

ประกันจับตาแบงก์ปิดสาขา

- กระทบยอดขายเบียด
- คปภ.สั่งคุมเข้มตัวแทน

รายงานข่าวจากวงการธุรกิจประกันภัย เปิดเผยว่า ขณะนี้ธุรกิจประกันภัยมีการจับตามองนโยบายการปิดสาขาของธนาคารพาณิชย์ หลังจากเมื่อปีที่แล้วลดไป 230 สาขา และยังคงลดลงต่อเนื่องในปีนี้จะกระทบต่อการขยายตัวของธุรกิจประกัน เนื่องจากปัจจุบันช่องทางการขายประกันผ่านธนาคารพาณิชย์ได้กลายเป็นช่องทางหลักที่ทำยอดขายเบียดประกันได้สูงถึง 3 แสนล้านบาทต่อปี โดยเฉพาะธุรกิจประกันชีวิตที่มีสัดส่วนขายผ่านธนาคารมากถึง 44% ทุกช่องทาง นอกจากนี้ จากกรณีที่ธนาคารแห่งประเทศไทย ออกประกาศเพิ่มความเข้มงวดในการกำกับดูแลการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (มาร์เกต คอนดักท์) โดยเน้นไม่ให้เจ้าหน้าที่ธนาคารโทรศัพท์ชักชวนลูกค้าที่ปฏิเสธการซื้อประกันไปแล้ว ก็จะทำให้การขายประกันผ่านโทรศัพท์ได้ยากขึ้นด้วย ซึ่งทำให้หลังจากนี้ ธุรกิจประกันจะหันมาพัฒนาช่องทางขายผ่านตัวแทนประกันเพิ่มขึ้น ตลอดจนการขายผ่านช่องทางออนไลน์ บนเว็บไซต์ และโทรศัพท์มือถือ

นายอานนท์ วัจสุ ประธานสภาธุรกิจประกันภัยไทย กล่าวว่า การปิดสาขาธนาคารพาณิชย์เชื่อว่ากระทบต่อธุรกิจประกันไม่มากนัก เนื่องจากทยอยปิด ไม่ใช่ปิดทีเดียวครั้งใหญ่ และสาขาที่เลือกปิดก็เป็นสาขาที่ลูกค้าน้อยอยู่แล้ว ซึ่งมองว่าถ้าปริมาณลูกค้าไม่ลดลงธุรกิจ



สุkrit ทวีชัยการ

ประกันที่ไม่ถูกกระทบเยอะ ภาพรวมธุรกิจประกันจะปรับตัวไปซื้อขายออนไลน์ และแอปพลิเคชันเพิ่มขึ้น ตามพฤติกรรมลูกค้า

นายสุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กล่าวว่า ในปี 61 สำนักงาน คปภ. มีแผนยกระดับการให้บริการและพฤติกรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มความเข้มข้นในการกำกับดูแลคนกลางประกันภัย ซึ่งเป็นช่องทางที่สำคัญในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันภัย โดยจะมีการปรับปรุงกติกาในการขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยระบบตรวจสอบการปฏิบัติงานคนกลางประกันภัยเพื่อให้ประชาชนมั่นใจกระบวนการขายและการดูแลกรณีเกิดปัญหาในเรื่องประกันภัย ซึ่งรวมถึงออกสุ่มตรวจสอบสำนักงานตัวแทนประกันภัย และสำนักงานนายหน้าประกันภัยทั่วประเทศ

สำหรับธุรกิจประกันชีวิตในปี 60 มีเบี้ยประกันชีวิตรวม 608,666 ล้านบาท ขยายตัว 7.23% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยช่องทางการขายผ่านตัวแทนยังคงครองแชมป์ มีเบี้ยประกันชีวิตรับสูงสุด 302,401 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 49.68% และเติบโต 5.32% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาคือช่องทางการขายผ่านธนาคาร มีเบี้ย

ประกันชีวิตรับโดยตรง 268,538 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 44.12% และเติบโต 10.12% ขณะที่การขายผ่านช่องทางนายหน้า มีเบี้ยประกันชีวิตรับโดยตรง 16,627 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 2.73% เติบโต 13.38%

สำหรับธุรกิจประกันวินาศภัยมีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงผ่านรวมทุกช่องทางทั้งสิ้น 218,932 ล้านบาท ขยายตัว 3.20% โดยช่องทางการขายผ่านนายหน้ายังคงมีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงสูงสุด 126,550 ล้านบาท สัดส่วน 57.80% และเติบโต 7.42% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาเป็นการขายผ่านตัวแทนมีเบี้ย 31,683 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 14.47% แต่หดตัวลง 8.75% และการขายผ่านช่องทางธนาคาร มีเบี้ยประกัน 28,841 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 13.17% ขยายตัว 4.15%

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้ประชาชนผู้บริโภคในยุคดิจิทัล สำนักงาน คปภ. ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน ครอบรูประกันภัย สามารถโหลดได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อให้ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับประกันภัย ให้ประชาชนสามารถตรวจสอบว่าตัวแทนนายหน้าที่เข้ามาเสนอขายประกันภัยกับท่านได้รับใบอนุญาตจากนายทะเบียนหรือถูกเพิกถอนใบอนุญาตไปแล้วหรือไม่ มีข้อสงสัยสอบถามสายด่วน คปภ. 1186 รายงานข่าวจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กล่าวว่า ธปท. มีแนวทางปฏิบัติเพื่อให้สถาบันการเงินหลอกลวงขายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า หากลูกค้าไม่มีความต้องการในผลิตภัณฑ์นั้น หรือเรียกว่ามาร์เกต คอนดักท์ ซึ่งหากสถาบันการเงินฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด จะมีโทษเปรียบเทียบปรับสูงสุด 1 ล้านบาท และหากยังไม่ดำเนินการแก้ไข จะมีโทษปรับเป็นรายวัน รวมทั้งอาจมีการระงับให้บริการ โดยธปท. จะกำกับตรวจสอบการปฏิบัติของสถาบันการเงินอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นการคุ้มครองของผู้บริโภค หลังจากพบผู้ร้องเรียนเรื่องดังกล่าวจำนวนมาก ทั้งนี้หากมีหลักเกณฑ์ดังกล่าวออกมา สถาบันการเงินต้องลงบันทึกไว้ในบัญชีว่า ลูกค้าปฏิเสธในข้อเสนองานของสถาบันการเงิน หรือบันทึกว่า ห้ามโทษฯ และสถาบันการเงินก็ต้องปฏิบัติตาม.