

# ยวดยาน

Yuad Yarn  
Circulation: 35,000  
Ad Rate: 500

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 9 - อาทิตย์ 15 ตุลาคม 2560

ปีที่: 19

ฉบับที่: 734

หน้า: 8(ล่างขวา)

Col.Inch: 41.41

Ad Value: 20,705

PRValue (x3): 62,115

Clip: Full Color

หัวข้อข่าว: งานสัปดาห์ประกันภัยเบียดสะพัดกว่า 600 ลบ.



## งานสัปดาห์ประกันภัยเบียดสะพัดกว่า 600 ลบ.

คปภ.ปลื้ม ประชาชนกว่า 4 หมื่นคน เข้าร่วมงานสัปดาห์ประกันภัย ปีนี้ทะลุเป้าเกินความคาดหมาย เผย 3 วัน ยอดซื้อกรมธรรม์ประกันภัย รวม 12,665 ฉบับ เบียดประกันภัยสะพัดกว่า 600 ล้านบาท เผยประกันภัยรถยนต์ประชาชนนิยมซื้อมากที่สุด

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดเผยว่า ตามที่สำนักงาน คปภ.ได้จัดงาน “สัปดาห์ประกันภัย” ประจำปี 2560 ภายใต้แนวคิด “เทคโนโลยีประกันภัย เชื่อมต่อโอกาสและความท้าทายเพื่ออนาคตไทย” นับว่าประสบผลสำเร็จเกินความคาดหมาย โดยประชาชนให้ความสนใจเข้าชมงานจำนวน 43,431 คน มีการซื้อกรมธรรม์ประกันภัยภายในงานช่วง 3 วัน พบว่ามียอดซื้อกรมธรรม์ประกันภัยรวมทั้งสิ้น 12,665 ฉบับ แบ่งเป็น กรมธรรม์ประกันชีวิต จำนวน 5,253 ฉบับ และกรมธรรม์ประกันวินาศภัย จำนวน 7,412 ฉบับ โดยมีเบียดประกันภัยรวมทั้งสิ้น 628 ล้านบาท แบ่งเป็น เบียดประกันชีวิตจำนวน 571 ล้านบาท เบียดประกันวินาศภัย 57 ล้านบาท และทุน

ประกันภัยรวมทั้งสิ้น 5,254 ล้านบาท แบ่งเป็นทุนประกันชีวิต 2,689 ล้านบาท และทุนประกันวินาศภัย 2,565 ล้านบาท

สำหรับผลิตภัณฑ์ประกันวินาศภัยที่ประชาชนนิยมซื้อ มากที่สุดในงานสัปดาห์ประกันภัย คือ กรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ รองลงมาเป็นกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุ และกรมธรรม์ประกันสุขภาพ ตามลำดับ ส่วนผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ประชาชนนิยมซื้อ มากที่สุด คือ กรมธรรม์ประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ กรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุ และกรมธรรม์แบบตลอดชีพ ตามลำดับ

ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสนใจและตระหนักถึงความสำคัญของการทำประกันภัยมากขึ้น โดยปัจจัยที่ดึงดูดประชาชนให้เข้าชมงานในครั้งนี้ คือ การซื้อกรมธรรม์ประกันภัยในราคาถูก ที่มีส่วนลด

สูงสุดถึง 30 เปอร์เซ็นต์ การแสดงนวัตกรรมด้านการประกันภัยใหม่ๆ รวมถึงการร่วมเล่นเกมลุ้นรับของรางวัลมากมายจากบูธต่างๆ และในโอกาสนี้ขอแสดงความยินดีกับผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลแจ็กพ็อตชิ้นใหญ่ในงาน “สัปดาห์ประกันภัย” เป็นรถยนต์ Honda Jazz คือคุณพรพิชญา เลขวัต ซึ่งเป็นผู้ที่ซื้อกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ ประเภท 1 และประกันภัยรถภาคบังคับ (พ.ร.บ.)

ในส่วนของผลการประกวดนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการประกันภัยแนวใหม่ “OIC Insurance Innovation Challenge 2017” ที่มท.ชนะเลิศเป็นของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่มีการนำเสนอนวัตกรรมประกันการเดินทางรูปแบบใหม่ที่ผู้ถือกรมธรรม์สามารถเปิด/ปิดความคุ้มครองเองได้ โดยผ่านทางแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ ซึ่งจะสามารถวิเคราะห์ข้อมูลการเดินทางของผู้ถือกรมธรรม์ผ่านทาง GPS แล้วนำไปวิเคราะห์ด้วย Data Science ว่าผู้ถือกรมธรรม์กำลังเดินทางไปไหน ด้วยวิธีอะไร มีความเสี่ยงอะไรบ้าง เพื่อที่จะนำไปคำนวณเบียดประกันภัยที่เหมาะสม และถูกกว่าประกันภัยการเดินทางแบบทั่วไป ซึ่งการประกวดดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจประกันภัยเป็นอย่างยิ่ง