

## คปภ.จัดแผนทดสอบธุรกิจประกันยุคดิจิทัล

นางสาวรารวรรณ เวชชส์สร รองเลขาธิการ ด้านกำกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับ และส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)เปิดเผยว่าจากการรับฟังความคิดเห็นและร่วมกันวางแผนทางการเข้าร่วมโครงการทดสอบนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการให้บริการของธุรกิจประกันภัย หรือสนามทดสอบนวัตกรรมจากบริษัท ประกันชีวิต บริษัทประกันวินาศภัย นายหน้าประกันภัยประเภทนิติบุคคลรวมถึงบริษัทเทคโนโลยีทางการเงินหรือฟินเทค โดยมีผู้ที่ชำนาญด้านเทคโนโลยีที่สนใจจะเสนอนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ประกันภัยหรือนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในธุรกิจประกันภัยจะต้องดำเนินการร่วมกับบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจ

ประกันชีวิตวินาศภัยหรือนายหน้าประกันชีวิตหรือวินาศภัยประเภทนิติบุคคลที่ได้รับอนุญาต เบื้องต้นคปภ.ได้กำหนดกรอบธุรกิจที่สามารถนำมาทดสอบได้จะต้องเป็นนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีใหม่ที่ไม่เคยมีหรือไม่เหมือนกับผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่นำเสนออยู่แล้วในไทย หรือเป็นนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการ “วันที่ 19 เมษายนนี้ จะประชุมร่วมกับภาคเอกชนเป็นครั้งสุดท้าย เพื่อรับฟังข้อเสนอและความเห็น และจัดตั้งคณะกรรมการคัดเลือกโครงการเข้าทดสอบ เลือกลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในการทดสอบ

เพื่อดูผลกระทบต่อทั้งด้านบวก ด้านลบ และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้น หากกลุ่มเป้าหมายได้รับความเสียหาย บริษัทประกันจะต้องชดเชย โดยจะมีตัวแทน คปภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพิจารณาว่าผ่านการทดสอบหรือไม่” นางสาวรารวรรณ กล่าว นายจิรเศรษฐ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการประจำคณะอนุกรรมการดิจิทัล สมาคมประกันชีวิตไทย กล่าวว่าทุกบริษัทเห็นด้วย และพร้อมเข้าทดสอบ เพราะธุรกิจดิจิทัลกำลังมาแรง และภาคธุรกิจประกันชีวิตกำลังสร้างกระบวนการขาย การให้บริการผ่านอินซัวร์เทค หลายเรื่องยังไม่มีกฎหมายรองรับ ก็สามารถนำมาทดสอบได้ หากมีประโยชน์ต่อธุรกิจและต่อลูกค้า