่น และรูปแบบที่มีการว่าจ้างบริษัทเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนา

นอกจากนี้ในมุมมองของบริษัทพัฒนาเทคโนโลยีในประเทศจีนมองว่าตลาดประกันภัยในประเทศไทยมีศักยภาพเติบโตอีกมากหากมีการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อรองรับกับการเติบโตดังกล่าว แต่สิ่งที่สำคัญคือ บริษัทประกันภัย จะต้องสร้างทำการเชื่อมต่อกับทั้งลูกค้าของตนเองและบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถในการประสานงาน ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่เหมาะสมให้แก่กลุ่มเป้าหมายของบริษัท.