

กรุงเทพธุรกิจ อินไซด์นิวส์ ห่วงตกยุค

โลกยุคดิจิทัล 4.0 อะไรก็ดูเปลี่ยนแปลง
ไวไปหมด สำหรับยุคนี้ ใครก็หวังว่าธุรกิจไหน
เปลี่ยนตัวเองไม่ทัน แน่นนอนว่าจะ “อยู่ไม่
รอด” สำหรับธุรกิจประกันภัยเองก็เช่นกัน
งานนี้ผู้คุมกฎเหล็กอย่าง “สุทธิพล หรัษ์ยการ”
เลขาธิการคปภ.มีความกังวล 2 เรื่อง ทั้ง
“ความไม่พร้อมของประกันรายกลาง-เล็ก
ไร้แขนขาเครือข่ายต่างชาติ” อาจพัฒนา
เทคโนโลยีไม่ทันการเปลี่ยนยุค จึงจำเป็น
ต้องขอความร่วมมือสมาคมประกันทั้ง 2 แห่ง
บันทึกดาต้าฐานข้อมูลกลางประกันให้สำเร็จ

อีกอย่างคือ “ทัศนคติผู้บริหารประกัน
ยุคเบบี้บูม ที่ยังกล้าๆ กลัวๆ” ระวางการลงทุน
ในสิ่งไม่คุ้นเคย ไม่เชื่อมั่นระบบดิจิทัล ระวาง
อาจตกยุคไม่รู้ตัว ทั้งนี้ คปภ. ประสานทุก
ฝ่าย เพื่อช่วยผู้บริหารกลุ่มนี้ตัดสินใจปรับตัว
ไปสู่ระบบดิจิทัลได้ดีขึ้นโดยเท่าที่อ่อนไหว
ดูงานหลายประเทศมาแล้วนั้น เลขา คปภ.
ขอบอกเองเลยว่า ในลิงคโพร้ บริษัทประกัน
ที่นำระบบดิจิทัลมาใช้สำเร็จเป็น “รายเล็ก”

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jatkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/กองทุนรวม

วันที่: อังคาร 24 ตุลาคม 2560

ปีที่: 9

ฉบับที่: 2502

Col.Inch: 13.62 Ad Value: 20,430

ภาพขาว: ดร.สุทธพล ทวีชัยการ

หน้า: 6(ซ้าย)

PRValue (x3): 61,290

Clip: Full Color



ดร.สุทธพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย คปภ. ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดพร้อมกล่าวบรรยายพิเศษ เรื่อง "Digital Marketing Insurance" ซึ่งจัดโดย สมาคมประกันชีวิตไทย โดยมี นางนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ นายกสมาคมประกันชีวิตไทย กล่าวต้อนรับ ณ ห้องประชุม 701 ชั้น 7 สมาคมประกันชีวิตไทย เมื่อวันศุกร์ที่ 20 ตุลาคม 2560