

คปภ.แก้กฎ ขายกรมธรรม์ ยกชั้นสู่สากล

โพสต์ทูเดย์ - คปภ.เดินทางแก้
ประกาศ คปภ.ขายกรมธรรม์ประกัน
ภัย หวังยกระดับสู่สากล

นายสุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ
คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการ
ประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดเผย
ว่า ขณะนี้ คปภ.อยู่ระหว่างปรับปรุงร่าง
ประกาศ คปภ. เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์
วิธีการออก การเสนอขายกรมธรรม์
ประกันภัยของบริษัทประกันชีวิต/
วินาศภัย และการปฏิบัติหน้าที่ของ
ตัวแทนประกันชีวิต/วินาศภัย และ
นายหน้าประกันชีวิต/วินาศภัย ซึ่งได้มี
การจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจาก
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปแล้วเมื่อวันที่
9 เม.ย.ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ เพื่อให้กระบวนการควบคุม
การเสนอขายผลิตภัณฑ์ประกันภัย
ผ่านทุกช่องทางที่มีคุณภาพชัดเจน
และลดการใช้ดุลพินิจในการกำกับ
ดูแลของหน่วยงานกำกับดูแลและเป็น
มาตรฐานสากล รวมถึงสอดคล้องกับ
พฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

นอกจากนี้ ในปลายปี 2561 ทาง
คปภ.จะเข้ารับการประเมินการกำกับ
ดูแลภาคการเงินของประเทศไทย
(FSAP) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล (ICPs)
ของสมาคมผู้กำกับดูแลธุรกิจประกัน
ภัยนานาชาติ (IAIS) โดยมาตรฐาน

สากลนี้จะประเมินประสิทธิภาพของ
หน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย
ของประเทศนั้นๆ ว่าอยู่ในระดับใดเมื่อ
เทียบกับมาตรฐานสากล

“การปรับปรุงครั้งนี้จะครอบคลุม
ทุกช่องทางการขายตั้งแต่ตัวแทน/
นายหน้าประกันภัย แแบงก์พาณิชย์
โทรเชล และไปรษณีย์ไทย ส่วนช่อง
ทางอิเล็กทรอนิกส์จะยึดตามประกาศ
เสนอขายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์
และ คปภ.จะประกาศให้มีช่องทางอื่นๆ
เพื่อให้กฎหมายครอบคลุมช่องทางที่
จะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคตอีกด้วย โดย
การปรับปรุงประกาศได้มุ่งเน้นการยก
ระดับพฤติกรรมทางตลาดของระบบ
ประกันภัย กำหนดให้บริษัทประกัน
มีการควบคุมคุณภาพการขาย และ
ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม” นาย
สุทธิพล กล่าว

อย่างไรก็ตาม ในปี 2560 ยังมี
ปัญหาข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคนกลาง
ประกันภัยเป็นจำนวนมาก 314 ราย
ซึ่งข้อร้องเรียนหลักๆ คือ การได้
รับชำระเงินค่าเบี้ยแต่ไม่ส่งบริษัท
ประกันภัย 232 ราย ขายผิดเงื่อนไข
กรมธรรม์ 45 ราย เสนอขายโดยบอก
ว่าเป็นการฝากเงิน 18 ราย แนะนำ
ให้ผู้เอาประกันภัยยกเลิกกรมธรรม์
เดิม เพื่อซื้อกรมธรรม์ใหม่ 12 ราย
และแนะนำให้ผู้เอาประกันภัยปกปิด
สาระสำคัญในใบคำขอเอาประกันภัย
7 ราย ซึ่งปัญหาต่างๆ เกิดขึ้นอย่าง
ต่อเนื่องและเพิ่มมากขึ้น สะท้อนให้
เห็นว่าบริษัทประกันภัยยังมีช่องโหว่ใน
กระบวนการควบคุมการขายผลิตภัณฑ์
ไม่มากนัก ■